SYLLABUS

COMMERCE - I FIRST YEAR

S. No.	TOPIC		
Chapter-1: Concept of Business			
	1.1	Introduction to Business	
	1.2	Classification of Economic Activities	
	1.3	Characteristic Features of Business	
	1.4	Objectives of Business	
	1.5	Social Responsibility of Business	
Chapter-2: Business Activities			
	2.1	Industry	
	2.2	Commerce	
	2.3	Hindrances involved in Commerce	
	2.4	Branches of Commerce	
	2.5	Inter relationship between Industry. Trade and Commerce	
	2.6	Distinction between Industry, Commerce and Trade	
Chapter-3: Forms of Business Organisation			
	3.1	Concept of Business Organisation	
	3.2	Forms of Business Organisation	
	3.3	Sole proprietorship	
Chapter-4: Joint Hindu Family Business and Cooperative Society			
	4.1	Joint Hindu Family form of Business Organisation	
	4.2	Cooperative Society	
Chapter-5: Partnership			
	5.1	Meaning and Definition	
	5.2	Features	
	5.3	Types of Partners	
	5.4	Advantages and Limitations	
	5.5	Registration of Partnership	
	5.6	Partnership Deed	
	5.7	Rights and Duties of Partners	
	5.8	Dissolution of Partnership Firms	
Chapter-6: Joint Stock Company – Formation			
	6.1	Joint Stock Company	

	6.2	Features	
	6.3	Classification of Companies	
	6.4	Distinction between Private Company and Public Company	
	6.5	Advantages and Disadvantages	
Chapter-7: Formation of a Company			
	7.1	Steps In Formation of a Company	
	7.2	Promotion	
	7.4	Types of Promoters	
	7.5	Incorporation of a Company or registration	
	7.6	Capital subscription	
	7.7	Commencement of Business	
	7.8	Memorandum of association	
	7.9	Articles of association	
	7.10	Prospectus	
	7.11	Minimum Subscription	
	7.12	Certificate of Commencement of Business	
Chapter-8: Sources of Business Finance-I			
	8.1	Meaning of Business Finance	
	8.2	Nature of Business Finance	
	8.3	Need for and Significance of Business Finance	
	8.4	Classification of Sources of Funds	
	8.5	Factors Determining the choice of Sources of Finance	
Chapter-9 Sources of Business Finance-II			
	9.1	Non-Institutional Sources of Finance	
	9.2	Institutional Sources of Finance	
	9.3	International Sources of Finance	
Chapter-10 Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)			
	10.1	Meaning and definition of Enterprise and MSMEs	
	10.2	Registration requirements under the MSMED Act,2006	
	10.3	Significance of MSMEs	
	10.4	Privileges offered To Micro, Small and Medium Enterprises	
	10.5	Other Promotional Measures For MSMEs	
Chapter-11 Multi National Corporation (MNCs)			
	11.1	Meaning and definitions	

	11.2	Necessity of Globalization	
	11.3	Multi- national Corporations	
	11.4	Features of MNCs	
	11.5	Advantages and Disadvantages of MNCs	
Chapter-12Emerging Trends in Business			
	12.1	Meaning and Definitions of E-business	
	12.2	Scope of E-business	
	12.3	Benefits of E- business	
	12.4	Opportunities and challenges of business in 21st Century	

SYLLABUS

COMMERCE – I **వాణిజ్యశాస్త్రం – I** **FIRST YEAR**

S. No.	TOPIC
అధ్యాయం-1 : వ్యాపార భావన	
	1.1 వ్యాపారానికి ఉపోద్ఘాతం
	1.2 ఆర్థిక కార్యకలాపాల వర్గీకరణ
	1.3 వ్యాపారం లక్షణాలు
	1.4 వ్యాపార లక్ష్యాలు
	1.5 వ్యాపారం సామాజిక బాధ్యత
అధ్యాయం-2 : వ్యాపార కార్యకలాపాలు	
	2.1 పరిశ్రమ
	2.2 వాణిజ్యం
	2.3 వాణిజ్యానికి అవరోధాలు
	2.4 వాణిజ్యంలో విభాగాలు
	2.5 పరిశ్రమ, వర్తకం, వాణిజ్యాల మధ్య అంతర్గత సంబంధం
	2.6 పరిశ్రమ, వర్తకం, వాణిజ్యాల మధ్య వ్యత్యాసాలు
అధ్యాయం-3 : వ్యాపార వ్యవస్థ స్వరూపాలు	
	3.1 వ్యాపార వ్యవస్థ భావన
	3.2 వ్యాపార వ్యవస్థ స్వరూపాలు
	3.3 సొంత వ్యాపారం
అధ్యాయం-4 : ఉమ్మడి హిందూ కుటుంబ వ్యాపార వ్యవస్థ, సహకార సంఘం	
	4.1 ఉమ్మడి హిందూ కుటుంబ వ్యాపార వ్యవస్థ
	4.2 సహకార సంఘం – అర్థం
అధ్యాయం-5 : భాగస్వామ్య వ్యాపార సంస్థ	
	5.1 సంస్థ అర్థం, నిర్వచనం
	5.2 సంస్థ లక్షణాలు
	5.3 భాగస్తుల రకాలు
	5.4 సంస్థ ప్రయోజనాలు – లోపాలు
	5.5 భాగస్వామ్య సంస్థ రిజిస్ట్రేషన్
	5.6 భాగస్వామ్య ఒప్పందం
	5.7 భాగస్తుల హక్కులు – విధులు
	5.8 భాగస్వామ్య సంస్థ రద్దు
అధ్యాయం-6 : జాయింట్ స్టాక్ కంపెనీ – స్థాపన	
	6.1 జాయింట్ స్టాక్ కంపెనీ – నిర్వచనం
	6.2 జాయింట్ స్టాక్ కంపెనీ – లక్షణాలు

6.3 కంపెనీలు – వర్గీకరణ

6.4 పబ్లిక్ కంపెనీ, ప్రైవేట్ కంపెనీల మధ్య ఉన్న వ్యత్యాసాలు

6.5 జాయింట్ స్టాక్ కంపెనీ – ప్రయోజనాలు – పరిమితులు

అధ్యాయం–7 : కంపెనీ స్థాపన

7.1 కంపెనీ స్థాపన దశలు

7.2 వ్యవస్థాపన, 7.3 వ్యవస్థాపకుల విధులు, 7.4 వ్యవస్థాపకుల రకాలు

7.5 కంపెనీ నమోదు లేదా రిజిస్ట్రేషన్

7.6 మూలధన సమీకరణ, 7.7 వ్యాపార ప్రారంభం,

7.8 సంస్థాపన పత్రం

7.9 నియమావళి

7.10 పరిచయ పత్రం

7.11 కనీసపు చందా

7.12 వ్యాపార ప్రారంభ ధృవపత్రం

అధ్యాయం–8 : వ్యాపార విత్తం – మూలాధారాలు – 1

8.1 వ్యాపార విత్తం – అర్థం, 8.2 వ్యాపార విత్తం – స్వభావం

8.3 వ్యాపార విత్తం – ఆవశ్యకత, 8.4 వ్యాపార విత్తం – మూలాల వర్గీకరణ

8.5 వ్యాపార విత్తం – మూలాల ఎంపికను ప్రభావితం చేసే కారణాలు

అధ్యాయం–9 : వ్యాపార విత్తం – మూలాధారాలు – 11

9.1 సంస్థాగతం కాని విత్త మూలాలు, 9.2 సంస్థాగత విత్త మూలాలు

9.3 అంతర్జాతీయ విత్త మూలాలు

అధ్యాయం–10 : సూక్ష్మ, చిన్న, మధ్యతరహా సంస్థలు

10.1 సూక్ష్మ, చిన్న, మధ్యతరహా సంస్థ – అర్థం, నిర్వచనం

10.2 సూక్ష్మ, చిన్న, మధ్యతరహా సంస్థ – చట్టం, 2006 ప్రకారం నమోదు, ప్రక్రియ

10.3 సూక్ష్మ, చిన్న, మధ్యతరహా సంస్థ – ఆవశ్యకత

10.4 సూక్ష్మ, చిన్న, మధ్యతరహా సంస్థలకు కల్పించే ప్రోత్సాహకాలు

10.5 సూక్ష్మ, చిన్న, మధ్యతరహా సంస్థలకు ప్రోత్సాహక చర్యలు

అధ్యాయం–11 : బహుళ జాతి సంస్థలు

11.1 అర్థం, నిర్వచనం

11.2 ప్రపంచీకరణ ఆవశ్యకత

11.3 బహుళ జాతి సంస్థలు, 11.4 బహుళ జాతి సంస్థల లక్షణాలు

11.5 బహుళ జాతి సంస్థల ప్రయోజనాలు – లోపాలు

అధ్యాయం–12 : వ్యాపారంలో ప్రస్తుత ధోరణులు

12.1 e –వ్యాపారం – అర్థం, నిర్వచనం, e–వ్యాపారం పరిధి, e–వ్యాపారం ప్రయోజనాలు

12.4 21వ శతాబ్దంలో వ్యాపారానికి ఉన్న అవకాశాలు, సవాళ్ళు

12.5 అవకాశాలు, 12.6 సవాళ్ళు