NABARD

NATIONAL BANK FOR AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT

SYLLABUS FOR THE WRITTEN EXAMINATION FOR THE POST OF ASSISTANT MANAGERS IN GRADE 'A'

AGRICULTURE MARKETING/AGRI BUSINESS MANAGEMENT

(THE SYLLABUS IS ILLUSTRATIVE AND NOT EXHAUSTIVE)

Agricultural Marketing

Marketing institutions for agricultural produce, TAPCMS, APMC, MARKFED, Marketing Boards. Marketing of livestock products and fish, Marketing of horticultural produce, Grading of agricultural produce.

Co-operative Institutions in India – Primary Societies, DCC Banks, Apex Banks, Agriculture and Rural Development Banks, Non-Agricultural Co-operatives, Financial Institutions providing Agricultural Credit – Co-operatives, Commercial Banks, NABARD, Repayment of loans. Problems of over-dues and rural indebtedness.

Institutions facilitating marketing of agricultural produce – Primary Marketing Societies – Taluk Agricultural Produce Co-operative Marketing Societies, Agricultural Produce Marketing Committees, MARKFED, NAFED, Marketing Boards – Coffee Board, Tea Board, Spices Board, etc. Marketing of Livestock and Llivestock Produce – Cattle, Sheep, Milk and Milk Products, Eggs and Fish. Marketing of Vegetables and Fruits – Concept of HOPCOMS. Role of Co-operation in Marketing of Horticultural Produce, Importance of grading of agricultural product, grade characters of rice, wheat, jowar, groundnut and cotton. Co-operative Institutions in India, Non-Agricultural Co-operatives, Handloom Weavers' Co-operatives, Housing Co-operatives, Urban Co-operative Banks, etc.

Non-Co-operative Institutions providing agricultural credit – Commercial Banks, Regional Rural Bank, NABARD, Nationalisation of Banks, Role of Commercial Banks in agricultural development, Repayment of loans. Methods of repayment – single payment plan and amortization, decreasing payment plan and even payment plan, recovery of loans by Financial Institutions, problems of over-dues.

Policies on marketing of agricultural products, storage, processing, transportation, etc. Butter stocking in India, Price Policies for output – minimum support price, procurement price, statutory minimum price, Commission on agricultural costs and prices and its role, pricing of inputs for agriculture, role of Government in pricing of inputs, subsidies on fertilizers, public distribution system in India, procurement,

stocking and distribution, food subsidies and their impact on the economy, effect of food subsidy on poverty alleviation, problems in marketing of agricultural products and remedial measures, grading of livestock – cattle, sheep and goat, poultry and fish – grading of livestock products – ghee, eggs, chicken, etc.

Role of Co-operatives in rural development – distribution of agricultural inputs, food grains, marketing of output through Co-operatives.

Agricultural project analysis, preparation of project proposals in agriculture – crops, irrigation, plantations, dairy and poultry. Feasibility tests for projects, technical feasibilities, financial feasibilities of projects, compounding, discounting, net present value, benefit cost ratio, payback period and internal rate of return.

AGRI BUSINESS MANAGEMENT -

INTRODUCTION TO AGRI BUSINESS MANAGEMENT

AGRO – BASED INDUSTRIALIZATION

OFFICE PROCEDURE FOR AGRI - BUSINESS

DISASTER MANAGEMENT IN AGRICULTURE

INVENTORY AND RISK MANAGEMENT

AGRO - TOURISM

PRODUCTION MANAGEMENT, PLANNING AND CONTROL

AGRO – PROCESSING MANAGEMENT

MARKETING AND MANAGEMENT POLICIES

AGRI – BUSINESS OPERATIONS, HRD AND STRATEGIC MANAGEMENT

PRODUCTION PROMOTION METHODS

MANAGERIAL ACCOUNTING

MARKET SURVEY AND PRICE ANALYSIS

AGRO-TECHNIQUES OF PRINCIPAL CROPS AND AGRO-METEOROLOGY

PRODUCTION MANAGEMENT OF FRUIT CROPS

PRINCIPLES OF PLANT BIOTECHNOLOGY

AGRICULTURAL ECONOMICS AND NATURAL RESOURCE ECONOMICS

STRUCTURE AND DYNAMICS OF INDIAN AGRICULTURE

INTRODUCTION TO AGRI-BUSINESS MANAGEMENT

AGRO- BASED INDUSTRIALIZATION

SUSTAINABLE AGRICULTURE AND FARMING SYSTEMS

ENVIRONMENTAL SCIENCE

SOIL FERTILITY, FERTILIZERS AND NUTRIENT MANAGEMENT

FARM STRUCTURES, MACHINERY AND GREEN HOUSE TECHNOLOGY

INTEGRATED PEST MANAGEMENT

DIMENSIONS OF AGRICULTURAL EXTENSION

FARM BUSINESS MANAGEMENT

MONEY AND BANKING

INTRODUCTION TO AGRICULTURAL MARKETING

ENTREPRENEURSHIP AND PERSONALITY DEVELOPMENT

PRODUCTION MANAGEMENT OF VEGETABLE AND FLORICULTURAL CROPS

SOIL, WATER AND PLANT ANALYSIS

ANIMAL PRODUCTION MANAGEMENT

IRRIGATION WATER MANAGEMENT

POST-HARVEST TECHNOLOGY OF CEREALS, PULSES AND OILSEEDS

INTEGRATED DISEASE MANAGEMENT

AGRICULTURAL CO-OPERATION, INSTITUTIONS AND MANAGEMENT

MARKETING INSTITUTIONS AND ORGANIZATIONS

COMMUNICATION SKILL FOR BUSINESS MANAGEMENT

POST-HARVEST TECHNOLOGY OF HORTICULTURAL CROPS

VALUE ADDITION IN ANIMAL PRODUCTS

BUSINESS STATISTICS

SCIENTIFIC METHODS IN REPORT WRITING

INPUT MARKETING MANAGEMENT

RURAL MARKETING AND MARKET INFRASTRUCTURE

CONSUMER BEHAVIOUR

AGRI-BUSINESS OPERATIONS, HRD AND STRATEGIC MANAGEMENT

INFORMATION TECHNOLOGY IN AGRI- BUSINESS

OFFICE PROCEDURES FOR AGRI-BUSINESS

INDIAN AGRICULTURE POLICIES

INPUT-OUTPUT MEASUREMENT TECHNIQUES

RETAIL MARKETING

TRADING OF AGRICULTURAL COMMODITIES-I

MARKET AND TRADE ACTS

INVENTORY AND RISK MANAGEMENT

AGRO-TOURISM

PRODUCTION MANAGEMENT, PLANNING AND CONTROL

AGRO-PROCESSING MANAGEMENT

MARKETING MANAGEMENT AND POLICIES

BIO-FERTILIZERS AND MUSHROOM PRODUCTION

PLANNING, FORMULATION AND EVALUATION OF BUSINESS PROJECTS

FINANCIAL MANAGEMENT IN AGRI-BUSINESS

TRADING OF AGRICULTURAL COMMODITIES-II

MARKET-LED EXTENSION

PRODUCT PROMOTION METHODS

ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR

MANAGERIAL ACCOUNTING

MARKET SURVEY AND PRICE ANALYSIS

MARKETING OF AGRICULTURAL PRODUCTS

राष्ट्रीय कृषि और ग्रामीण विकास बैंक

सहायक प्रबंधक - ग्रेड 'ए' - अधिकारी पद के लिए भर्ती हेतु लिखित परीक्षा के लिए पाठ्यक्रम

कृषि विपणन/ कृषि व्यवसाय प्रबंधन

(यह पाठ्यक्रम केवल निदर्शी है, सम्पूर्ण नहीं)

कृषि विपणन

कृषि उपज के लिए विपणन संस्थान, TAPCMS, APMC, MARKFED, मार्केटिंग बोर्ड। पशुधन उत्पादों और मछली का विपणन, बागवानी उपज का विपणन, कृषि उपज की ग्रेडिंग। भारत में सहकारी संस्थाएँ - प्राथमिक संस्थाएँ, डीसीसी बैंक, शीर्ष बैंक, कृषि और ग्रामीण विकास बैंक, गैर-कृषि सहकारी संस्थाएँ, कृषि ऋण प्रदान करने वाली वित्तीय संस्थाएँ - सहकारी समितियाँ, वाणिज्यिक बैंक, नाबार्ड, ऋणों का पुनर्भुगतान। अति-बकाया और ग्रामीण ऋणग्रस्तता की समस्या।

कृषि उपज के विपणन की सुविधा देने वाली संस्थाएँ - प्राथमिक विपणन समितियाँ - तालुक कृषि उपज सहकारी विपणन समितियाँ, कृषि उपज विपणन समितियाँ, MARKFED, NAFED, विपणन बोर्ड - कॉफी बोर्ड, चाय बोर्ड, मसाला बोर्ड, आदि। पशुधन और पशुधन उत्पादन का विपणन - मवेशी, भेड़, दूध और दुग्ध उत्पाद, अंडे और मछली। सब्जियों और फलों का विपणन - HOPCOMS की अवधारणा। बागवानी उत्पाद के विपणन में सहकारिता की भूमिका, कृषि उत्पाद की ग्रेडिंग का महत्व, चावल, गेहूं, ज्वार, मूंगफली और कपास के ग्रेड वर्ण। भारत में सहकारी संस्थाएँ, गैर-कृषि सहकारी समितियाँ, हथकरघा बुनकर सहकारी समितियाँ, आवास सहकारी समितियाँ, शहरी सहकारी बैंक आदि।

गैर-सहकारी संस्थाएं जो कृषि ऋण प्रदान करती हैं - वाणिज्यिक बैंक, क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक, नाबार्ड, बैंकों का राष्ट्रीयकरण, कृषि विकास में वाणिज्यिक बैंकों की भूमिका, ऋणों का पुनर्भुगतान। पुनर्भुगतान के तरीके - एकल भुगतान योजना और परिशोधन, घटती भुगतान योजना और यहां तक कि भुगतान योजना, वित्तीय संस्थानों द्वारा ऋण की वसूली, अति-बकाया की समस्याएं।

भारत में कृषि उत्पादों, भंडारण, प्रसंस्करण, परिवहन, आदि के विपणन पर नीतियां। मक्खन का स्टॉकिंग, उत्पादन के लिए मूल्य नीतियां - न्यूनतम समर्थन मूल्य, खरीद मूल्य, वैधानिक न्यूनतम मूल्य, कृषि लागत और मूल्य पर कमीशन और इसकी भूमिका, आदानों के मूल्य

निर्धारण कृषि, आदानों के मूल्य निर्धारण में सरकार की भूमिका, उर्वरकों पर सब्सिडी, भारत में सार्वजनिक वितरण प्रणाली, खरीद, स्टॉकिंग और वितरण, खाद्य सब्सिडी और अर्थव्यवस्था पर उनका प्रभाव, गरीबी उन्मूलन पर खाद्य सब्सिडी का प्रभाव, कृषि उत्पादों के विपणन में समस्याएं उपचारात्मक उपाय, पशुओं की ग्रेडिंग - मवेशी, भेड़ और बकरी, मुर्गी और मछली - पशुधन उत्पादों की ग्रेडिंग - घी, अंडे, चिकन, आदि।

ग्रामीण विकास में सहकारी समितियों की भूमिका - कृषि आदानों का वितरण, खाद्यान्न, सहकारी समितियों के माध्यम से उत्पादन का विपणन।

कृषि परियोजना विश्लेषण, कृषि में परियोजना प्रस्तावों की तैयारी - फसल, सिंचाई, वृक्षारोपण, डेयरी और पोल्ट्री। परियोजनाओं के लिए व्यवहार्यता परीक्षण, तकनीकी व्यवहार्यता, परियोजनाओं की वित्तीय व्यवहार्यता, समझौता, छूट, शुद्ध वर्तमान मूल्य, लाभ लागत अनुपात, वापसी की अवधि और वापसी की आंतरिक दर।

कृषि व्यवसाय प्रबंधन -

कृषि व्यवसाय प्रबंधन के लिए परिचय

कृषि - आधारित उद्योग

AGRI के लिए कार्यालय की प्रक्रिया - व्यवसाय

कृषि में छूट प्रबंधन

इन्वेंटरी और जोखिम प्रबंधन

कृषि - पर्यटन

उत्पादन प्रबंधन, योजना और नियंत्रण

कृषि - प्रसंस्करण प्रबंधन

विपणन और प्रबंधन नीति

AGRI - बिजनेस संचालन, मानव संसाधन और संरचनात्मक प्रबंधन

उत्पादन संवर्धन विधि

प्रबंधकीय लेखांकन

बाजार सर्वेक्षण और मूल्य विश्लेषण

कृषि फसल और कृषि धातु विज्ञान की तकनीक

फल फसल का उत्पादन प्रबंधन

संयंत्र बायोटेक्नोलोजी के सिद्धांत

कृषि इकोनॉमिक्स और प्राकृतिक संसाधन आर्थिक

संरचना और भारतीय कृषि विज्ञान के डायनामिक्स

कृषि-व्यवसाय प्रबंधन के लिए परिचय

कृषि आधारित उद्योग

अस्थिर कृषि और कृषि प्रणाली

पर्यावरण विज्ञान

सोइल फैसिलिटी, फर्टिलिज़र्स और न्यूट्रेंट मैनेजमेंट
कृषि संरचनाओं, मशीनरी और GREEN HOUSE प्रौद्योगिकी
एकीकृत हानिकारक कीट प्रबंधन
कृषि विस्तार के आयाम
कृषि व्यवसाय प्रबंधन
धन और बैंकिंग
कृषि विपणन के लिए परिचय
गुप्तचर और व्यक्तिगत विकास
सब्जी और फूलों के फसल का उत्पादन प्रबंधन
सोइल, पानी और संयंत्र विश्लेषण
पशु उत्पादन प्रबंधन
सिंचाई जल प्रबंधन
इसके अलावा, पुलों और तेलों की पोस्ट-हार्वेस्ट प्रौद्योगिकी
समन्वित छूट प्रबंधन
कृषि सहयोग, संस्थान और प्रबंधन
मार्केटिंग इंस्टीट्यूशंस और ऑर्गनाइजेशन
व्यवसाय प्रबंधन के लिए संचार कौशल
बागवानी फसल की पोस्ट-हार्वेस्ट प्रौद्योगिकी
पशु उत्पादों में मूल्य वृद्धि
व्यापारिक आँकड़े
रिपोर्ट लेखन में वैज्ञानिक तरीके
INPUT विपणन प्रबंधन
रूरल मार्केटिंग और मार्केट इन्फ्रास्ट्रक्चर
उपभोगता व्यवहार
कृषि-व्यवसाय संचालन, मानव संसाधन और संरचनात्मक प्रबंधन
AGRI- व्यवसाय में सूचना प्रौद्योगिकी
कृषि-व्यवसाय के लिए कार्यालय की प्रक्रिया
भारतीय कृषि नीति
INPUT-OUTPUT माप तकनीक
खुदरा विपणन
कृषि वस्तुओं का कारोबार- I
बाजार और व्यापार एसीटीएस
इन्वेंटरी और जोखिम प्रबंधन
कृषि पर्यटन

उत्पादन प्रबंधन, योजना और नियंत्रण
कृषि प्रसंस्करण प्रबंधन
विपणन प्रबंधन और नीति
जैव उर्वरक और मशरूम उत्पादन
योजना, व्यवसाय और व्यवसाय परियोजनाओं का विकास
कृषि-व्यवसाय में वित्तीय प्रबंधन
कृषि वस्तुओं का कारोबार- II
मार्क-एलईडी विस्तार
उत्पाद पदोन्नति विधि
संगठनात्मक व्यवहार
प्रबंधकीय लेखांकन
बाजार सर्वेक्षण और मूल्य विश्लेषण
कृषि उत्पादों की मार्केटिंग