

SYLLABUS

COMMERCE - II

SECOND YEAR

S. No.	TOPIC
Chapter-I	Entrepreneurship 1.1 Entrepreneur 1.2 Entrepreneurship
Chapter – II	Domestic and International Trade 2.1 Domestic Trade 2.2 International Trade
Chapter – III	Business Services 3.1 Meaning and characteristics 3.2 Distinction between services and goods 3.3 Types of business services
Chapter – IV	Financial Markets 4.1 Financial Markets 4.2 Money Market 4.3 Capital Market 4.4 Distinguish between Money Market And Capital Market 4.5 Stock Exchange 4.6 SEBI
Chapter – V	Consumer Protection 5.1 Introduction 5.2 Concept of Consumer Protection 5.3 Importance of Consumer Protection 5.4 Consumer Rights 5.5 Consumer Responsibilities 5.6 Ways and Means of Consumer Protection 5.7 Legal Protection to Consumers (Various Acts) 5.8 Redressal Agencies under Consumer Protection Act, 1986

SYLLABUS

COMMERCE – II

SECOND YEAR

S. No.	TOPIC	
1.	ఎంట్రప్రెన్యూర్షిప్ 1.1 వ్యవస్థాపకుడు / ఉద్యమదారుడు 1.2 ఎంట్రప్రెన్యూర్షిప్	
2.	స్వదేశీ, విదేశీ వర్తకం 2.0 పరిచయం 2.1 స్వదేశీ వర్తకం 2.2 విదేశీ వర్తకం 2.3 ప్రత్యేక ఆర్థిక మండళ్ళు	
3.	వ్యాపార సేవలు 3.1 పరిచయం మరియు లక్షణాలు 3.2 సేవలకు మరియు వస్తువులకు మధ్య తేడాలు 3.3 వ్యాపార సేవల రకాలు	
4.	విత్త మార్కెట్లు 4.1 విత్త మార్కెట్లు 4.2 ద్రవ్య మార్కెట్ 4.3 మూలధన మార్కెట్ 4.4 ద్రవ్య మార్కెట్ మరియు మూలధన మార్కెట్ మధ్య తేడా 4.5 స్టాక్ ఎక్స్చేంజ్ 4.6 సెబి (SEBI)	
5.	వినియోగదారుల రక్షణ 5.1 పరిచయం మరియు లక్షణాలు 5.2 వినియోగదారుని అర్థం 5.3 వినియోగదారి రక్షణ: భావన 5.4 వినియోగదారి రక్షణ : ప్రాముఖ్యత 5.5 వినియోగదారుల హక్కులు 5.6 వినియోగదారుల భద్యతలు 5.7 వినియోగదారుల రక్షణకు మార్గాలు 5.8 వినియోగదారుల చట్టభద్రత 5.9 వినియోగదారుల చట్టంలో చూపబడిన పరిష్కార సంస్థలు	