aglasem.com

HBSE MODEL PAPER 2024



Practice Papers

MODEL PAPERS

Marking Scheme

ANSWER KEY

schools.aglasem.com

SAMPLE QUESTION PAPER 2023-24
CLASS XII
BUSINESS STUDIES
व्यावसायिक अध्ययन
CODE: 900
[Hindi and English Medium]

[Time Allowed: 3 Hours] **[Maximum Marks: 80]**

ROLL NO. …….

- कृपया सुनिश्चित करें कि इस प्रश्न पत्र में 10 पृष्ठ तथा 34 प्रश्न मुद्रित हैं।
  Please make sure that the question paper consists of 10 pages and 34 questions printed in it.
- प्रश्न पत्र में दिए गए कोड नंबर को छात्र द्वारा उत्तर पुस्तिका के पहले पृष्ठ पर लिखा जाना चाहिए।
  The code number on the right side of question paper should be written by the candidate on the front page of the answer sheet.
- किसी प्रश्न का उत्तर देने से पहले उसका क्रमांक लिखना होगा।
  Before answering a question, must write its serial number.
- एक प्रश्न के सभी भागों को एक साथ हल करें।
  Attempt all parts of a question together.
- अपनी उत्तर पुस्तिका में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़ें।
  Don't leave blank page/pages in your answer book.
- उत्तर पुस्तिका के अतिरिक्त अन्य कोई शीट नहीं दी जाएगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें व लिखे उत्तर को न काटें।
  Except the answer booklet, no extra sheet will be provided. Write to the point and do not strike the written answer.
- परीक्षार्थी अपना रोल नंबर प्रश्न पत्र पर अवश्य लिखें।
  Candidates must write their roll numbers on the question paper.
- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पहले ये सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जाएगा।
  Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and the complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

<u>सामान्य निर्देश</u>:

1. इस प्रश्न पत्र में 34 प्रश्न हैं।
2. प्रत्येक प्रश्न के सामने अंक दिए गए हैं।
3. उत्तर संक्षिप्त और सटीक होने चाहिए।
4. 3 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 50 से 75 शब्दों में लिखें।
5. 4 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में लिखें।
6. 6 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 200 शब्दों में लिखें।
7. प्रश्न 23,24,29,30,33,34 में आंतरिक विकल्प उपलब्ध है।

<u>General Instructions:</u>

1. This question paper contains 34 questions.
2. Marks are indicated against each question.
3. Answers should be brief and to the point.
4. Answers to the questions carrying 3 marks may be from 50 to 75 words.
5. Answers to the questions carrying 4 marks may be about 150 words.
6. Answers to the questions carrying 6 marks may be about 200 words.
7. An internal choice is available in Que 23,24,29,30,33,34.

---

1. सान्या एक संस्था के वित्त विभाग का प्रबंधन कर रही है। सान्या प्रबंध के किस स्तर पर काम कर रही है? (1)

   (ए) निम्न स्तर

   (बी) उच्च स्तर

   (सी) मध्य स्तर

   (डी) शॉप फ्लोर

   Sanya is managing the Finance department of an organization. At which level of management Sanya is working?

   (A) Lower level

   (B) Top level

   (C) Middle level

   (D) Shop floor

2. स्थाई संपत्तियों में निवेश किस प्रकार के निर्णय के रूप में जाना जाता है? (1)

   (ए) पूंजी संरचना

   (बी) पूंजी बजटिंग

   (सी) कार्यशील पूंजी निर्णय

   (डी) वित्त व्यवस्था निर्णय

Investment in fixed assets is known as which type of decision?

(A) Capital Structure
(B) Capital Budgeting
(C) Working Capital decision
(D) Financing decision

3. "वर्ष 2023 में, कंपनी का उद्देश्य वर्ष 2022 की तुलना में बिक्री में 10% की वृद्धि करना है" यह कथन प्रबंध की किस विशेषता पर प्रकाश डालता है? (1)

(ए) प्रबंध एक अमूर्त शक्ति है

(बी) प्रबंध एक लक्ष्य उन्मुख प्रक्रिया है

(सी) प्रबंध व्यापक है

(डी) प्रबंध एक सतत प्रक्रिया है

"In 2023, the company's objective is to enhance the sales by 10% as compared to the year 2022" The statement highlights which feature of management?

(A) Management is an intangible force
(B) Management is a goal-oriented process
(C) Management is pervasive in nature
(D) Management is a continuous process

4. . व्यावसायिक पर्यावरण के महत्व की पहचान करें: (1)

(ए) अवसरों की पहचान करने और प्रथम प्रस्तावक के लाभ प्राप्त करने में सहायक

(बी) अनिश्चितता

(सी) काम में देरी

(डी) व्यापक कार्य

Identify the valid importance of Business Environment:

(A) Enables a firm to identify opportunities and getting first mover advantage
(B) Uncertainty
(C) Delay in action
(D) Pervasive function

5. निम्नलिखित में से किस संवर्धन तकनीक में अधिकतम लचीलापन है? (1)

(ए) विज्ञापन

(बी) प्रचार

(सी) विक्रय संवर्धन

(डी) व्यक्तिगत विक्रय

Which of the following promotion technique has maximum flexibility?

(A) Advertising
(B) Publicity
(C) Sales promotion
(D) Personal selling

6. "परिवर्तन बहुत जल्दी-जल्दी हो रहे हैं और इनके बारे में भविष्यवाणी करना मुश्किल है"- इस कथन में व्यावसायिक वातावरण की किस विशेषता पर प्रकाश डाला गया है? (1)

(ए) अनिश्चितता

(बी) जटिलता

(सी) अंतर-संबद्धता

(डी) सापेक्षता

Which characteristic of the business environment is highlighted when changes are taking place too frequently and it becomes difficult to predict the future?

(A) Uncertainty
(B) Complexity
(C) Inter-relatedness
(D) Relativity

7. तारा, एक प्रबंधक को संगठन की प्रक्रिया का निष्पादन करना है। पहले से निर्धारित योजनाओं के अनुसार किए जाने वाले कार्य को पहचानने और विभाजित करने के बाद उसे संगठन प्रक्रिया के किस चरण को करने की आवश्यकता होगी? (1)

(ए) कार्य की पहचान और विभाजन

(बी) विभागीकरण

(सी) कर्तव्य सौंपना

(डी) रिपोर्टिंग संबंध स्थापित करना

Tara, a manager has to perform the process of organizing. Which step of the process will he need to perform after identifying and dividing the work that has to be done in accordance with previously determined plans?

(A) Identification and division of work
(B) Departmentalization
(C) Assignment of Duties
(D) Establishing Reporting Relationships

8. उचित मात्रा में कार्यशील पूंजी व्यवसाय में ..... की सूचक है: (1)

(ए) लाभ

(बी) कमजोरी

(सी) तरलता

(डी) हानि

Sufficient working capital is the indicator of …… in the business:

(A) Profits
(B) Weakness
(C) Liquidity
(D) Loss

9. सही विकल्प का चयन कीजिए : (1)

कथन 1: प्रबंध व्यापक है।

कथन 2: वित्तीय के साथ-साथ गैर-वित्तीय संस्थानों में भी प्रबंध की आवश्यकता होती है।

(ए) कथन 1 सत्य है लेकिन कथन 2 गलत है।

(बी) दोनों कथन असत्य हैं।

(सी) दोनों कथन सत्य हैं लेकिन दोनों का एक दूसरे के साथ कोई संबंध नहीं है।

(डी) दोनों कथन सत्य हैं और कथन 2 को कथन 1 से निष्कर्ष लिया गया है।

Choose the correct option:

Statement 1: Management is pervasive.

Statement 2: Management is required in financial as well as non-financial institutions.

(A) Statement 1 is true but statement 2 is false.
(B) Both the statements are false.
(C) Both the statements are true but have no relation with each other.
(D) Both the statements are true and statement 2 has been concluded from statement 1.

10. नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प का चयन कीजिए: (1)

कथन 1: परिवहन सेवा समय उपयोगिता बनाने में सहायक है और भंडारण सेवा स्थान उपयोगिता बनाने में सहायक है।

कथन 2: अच्छी भौतिक वितरण रणनीति समय उपयोगिता के साथ-साथ स्थान उपयोगिता को भी बढ़ाती है।

(ए) कथन 1 सत्य है और 2 असत्य है।

(बी) कथन 2 सत्य है और 1 असत्य है।

(सी) दोनों कथन सत्य हैं।

(डी) दोनों कथन असत्य हैं।

Choose the correct option:

Statement 1: Transportation helps in creating time utility and warehousing helps in creating place utility.

Statement 2: Good physical distribution strategy enhances time as well place utility.

(A) Statement I is true and II is false.

(B) Statement II is true and I is false.

(C) Both the statements are true.

(D) Both the statements are false.

11. व्यवसाय के सामाजिक वातावरण का एक उदाहरण दें। (1)
Give one example of social environment of business.

12. बीआईएस (BIS) का पूर्ण रूप लिखें। (1)
Write full form of BIS.

13. "प्रबंध के विस्तार" से क्या आशय है? (1)
What is meant by the term 'Span of Management'?

14. ऋण समता अनुपात के बारे में निर्णय लेते समय सामान्यतः अंशों की तुलना में .....सस्ते माने जाते हैं। (1)
While deciding about debt equity ratio, generally ……. are considered to be cheaper than shares.

15. चालू संपत्ति- चालू दायित्व = ... (1)
Current Assets- Current Liabilities= ……

16. शेविंग क्रीम का ट्यूब कंटेनर ..... पैकेजिंग का उदाहरण है। (1)
Tube container of shaving cream is an example of …… packaging.

17. नियोजन..... देखता है जबकि नियन्त्रण..... देखता है। । (1)
Planning is looking …….. while controlling is looking…….

18. भारत में नोटबंदी कानूनी वातावरण का प्रभाव है। (सत्य/ असत्य) (1)
Demonetization in India is the effect of legal environment. (True/False)

19. प्रचार, संवर्धन मिश्रण का भुगतान किए जाने वाला प्रारूप है। (सत्य/ असत्य) (1)
Publicity is the paid form of promotion mix. (True/False)

20. जमाखोरी, अनुचित व्यापार व्यवहार का एक उदाहरण है। (सत्य/असत्य) (1)
Hoarding is an example of unfair trade practices. (True/False)

21. "नियुक्तिकरण एक व्यवस्थित प्रक्रिया है जिसमें चरणों की एक श्रृंखला शामिल है।" विस्तार से वर्णन करो। (3)
"Staffing is a systematic process involving a series of steps." Elaborate.

22. "प्रबंध को एक संपूर्ण विज्ञान माना जाता है"। क्या आप इस कथन से सहमत हैं? क्यों या क्यों नहीं? (3)
"Management is regarded as a perfect science". Do you agree with this statement? Why or why not?

23. समझाइए कि किस प्रकार नियंत्रण "बेहतर समन्वय" और "बेहतर नियोजन" में सहायक है? (3)
Explain how controlling helps in achieving "Better co-ordination" and "Better planning"?

अथवा

OR

"नियोजन और नियंत्रण के बीच घनिष्ठ और विपरीत पारस्परिक संबंध है।" कथन की व्याख्या करें।
"There is a close and reciprocal relationship between Planning and Controlling." How does the statement hold good?

24. "विज्ञापन के लिए भुगतान करना लाभदायक है" क्या आप इस कथन से सहमत हैं? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिए। (3)
"It pays to advertise"- Do you agree with this statement. Give reasons in support of your answer.

अथवा

OR

निम्नलिखित बिक्री संवर्धन तकनीकों की व्याख्या करें:
(ए) उत्पाद संयोजन
(बी) प्रयोग करने योग्य लाभ

(सी) मात्रा उपहार

Explain the following sales promotion techniques:

(A) Product combination

(B) Usable benefits

(C) Quantity gift

25. "अनौपचारिक सन्देशवाहन, औपचारिक सन्देशवाहन का अनेक प्रकार से पूरक है।" ग्रेपवाइन संचार के महत्व की व्याख्या कीजिए। (4)

"Informal communication supplements the formal communication in many ways." Explain the points of significance of grapevine communication.

26. वित्तीय प्रबंधन के अन्तर्गत लाभांश निर्णय को विस्तार से समझाइए। (4)

Explain in detail the dividend decision under financial management.

27. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत दिए गए उपभोक्ता अधिकारों की सूची बनाएं और विस्तृत वर्णन करें? (4)

List and elaborate the consumer rights given under Consumer Protection Act?

28. समता पर व्यापार को एक उदाहरण की सहायता से समझाइए। (4)

Explain the term Trading on Equity with the help of an example.

29. मास्लो के आवश्यकता प्राथमिकता क्रम के सिद्धांत की व्याख्या करें। (4)

Elucidate Maslow's need hierarchy theory of motivation.

अथवा

OR

कर्मचारियों की अभिप्रेरणा के लिए उपयोग किए जाने वाले किन्हीं चार गैर-वित्तीय प्रोत्साहनों की सूची बनाएं और वर्णन करें।

List and elaborate any four non-financial incentives used for motivation of employees.

30. भर्ती के किन्हीं दो बाह्य स्रोतों के नाम लिखिए और व्याख्या कीजिए। (4)

Name and explain any two external sources of recruitment.

अथवा

OR

प्रशिक्षण की निम्नलिखित विधियों का वर्णन करें:

(ए) पद बदली

(बी) प्रकोष्ठशाला प्रशिक्षण

Describe the following methods of training:

(A) Job Rotation

(B) Vestibule training

31. औपचारिक और अनौपचारिक संगठन को परिभाषित करें और अंतर लिखें। (6)

Compare and contrast a formal organization with an informal organization.

32. विपणन मिश्रण क्या है? विपणन मिश्रण के विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिए। (6)

What is Marketing mix. Elucidate different elements of marketing mix.

33. नीति, उद्देश्य और नियम से कैसे भिन्न है? प्रत्येक का उदाहरण दीजिए और प्रत्येक स्थिति में कोई दो अंतर बताइए। (6)

How a Policy is different from an Objective and a Rule? Give example of each and state any two differences in each case.

अथवा

OR

"नियोजन व्यवसाय की सफलता की गारंटी नहीं है" टिप्पणी करें।

"Planning is not a guarantee of success of business." Comment.

34. टेलर द्वारा दी गई वैज्ञानिक प्रबंध की निम्नलिखित तकनीकों में से किन्हीं तीन तकनीकों की संक्षेप में व्याख्या करें: (6)

(ए) कार्यविधि अध्ययन

(बी) क्रियात्मक फोरेमेन्शिप

(सी) मानकीकरण

(डी) विभेदात्मक मजदूरी प्रणाली

Briefly explain any three of the following techniques of Scientific Management as given by F.W. Taylor:

(A) Method study

(B) Functional foremanship

(C) Standardization

(D) Differential piece wage system

अथवा

OR

हेनरी फेयोल द्वारा दिए गए प्रबंध के निम्नलिखित सिद्धांतों में से किन्हीं तीन सिद्धांतों की

संक्षेप में व्याख्या कीजिए:

(ए) आदेश की एकता

(बी) समता

(सी) पारिश्रमिक

(डी) पहल

Briefly explain any three of the following principles of management given by Henry Fayol:

(A) Unity of command

(B) Equity

(C) Remuneration

(D) Initiative

