



QUESTION PAPERS

2024

aglasem.com

Series-C

Roll No.....

Total No. of Questions-23] [Total No. of Printed Pages-16

A-859-C-XII-2324

BUSINESS STUDIES

(Hindi & English Versions)

Time Allowed—3 Hours Maximum Marks—80

परीक्षार्थी यथासम्भव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।

Candidates are required to give their answers

in their own words as far as practicable.

प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।

Marks allotted to each question are
indicated against it.

विशेष निर्देश :

Special Instructions :

- (1) अपनी उत्तर-पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ के ऊपर बायीं ओर
दिए गए वृत्त में प्रश्न-पत्र सीरीज अवश्य लिखिए।

You must write Question Paper Series in
the circle at top left side of title page of
your Answer-book.

- (2) प्रश्नों के उत्तर देते समय जो प्रश्न-संख्या प्रश्न-पत्र
पर दर्शाई गई है, उत्तर-पुस्तिका पर वही प्रश्न-संख्या
लिखना अनिवार्य है।

While answering your Questions, you must
indicate on your Answer-book the same
Question No. as appears in your Question
Paper.

- (3) उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़िए।

Do not leave blank page/pages in your
Answer-book.

- (4) प्रश्न-पत्र दो भागों में विभाजित है। भाग-अ और भाग ब
है। भाग-अ 50 अंक का है व भाग-ब 30 अंक का है।
दोनों के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।



Question paper is divided into two parts. Part-A and Part-B. Part A carries 50 marks and Part-B carries 30 marks. All questions in both parts are compulsory.

भाग-अ

PART-A

1. सही विकल्प चुनिए:

Choose the Correct Option : 10×1=10

(i) निम्न में प्रबन्ध की विशेषता नहीं है:

- (a) प्रबन्ध एक प्रक्रिया
- (b) प्रबन्ध एक पेशा
- (c) प्रबन्ध एक कला
- (d) अधिकार अन्तरण।

Which of the following are not the characteristics of the Management ?

- (a) Management is Process
- (b) Management is Profession
- (c) Management is Art
- (d) Delegation of Authority.

(ii) हेनरी फेयोल के प्रबन्ध के कितने सिद्धान्त हैं?

- (a) पाँच
- (b) दस
- (c) चौदह
- (d) आठ।

How many principles of Management by Henri Fayol's ?

- (a) 5
- (b) 10
- (c) 14
- (d) 8.

(iii) एक अच्छी योजना होती है:

- (a) खर्चीली
- (b) समय लेने वाली
- (c) लोचशील
- (d) संकीर्ण।

A good Plan is :

- (a) Expensive
- (b) Time Consuming
- (c) Flexible
- (d) Rigid.

(iv) कर्मचारियों की स्वेच्छा पर निर्भर करता है:

(a) औपचारिक संगठन

(b) क्रियात्मक संगठन

~~(c)~~ अनौपचारिक संगठन

(d) विभागीय संगठन।

Depends on the Sweet will of Employees :

(a) Formal Organisation

(b) Functional Organisation

(c) Informal Organisation

(d) Divisional Organisation.

(v) उपक्रम के संगठन की स्थापना करता है:

(a) उच्चतम प्रबन्ध

(b) मध्यम प्रबन्ध

(c) संचालक मंडल

(d) निम्न प्रबन्ध।

In an Enterprise Organisation is established :

~~(a)~~ Top Management

(b) Middle Management

(c) Board of Directors

(d) Lower Management.

(vi) प्रशिक्षण पर किया गया व्यय ----- है।

(a) आवश्यक

(b) अनावश्यक

(c) धन की बर्बादी

(d) अनिवार्य।

Expenditure incurred on training is

~~(a)~~ Necessary

(b) Unnecessary

(c) Wastage of Money

(d) Compulsory.

(vii) भर्ती चयन प्रक्रिया का एक ----- कार्य है।

- (a) कृत्रिम (b) ऋणात्मक
(c) धनात्मक
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं।

Recruitment is a step of selection process.

- (a) Artificial (b) Negative
~~(c) Positive~~ (d) None of the above.

(viii) निर्देशन की प्रबन्ध में ----- स्तर पर आवश्यकता होती है।

- (a) उच्च (b) निम्न
(c) मध्यम (d) ये सभी।

Direction is required at level of Management.

- (a) Top (b) Lower
(c) Middle (d) All of these.

(ix) अभिप्रेरण साधनों के निर्धारण का आधार होना चाहिए:

- (a) सामूहिक (b) व्यक्तिगत
(c) कार्य (d) उपरोक्त सभी।

Motivation means should be determined on the basis of :

- (a) Group (b) Individuals
(c) Job (d) All the above.

(x) नियन्त्रण सम्बन्धित है:

- (a) परिणाम से (b) कार्य से
(c) प्रयास से (d) इनमें से कोई नहीं।

Control is related to :

- (a) Result (b) Functions
(c) Efforts (d) None of these.

2. प्रबन्ध एक पेशा है, स्पष्ट कीजिए।

Management is a Profession, explain it. 2

3. आदेश की एकता के सिद्धान्त का उल्लेख कीजिए।

Explain the Principle of Unity of Command. 2

4. अधिकार अन्तरण से आपका क्या अभिप्राय है?
What do you mean by Delegation of Authority? 2
5. पर्यवेक्षण क्या है?
What is Supervision? 2
6. मौद्रिक प्रेरणाओं के तीन उदाहरण दीजिए।
Give three example of Monetary Incentives. 2
7. प्रबन्ध की किन्हीं तीन विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
Describe any three characteristics of Management. 3
8. वैज्ञानिक प्रबन्ध की किन्हीं तीन विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
Describe any three characteristics of Scientific Management. 3
9. कार्य पर प्रशिक्षण की मुख्य तीन विधियों का वर्णन कीजिए।
Describe three methods of on the Job Training. 3

10. बाह्य भर्ती के लाभों का वर्णन कीजिए।
Describe benefits of External Recruitment. 3
11. कार्यात्मक संगठन के लाभों का वर्णन कीजिए।
Describe the advantages of Functional Organisation. 4
12. पर्यवेक्षण से आप क्या समझते हैं? इसके महत्त्व का वर्णन कीजिए।
What do you mean by Supervision? Describe its importance. 4
13. नियोजन की क्या विशेषताएँ हैं? किन्हीं पाँच को समझाइए।
What are the features of Planning? Explain any five. 5

अथवा/Or

- नियोजन की किन्हीं छः सीमाओं का वर्णन कीजिए।
Explain in brief any six limitation of the Planning. 5

14. नियंत्रण की सीमाओं का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।
Describe the limitations of Controlling in detail.

अथवा/Or 32

निम्नलिखित को समझाइए:

- (a) विक्रय बजट
- (b) उत्पादन बजट
- (c) रोकड़ बजट।

Explain the following :

- (a) Sale Budget
- (b) Production Budget
- (c) Cash Budget.

5

भाग-ब

PART-B

15. सही विकल्प चुनिए:

Choose the Correct Option :

6×1=6

- (i) वित्तीय प्रबन्ध है:

(a) कला

(b) विज्ञान

(c) कला और विज्ञान दोनों

(d) इनमें से कोई नहीं।

Financial Management is :

~~(a)~~ Art

(b) Science

~~(c)~~ Both Art and Science

(d) None of these.

- (ii) स्थायी पूंजी का स्रोत नहीं है:

(a) ऋणपत्रों का निर्गमन

(b) अशों का निर्गमन

~~(c)~~ ऋणदाता

(d) वित्तीय संस्थाओं से ऋण।

The source of Fixed capital is not :

~~(a)~~ Issue of Debenture

(b) Issue of Share

~~(c)~~ Creditors

(d) Loan from Financial Institution.

(iii) ----- का अभिप्राय वित्तीय क्रियाओं के पूर्व निर्धारण से है।

- (a) वित्तीय नियोजन
- (b) वित्तीय व्यवस्था
- (c) वित्तीय प्रबन्ध
- (d) इनमें से कोई नहीं।

..... means determination of Financial activities well in advance.

- (a) Financial Planning
- (b) Financial Arrangement
- (c) Financial Management
- (d) None of these.

(iv) रिंग रहित कारोबार होता है:

- (a) NSEI
- (b) OCTEI
- (c) उपरोक्त दोनों
- (d) इनमें से कोई नहीं।

Ringless Trading is done :

- (a) NSEI
- ~~(b) OCTEI~~
- (c) Both above
- (d) None of these.

(v) विपणन का लाभ है:

- (a) ग्राहकों के लिए
- (b) व्यवसाय के लिए
- (c) उत्पादकों के लिए
- (d) सभी के लिए।

Advantage of Marketing is for :

- (a) Consumer
- (b) Business
- (c) Manufacturer
- ~~(d) For All.~~



(vi) राज्य आयोग उपभोक्ता विवादों का निपटारा करता है:

- (a) ₹5,00,000 तक
- (b) ₹10,00,000 तक
- (c) ₹20,00,000 तक
- (d) ₹20,00,000 से अधिक।

State Commission Settles Consumer disputes:

- (a) Upto ₹5,00,000
- (b) Upto ₹10,00,000
- (c) Upto ₹20,00,000
- (d) Above ₹20,00,000.

16. वित्तीय प्रबन्ध क्या है?

What is the Financial Management ? 2

17. मुद्रा बाजार की कोई तीन विशेषताएँ बताइए।

Explain any three characteristics of Money Market. 2

18. विपणन मिश्रण क्या है?

What is Marketing Mix ? 2

19. स्थायी पूंजी व कार्यशील पूंजी में क्या अन्तर है?

What is the difference between Fixed Capital and Working Capital ? 3

20. पूंजी बाजार के किन्हीं तीन कार्यों का वर्णन कीजिए।

Describe any three functions of Capital Market. 3

21. पूंजी बाजार क्या है? इसके प्रकारों का वर्णन कीजिए।

What is Capital Market ? Describe the types of Capital market. 4

22. विक्रय सम्वर्दन के गुणों और सीमाओं का वर्णन कीजिए।

Describe the merits and limitation of Sales Promotion. 4

23. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अनुसार उपभोक्ता के क्या-क्या उत्तरदायित्व हैं?

What are the responsibilities of Consumer under Consumer Protection Act. 4