

NCERT SOLUTIONS

CLASS - 7th



aglasem.com

Class : 7th

Subject : नागरिक शास्त्र

Chapter : 7

Chapter Name : हमारे आस-पास के बाज़ार

Q1 एक फेरीवाला , किसी दुकानदार से कैसे भिन्न है?

Answer. एक फेरीवाला दुकानदार से कई मायनों में अलग होता है -

- *फेरीवाला बेचने के लिए स्थानीय उत्पाद का सामान रखता है जो की कम होता है इसकी अपेक्षा दुकानदार के पास सामान अधिक होता है।
- *स्थानीय उत्पाद के सामान को रखने के लिए फेरीवाले को कम पूँजी लगानी पड़ती है जबकि दुकानदार को अधिक पूँजी लगानी पड़ती है।
- *फेरीवालों का कोई निश्चित स्थान या जगह नहीं होती वे जगह जगह घूम-कर अपना सामान बेचते है जबकि दुकानदार को ऐसा नहीं करना पड़ता उसकी अपनी एक स्थायी दुकान होती है ।

Page : 91 , Block name : अभ्यास (long answer question)

Q2 निम्न तालिका के आधार पर एक साप्ताहिक बाज़ार और एक शॉपिंग कॉम्प्लेक्स की तुलना करते हुए उनका अंतर स्पष्ट कीजिए।

Answer.

बाज़ार	बेची जाने वाली वस्तुओं के प्रकार	वस्तुओं का मूल्य	विक्रेता	ग्राहक
साप्ताहिक बाज़ार	सब्जियाँ,स्थानीय वस्तुएँ, फल आदि (स्थानीय उत्पाद का सामान)	कम	छोटे व्यापारी , फेरीवाले	कम आय वाले लोग
शॉपिंग कॉम्प्लेक्स	ब्रांडेड सामान	ज़्यादा	बड़े व्यापारी , दुकानदार	अधिक आय वाले लोग

Page : 91 , Block name : अभ्यास (answer question)

Q3 स्पष्ट कीजिए कि बाज़ारों की श्रृंखला कैसे बनती है? इससे किन उद्देश्यों की पूर्ति होती है?

Answer. एक उत्पादक वस्तुओं का उत्पादन करता है। ये वस्तुएँ थोक व्यापारियों,वितरकों को बेची जाती है । कई बड़ी कंपनियां अपने सामान को सीधे थोक व्यापारियों को न देकर वितरकों के माध्यम से उन्हें देती है। थोक व्यापारी उस सामान को खुदरा/फुटकर व्यापारियों को बेचते है । फुटकर व्यापारियों से वह सामान ग्राहकों द्वारा खरीदा जाता है।उत्पादक से ग्राहक तक की श्रृंखला को बाजार कहा जाता है ।

बाजार श्रृंखला से इन उद्देश्यों की पूर्ति होती है -

*एक उत्पादक खुद जाकर अपने सामान को ग्राहक को नहीं बेच सकता इसीलिए उसे बाजार की ज़रूरत होती है।

*छोटे व्यवसायियों के लिए उत्पादक द्वारा बनाये गए सारे सामान को खरीदने के लिए उतनी पूँजी नहीं होती इसीलिए उसे थोक व्यापारियों या बाजार श्रृंखला की ज़रूरत होती है।

* बाजार श्रृंखला के द्वारा ही उत्पादक द्वारा बनाये गए सामान को उपभोक्ताओं तक आसानी से पहुँचाया जा सकता है।

Page : 91 , Block name : अभ्यास (long answer question)

Q4 सब लोगों को बाज़ार में किसी भी दुकान पर जाने का समान अधिकार है। क्या आपके विचार से महँगे उत्पादों की दुकानों के बारे में यह बात सत्य है? उदाहरण देकर स्पष्ट कीजिए।

Answer. सभी लोगों को बाजार में किसी भी दुकान पर जाने का समान अधिकार है। यह बात महँगे उत्पादों की दुकानों के बारे में भी सही है कि वहाँ पर भी सभी को जाने का समान हक है लेकिन महँगा सामान सिर्फ अधिक आय वाले लोग ही खरीद सकते हैं। कम या निम्न आय वाले लोग उन दुकानों से सामान नहीं खरीद सकते। कम आय वाले लोग सिर्फ स्थानीय बाज़ार, फुटकर बिक्रेता आदि से ही सामान खरीद पाते हैं।

उदाहरण - अधिक आय वाले लोग शॉपिंग मॉल से ब्रांडेड सामान खरीदते हैं जबकि निम्न आय वाले लोग वह सामान नहीं खरीद सकते उसे खरीदने में असमर्थ होते हैं।

Page : 91 , Block name : अभ्यास (long answer question)

Q5 बाज़ार में जाए बिना भी खरीदना और बेचना हो सकता है। उदाहरण देकर इस कथन की व्याख्या कीजिए।

Answer. आधुनिक समय में बाज़ार में जाये बिना भी सामान को खरीदना व बेचना संभव है। संचार साधनों की मदद से यह आसानी से किया जा सकता है।

जैसे - किसी व्यक्ति को अपने घर के लिए कुछ सामान की ज़रूरत है तो वह पास के किसी भी डिपार्टमेंटल स्टोर पर फ़ोन करके अथवा मैसेज के द्वारा अपनी आवश्यकता की चीज़ों की सूची दे सकता है। उसे अपने घर का पता व फ़ोन नंबर भी देता है। स्टोर के कर्मचारियों के द्वारा यह सामान बताये गए पते पर पहुँचाया जाता है और ग्राहक से उस सामान की मूल्य या कीमत भी वसूल कर लेता है।

Page : 91 , Block name : अभ्यास (long answer question)