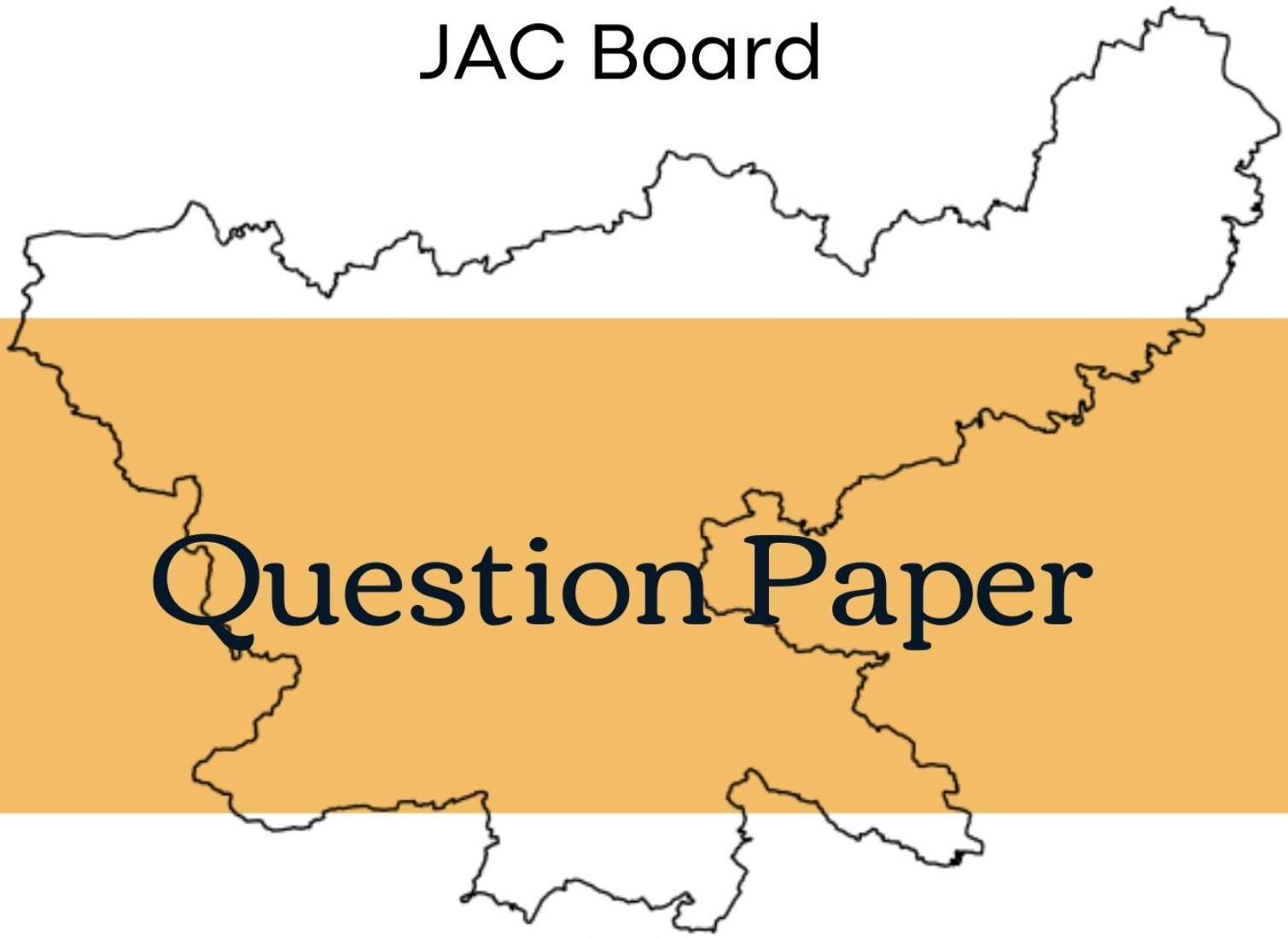
JAC Board



Question Paper

Class 11

Class XI Examination, 2020

BUSINESS STUDIES

(Compulsory)

PAPER – II

Time : 1 Hour | Full Marks : 40

समय : 1 घंटा | पूर्णांक : 40

GENERAL INSTRUCTIONS / सामान्य निर्देश :

1. Write your Name, Roll Code, Roll No., Registration No., Faculty and Paper on the OMR Answer Sheet in the space provided. Put your Full Signature on the OMR Answer Sheet in the space provided.

   आप अपना नाम, रोल कोड, अनुक्रमांक, पंजीयन संख्या, विभाग तथा पत्र OMR उत्तर पत्रक में दी गई जगह पर लिखें । आप अपना पूरा हस्ताक्षर OMR उत्तर पत्रक में दी गई जगह पर करें ।

2. There are 40 Multiple Choice Questions in all.

   कुल 40 बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं ।

3. **All** questions are compulsory. Each question carries 1 mark.

   सभी प्रश्न अनिवार्य हैं । प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है ।

6023-(11)

schools.aglasem.com
aglasem.com

JAC

4. Four options are given for each question numbered 1 to 4. Choose the correct option and indicate it by blackening the appropriate circle [•] in the OMR Answer Sheet given separately. Use only Blue/Black Ball-Point Pen. **The use of Pencil is not allowed.**

प्रत्येक प्रश्न में चार विकल्प (1 से 4) दिये गये हैं । इनमें से सही विकल्प चुनकर उसे अलग से दिये हुए OMR उत्तर पत्रक पर सही गोले को काला कर [•] उत्तर को सूचित कीजिये । नीला या काला बॉल-प्वाइंट कलम का ही प्रयोग करें। **पेंसिल का प्रयोग वर्जित है।**

5. Before leaving the examination hall hand over the OMR Answer Sheet to the invigilator. You are allowed to take the question paper with you.

परीक्षा भवन छोड़ने से पहले OMR उत्तर पत्रक वीक्षक को लौटा दीजिये । प्रश्न-पत्र आप अपने साथ ले जा सकते हैं ।

Adhere to the instructions above very carefully otherwise your OMR Answer Sheet will be invalid and it will not be evaluated.

ऊपर वर्णित निर्देशों का ध्यानपूर्वक पालन कीजिए

अन्यथा आपका उत्तर पत्रक अमान्य होगा और उसकी जाँच नहीं की जायेगी ।

schools.aglasem.com

aglasem.com

1. Business includes

(1) all human activities

(2) all economic activities of human

(3) all non-economic activities of human

(4) none of these.

व्यवसाय के अंतर्गत

(1) मानव की समस्त क्रियाएँ आती हैं

(2) मानव की समस्त आर्थिक क्रियाएँ आती हैं

(3) मानव की समस्त गैर-आर्थिक क्रियाएँ आती हैं

(4) इनमें से कोई नहीं।

2. Which of the following is a business activity ?

(1) Purchase and sale of goods (2) Worship in the temple

(3) Fraud with the customers (4) Adulteration in mustard oil.

निम्न में से कौन-सी व्यावसायिक क्रिया है ?

(1) माल का क्रय-विक्रय करना (2) मन्दिर में पूजा करना

(3) ग्राहकों के साथ धोखा करना (4) सरसों के तेल में मिलावट।

3. Causes of business risk are

(1) natural causes (2) financial causes

(3) human causes (4) all of these.

schools.aglasem.com

aglasem.com

व्यावसायिक जोखिम के कारण हैं

(1) प्राकृतिक कारण (2) आर्थिक कारण

(3) मानवीय कारण (4) इनमें से सभी।

4. Objective of business is

(1) Profit (2) Service

(3) Profit and service both (4) Tax evasion

व्यवसाय का उद्देश्य है

(1) लाभ (2) सेवा

(3) लाभ एवं सेवा दोनों (4) कर चोरी।

5. Which of the brand categories of industries covers oil refineries and sugar mills ? https://www.jharkhandboard.com

(1) Primary (2) Secondary

(3) Tertiary (4) None of these.

तेल शोधक कारखाने तथा चीनी मिलें किस उद्योग की विस्तृत श्रेणी में आते हैं ?

(1) प्राथमिक (2) द्वितीयक

(3) तृतीयक (4) इनमें से कोई नहीं।

6. Farming is

(1) Non-monetary activity (2) Business

(3) Profession (4) Employment.

schools.aglasem.com
aglasem.com

खेती करना है

(1) अनार्थिक क्रिया (2) व्यवसाय

(3) पेशा (4) रोजगार।

7. The occupation in which people work for others in return for wages or salaries is

(1) Employment (2) Business

(3) Profession (4) None of these.

वह धंधा जिसमें लोग मज़दूरी अथवा वेतन के बदले कार्य करते हैं, है

(1) रोज़गार (2) व्यवसाय

(3) पेशा (4) इनमें से कोई नहीं।

8. Sole trading is the best when

(1) little capital is required (2) more capital is required

(3) no capital is required (4) none of these.

एकाकी व्यापार सर्वोत्तम है जब

(1) कम पूँजी की आवश्यकता हो (2) अधिक पूँजी की आवश्यकता हो

(3) पूँजी की आवश्यकता नहीं हो (4) इनमें से कोई नहीं।

9. The future of sole trading in India is

(1) dark (2) bright

(3) no future (4) none of these.

schools.aglasem.com
aglasem.com

JAC

भारत में एकाकी व्यापार का भविष्य

(1) अंधकार में है

(2) उज्ज्वल है

(3) कोई भविष्य नहीं है

(4) इनमें से कोई नहीं।

10. The liability of the members of Hindu family business is

(1) unlimited

(2) limited

(3) equally distributed among members

(4) none of these.

हिन्दू पारिवारिक व्यवसाय के सदस्यों के दायित्व होते हैं

(1) असीमित

(2) सीमित

(3) सदस्यों में समान विभाजित

(4) कुछ भी नहीं।

11. The head of the joint Hindu family business is known as

(1) Proprietor

(2) Manager

(3) Karta

(4) Managing Director.

संयुक्त हिन्दू पारिवारिक व्यवसाय का मुखिया जाना जाता है

(1) स्वामी के रूप में

(2) प्रबंधक के रूप में

(3) कर्ता के रूप में

(4) प्रबंधक संचालक के रूप में।

12. The maximum number of partners in a firm for a general business is

(1) 5

(2) 10

(3) 20

(4) 50.

schools.aglasem.com

aglasem.com

सामान्य व्यवसाय के लिए फार्म में साझेदारों की अधिकतम संख्या होती है

(1) 5 (2) 10

(3) 20 (4) 50.

13. The liability of all partners is

(1) limited (2) unlimited

(3) equal (4) proportionate.

समस्त साझेदारों का दायित्व होता है

(1) सीमित (2) असीमित

(3) बराबर (4) आनुपातिक।

14. A partnership deed is

(1) a written legal document (2) a verbal understanding

(3) not enforceable by law (4) none of these.

एक साझेदारी संलेख

(1) लिखित कानूनी दस्तावेज़ है

(2) मौखिक समझौता है

(3) कानूनी तौर पर लागू नहीं किया जा सकता

(4) इनमें से कोई नहीं।

15. Registration of a Cooperative Society is

(1) necessary (2) compulsory

(3) optional (4) unnecessary.

schools.aglasem.com
aglasem.com

JAC

सहकारी समिति का पंजीयन कराना है

(1) आवश्यक (2) अनिवार्य

(3) ऐच्छिक (4) अनावश्यक।

16. Providing regular market to the members is the objective of which coopcrative society ?

(1) Cooperative marketing societies

(2) Cooperative credit societies

(3) Producers cooperative societies

(4) Consumers cooperative societies.

सदस्यों को नियमित बाज़ार उपलब्ध करांना किस सहकारी समिति का उद्देश्य है ?

(1) सहकारी विपणन समिति (2) सहकारी साख समिति

(3) उत्पादक सहकारी समिति (4) उपभोक्ता सहकारी समिति।

17. A government company is one which has settled capital of government not less than

(1) 50% (2) 51%

(3) 40% (4) 26%.

एक सरकारी कंपनी वह है जिसके अंतर्गत सरकार का चुकता पूंजी ..... से कम नहीं होना चाहिए।

(1) 50% (2) 51%

(3) 40% (4) 26%.

schools.aglasem.com
aglasem.com

18. The capital of company is divided into number of parts each, one of which is called

(1) Dividend (2) Profit

(3) Interest (4) Share.

कंपनी की पूँजी भागों में बंटी होती है, जिनमें प्रत्येक भाग को कहते हैं

(1) लाभांश (2) लाभ

(3) ब्याज (4) अंश।

19. Which of the following factor(s) is/are to be considered while starting a business ?

(1) Selection of business (2) Scale of business

(3) Place of business (4) All of these.

एक व्यवसाय को प्रारंभ करते समय कौन-सा तत्व ध्यान में रखना चाहिए ?

(1) व्यवसाय का चयन (2) व्यवसाय का पैमाना

(3) व्यवसाय का स्थान (4) इनमें से सभी।

20. Which is the most stable form of business organisation ?

(1) Partnership (2) Sole proprietorship

(3) Joint stock company (4) All of these.

व्यावसायिक संगठन का कौन-सा प्रारूप सबसे अधिक स्थाई है ?

(1) साझेदारी (2) एकल स्वामित्व

(3) संयुक्त पूँजी वाली कंपनी (4) इनमें से सभी।

schools.aglasem.com
aglasem.com

21. The effect of globalisation in India is

(1) increase in foreign currency reserve

(2) increase in exports

(3) increase in growth rate

(4) all of these.

भारत में वैश्वीकरण का प्रभाव है

(1) विदेशी मुद्रा भंडार में वृद्धि (2) निर्यात में वृद्धि

(3) विकास की दर में वृद्धि (4) इनमें से सभी।

22. Which is the central bank of India ?

(1) Central Bank of India (2) Reserve Bank of India

(3) State Bank of India (4) Bank of India.

भारत का केन्द्रीय बैंक कौन-सा है ?

(1) सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया (2) रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया

(3) स्टेट बैंक ऑफ इंडिया (4) बैंक ऑफ इंडिया।

23. Government company is established

(1) by Parliament (2) by State Assembly

(3) by Indian Companies Act (4) by Banking Act.

सरकारी कंपनी की स्थापना होती है

(1) संसद द्वारा (2) राज्य विधान सभा द्वारा

(3) भारतीय कंपनी अधिनियम द्वारा (4) बैंकिंग अधिनियम द्वारा।

schools.aglasem.com
aglasem.com

24. For Indian economy public enterprise is

(1) nccessary (2) unnecessary

(3) burden (4) all of these.

भारत की अर्थव्यवस्था के लिए सरकारी उपक्रम है

(1) आवश्यक (2) अनावश्यक

(3) बोझ (4) इनमें से सभी।

25. The scope of multinational company is

(1) local (2) national

(3) international (4) none of these.

बहुराष्ट्रीय कंपनी का क्षेत्र है

(1) स्थानीय (2) राष्ट्रीय

(3) अंतरराष्ट्रीय (4) इनमें से कोई नहीं।

26. The effect of globalisation of trade in India is

(1) increase in size of production

(2) increase in international trade

(3) increase in direct foreign investment

(4) all of these.

भारत में व्यापार के वैश्वीकरण का प्रभाव हुआ है

(1) उत्पादन के आकार में वृद्धि (2) अंतरराष्ट्रीय व्यापार में वृद्धि

(3) प्रत्यक्ष विदेशी विनियोजन में वृद्धि (4) इनमें से सभी।

schools.aglasem.com
aglasem.com

27. The most suitable account for salaried person is

(1) Savings account (2) Current account

(3) Fixed deposit account (4) None of these.

वेतनभोगी व्यक्ति के लिए सबसे उपयुक्त खाता है

(1) बचत खाता (2) चालू खाता

(3) स्थायी जमा खाता (4) इनमें से कोई नहीं।

28. Maximum rate of interest is allowed on

(1) current account (2) fixed deposit account

(3) savings account (4) home safe account.

सबसे अधिक दर से ब्याज मिलता है

(1) चालू खाता पर (2) स्थायी जमा खाते पर

(3) बचत खाते पर (4) घरेलू गोलक खाते पर।

29. E-commerce has made the scope of business

(1) Local (2) Regional

(3) National (4) International.

ई-कॉमर्स ने व्यवसाय के क्षेत्र को बनाया

(1) स्थानीय (2) प्रादेशिक

(3) राष्ट्रीय (4) अन्तरराष्ट्रीय।

schools.aglasem.com
aglasem.com

10. Advantage of small scale industries is

(1) Decrease in unemployment (2) Decrease in import

(3) Equal distribution of income (4) All of these.

लघु उद्योगों से लाभ है

(1) बेरोजगारी में कमी (2) आयात में कमी

(3) आय का समान वितरण (4) इनमें से सभी।

11. The main objective of fire insurance is

(1) Profit earning (2) Indemnity

(3) Investment (4) none of these.

अग्नि बीमा का मुख्य उद्देश्य है

(1) लाभ कमाना (2) क्षतिपूर्ति

(3) विनियोग (4) इनमें से कोई नहीं।

12. Which of the following is a traditional mode of communication ?

(1) Telephone (2) Correspondent

(3) Telegram (4) All of these.

सन्देशवाहन के परंपरागत माध्यम निम्न में से कौन है ?

(1) टेलीफोन (2) पत्राचार

(3) तार (4) इनमें से सभी।

aglasem.com

schools.aglasem.com

33. Warchouse creates ..... utility.

(1) Place (2) Time

(3) Form (4) Service.

भण्डारगृह ..... उपयोगिता सृजन करता है।

(1) स्थान (2) समय

(3) रूप (4) सेवा।

34. In E-business ..... is used.

(1) Computer (2) Internet

(3) Computer and Internet both (4) none of these.

ई-बिज़नेस में उपयोग होता है

(1) कंप्यूटर (2) इंटरनेट

(3) कंप्यूटर तथा इंटरनेट दोनों (4) इनमें से कोई नहीं।

35. Ethics is important for

(1) Top management (2) Middle level management

(3) Non-managerial employers (4) All of these.

नैतिकता महत्वपूर्ण है

(1) उच्च स्तरीय प्रबंध के लिए (2) मध्य स्तरीय प्रबंध के लिए

(3) बिना प्रबंधकीय नियोजकों के लिए (4) इनमें से सभी।

schools.aglasem.com
aglasem.com

36. Shareholders of a company are

(1) Owners
(2) Creditors
(3) Debtors
(4) none of these

कंपनी के अंशधारी होते हैं

(1) स्वामी
(2) ऋणदाता
(3) देनदार
(4) इनमें से कोई नहीं।

37. Debenture holder of a company are

(1) Owners
(2) Creditors
(3) Debtors
(4) none of these.

कम्पनी का ऋणपत्रधारी होते हैं

(1) स्वामी
(2) ऋणदाता
(3) देनदार
(4) इनमें से कोई नहीं।

38. A retailer sells goods to

(1) Consumers
(2) Producers
(3) Wholesalers
(4) none of these.

फुटकर व्यापारी माल बेचता है

(1) उपभोक्ताओं को
(2) उत्पादकों को
(3) थोक व्यापारियों को
(4) इनमें से कोई नहीं।

schools.aglasem.com

aglasem.com

39. Promoter is a person who

(1) participates in the incorporation of a company

(2) is a director

(3) is a relative of managing director

(4) none of them.

प्रवर्तक वह व्यक्ति है जो

(1) कम्पनी के समामेलन में भाग लेता है (2) एक संचालक

(3) प्रबंध संचालक का रिश्तेदार (4) इनमें से कोई नहीं।

40. The most suitable account for a businessman is

(1) Fixed deposit account (2) Current account

(3) Savings account (4) all of these.

व्यवसायी के लिए सबसे उपयुक्त खाता है

(1) स्थायी जमा खाता (2) चालू खाता

(3) बचत खाता (4) इनमें से सभी।

aglasem.com

schools.aglasem.com

AglaSem Earn while Learn Program. Send your papers and get paid.
Contact: support@aglasem.com

aglasem.com