2021319

विषय : व्यवसाय अध्ययन (वाणिज्य)
Subject : Business Study

समय : 3 घण्टे]
Time : 3 Hours]

[पूर्णांक : 100
[Maximum Marks : 100

नोट (1) सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।

Note : (1) All questions are compulsory.

निर्देश: प्रश्न क्रमांक 1 में तीन खण्ड हैं। खण्ड (अ) – सही विकल्प चुनकर लिखिए। खण्ड (ब) – रिक्त स्थानों की पूर्ति व खण्ड (स) – सत्य/असत्य लिखिए। प्रत्येक प्रश्न पर 1 अंक आबंटित है।

Instruction : Q.No. 01 has three parts. Part (A) - Choose the correct option. Part (B) - Fill in the blanks. Part (C) - Write true or false. Each question has been allotted 1 mark.

(खण्ड-अ)
(PART-A)

प्रश्न-1 (अ) सही विकल्प चुनकर लिखिए – [1×7=7]

(A) Choose the correct option -

(i) व्यवसाय के आर्थिक उद्देश्यों में शामिल नहीं है –

(अ) ग्राहक सृजन

(ब) निरन्तर नवप्रवर्तन

(स) रोजगार उपलब्ध कराना

(द) संसाधनों का सर्वोत्तम उपयोग।

(i) Economic objectives of a business do not include :

(a) Creation of customers

(b) Continuous innovations

(c) Providing of employment

(d) Best possible use of resources.

(ii) 'संयुक्त हिन्दू परिवार' के सदस्यों को कहते हैं –

(अ) साझेदार

(ब) सदस्य

(स) सहभागी

(द) स्वामी।

(ii) Members of Joint Hindu Family are known as :

(a) Partners

(b) Members

(c) Coparceners

(d) Owners.

(iii) समन्वय है –

(अ) एक संगठन का उद्देश्य

(ब) एक संगठन का लक्ष्य

(स) प्रबंध का सार

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं।

(iii) Co-ordination is :

(a) An objective of an organisation

(b) Goal of an organisation

(c) The essence of management

(d) None of the above.

(iv) प्रक्रिया, जिसके द्वारा प्रबंधक सभी विभागों की क्रियाओं को संचालित करता है –

(अ) नियोजन

(ब) संगठन

(स) नियुक्तिकरण

(द) समन्वय।

(iv) The process by which is manager synchronies, the activity of different departments is :

(a) Planning

(b) Organising

(c) Staffing

(d) Co-ordination.

(v) निम्नलिखित में से कौन-सा भर्ती का आन्तरिक स्रोत है –

(अ) मीडिया द्वारा विज्ञापन

(ब) पदोन्नति

(स) कैम्पस साक्षात्कार

(द) संदर्भ।

(v) Which one of the following is an internal source of recruitment ?

(a) Media advertising

(b) Promotion

(c) Campus interview

(d) Reference.

(vi) नियंत्रण प्रक्रिया के तत्त्व हैं –

(अ) 2

(ब) 4

(स) 6

(द) 8.

(vi) The elements of the control process are :

(a) 2

(b) 4

(c) 6

(d) 8.

(vii) सेवा उद्यम जिसमें 3 करोड़ रुपये निवेशित हैं, को कहते हैं –

(अ) सूक्ष्म उद्यम

(ब) लघु उद्यम

(स) नन्हीं इकाइयाँ

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं।

(vii) A service enterprise with an investment of Rs. 3 crore is called a :

(a) Micro Enterprise

(b) Small Enterprise

(c) Tiny Units

(d) None of the above.

(खण्ड-ब)

(PART-B)

(ब) रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए - [1×5=5]

(B) Fill in the blanks -

(i) उस कार्य का चुनाव न करें जिसमें आपकी ..... न हो।

(i) Do not select a job for which you do not have .....

(ii) प्रबंध ..... एवं कला दोनों है।

(ii) Management is both ..... and art.

(iii) नियोजन ..... पर आधारित होता है।

(iii) Planning is based on .....

(iv) पूँजी संरचना में ..... सम्मिलित है।

(iv) Capital structure includes .....

(v) व्यवसाय के लिए विपणन ..... है।

(v) Marketing is ..... for business.

(खण्ड-स)

(स) सत्य/असत्य लिखिए - [1×8=8]

(i) नौकरी में आय की कोई सीमा नहीं है ।

(ii) प्रबंध पेशेवर नहीं है ।

(iii) कर्मचारी नियंत्रण को पसंद करते हैं ।

(iv) कार्यशील पूँजी की आवश्यकता दीर्घकालीन अवधि के लिए होती है ।

(v) वित्तीय नियोजन की सीमाएँ नहीं हैं ।

(vi) विपणन में चार 'P' सम्मिलित हैं ।

(vii) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 में पारित हुआ था ।

(viii) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा के लिए बनाया गया है ।

(PART-C)

(C) Write True or False -

(i) There is no limit to earning in wage employment.

(ii) Management is not profession.

(iii) Workers likes to controling.

(iv) Working capital is required for long term.

(v) There is no limitation for financial planning.

(vi) Marketing involves four 'P'.

(vii) The Consumer Protection Act was passed in 1986.

(viii) Consumer Protection Act is designed to protect the interests of consumers.

निर्देश: प्रश्न क्रमांक 2 से 13 अति लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 02 अंक आबंटित हैं।

Instruction : Q.No. 2 to 13 are very short answer type questions. Each question has been allotted 02 marks.

प्रश्न–2 बीमा के कोई दो प्रकार लिखिए। [1+1=2]

Write any two types of Insurance.

प्रश्न–3 'परिवहन' शब्द को परिभाषित कीजिए। [2]

Define the term 'Transportation'.

प्रश्न–4 'एकल स्वामित्व व्यवसाय' को अपने शब्दों में परिभाषित कीजिए। [2]

Define 'Sole Proprietorship Business' in your own words.

प्रश्न–5 बहुराष्ट्रीय कम्पनी किसे कहते हैं? [2]

What do you mean by Multinational Company ?

प्रश्न–6 स्वरोजगार का अर्थ लिखिए। [2]

Write the meaning of Self-employment.

प्रश्न–7 प्रबंध की कोई दो विशेषताएँ लिखिए। [1+1=2]

Write any two characteristics of Management.

प्रश्न–8 संप्रेषण को परिभाषित कीजिए। [2]

Define "Communication".

प्रश्न–9 दीर्घकालीन वित्त के स्रोत कौन–कौन से हैं? (कोई दो) [1+1=2]

What are the sources of long term finance ? (any two)

प्रश्न–10 पूर्वाधिकार अंश क्या है? [2]

What is Preference Shares ?

प्रश्न–11 किन्हीं दो कारकों के नाम बताइए जो स्थायी पूँजी को निर्धारित करते हैं। [1+1=2]

Mention any two factors that determine fixed capital requirement.

प्रश्न–12 कार्यशील पूँजी क्या है? [2]

What is Working Capital ?

प्रश्न–13 थोक विक्रेता किसे कहते हैं? [2]

What is mean by Wholesaler ?

निर्देश: प्रश्न क्रमांक 14 से 19 तक लघु उत्तरीय प्रश्न (I) हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 03 अंक आबंटित हैं।

Instruction : Q.No. 14 to 19 are short answer type questions (I). Each question has been allotted 03 marks.

प्रश्न–14 आर्थिक व अनार्थिक क्रियाओं में कोई तीन अंतर लिखिए। [1+1+1=3]

Write any three differences between economic and non-economic activities.

प्रश्न–15 ''संयुक्त हिन्दू परिवार व्यवसाय'' की कोई तीन विशेषताएँ लिखिए। [1+1+1=3]

Write any three characteristics of "Joint Hindu Family Business".

प्रश्न–16 भर्ती के तीन आन्तरिक स्रोतों को लिखिए। [1+1+1=3]

Write any three internal sources of Recruitment.

प्रश्न–17 एक अच्छे नेता के कोई तीन गुण लिखिए। [1+1+1=3]

Write any three qualities of a good leader.

प्रश्न–18 नियंत्रण प्रक्रिया के किन्हीं तीन चरणों को लिखिए। [1+1+1=3]

Write any three steps of controlling process.

प्रश्न-19 मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कोई तीन कारक लिखिए। [1+1+1=3]

Write any three factors affecting pricing decisions.

निर्देश: प्रश्न क्रमांक 20 से 23 तक लघु उत्तरीय प्रश्न (II) हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 04 अंक आबंटित हैं। प्रत्येक प्रश्न पर आंतरिक विकल्प है।

Instruction : Q.No. 20 to 23 are short answer type questions (II). Each question has been allotted 04 marks. Each question has an internal option.

प्रश्न-20 प्रबंध के कोई चार कार्य लिखिए। [1+1+1+1=4]

Write any four functions of Management.

(अथवा)

(OR)

प्रबंध के कोई चार महत्त्व लिखिए।

Write any four importances of Management.

प्रश्न-21 समता अंश के कोई चार गुण लिखिए। [1+1+1+1=4]

Write any four merits of Equity Shares.

(अथवा)

(OR)

समता अंश की कोई चार सीमाएँ / दोष लिखिए।

Write any four limitations of Equity Shares.

प्रश्न-22 पूँजी बाजार एवं मुद्रा बाजार में कोई चार अंतर लिखिए। [1+1+1+1=4]

Write any four differences between Capital Market and Money Market.

(अथवा)

(OR)

प्राथमिक बाजार एवं द्वितीयक बाजार में कोई चार अंतर लिखिए।

Write any four differences between Primary Market and Secondary Market.

प्रश्न–23 उत्पाद मिश्र के संघटकों को लिखिए। [1+2+1=4]

Write the components of Product Mix.

(अथवा)

(OR)

विपणन मिश्र के घटकों को लिखिए।

Write the components of Marketing Mix.

निर्देश: प्रश्न क्रमांक 24 एवं 25 दीर्घउत्तरीय प्रश्न (I) हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 05 अंक आबंटित हैं। प्रत्येक प्रश्न पर आंतरिक विकल्प है।

Instruction : Q.No. 24 and 25 are long answer type questions (I). Each question has been allotted 05 marks. Each question has an internal option.

प्रश्न–24 प्रशिक्षण के कोई पाँच महत्त्व लिखिए। [1+1+1+1+1=5]

Write any five importances of Training.

(अथवा)

(OR)

संगठन की प्रक्रिया लिखिए। (कोई पाँच)

Write process of Organizing. (any five)

प्रश्न–25 विपणन के कोई पाँच उद्देश्य लिखिए। [1+1+1+1+1=5]

Write any five objectives of Marketing.

(अथवा)

(OR)

एक आदर्श विक्रयकर्त्ता के पाँच गुण लिखिए।

Write five qualities of a good Salesperson.

निर्देश: प्रश्न क्रमांक 26 एवं 27 दीर्घउत्तरीय प्रश्न (II) हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 06 अंक आबंटित हैं। प्रत्येक प्रश्न पर आंतरिक विकल्प है।

Instruction : Q.No. 26 and 27 are long answer type questions (II). Each question has been allotted 06 marks. Each question has an internal option.

प्रश्न-26 विज्ञापन के कोई छ: माध्यम लिखिए। [1+1+1+1+1+1=6]

Write any six media of Advertising.

(अथवा)

(OR)

विज्ञापन के कोई छ: उद्देश्य लिखिये।

Write any six objectives of the Advertising.

प्रश्न-27 उपभोक्ता के कोई छ: अधिकार लिखिए। [1+1+1+1+1+1=6]

Write any six rights of Consumers.

(अथवा)

(OR)

थोक विक्रेता के कोई छ: कार्य लिखिए।

Write any six functions of Wholesalers.

✶✶✶