केन्द्रीय माध्यमिक शिक्षा बोर्ड
दिल्ली
असतो मा सद्गमय

Question Paper

2023

aglasem.com

Series ϵFGHE

Set-4

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **330**

रोल नं.
Roll No.

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

पर्यटन

TOURISM

*निर्धारित समय : **3** घण्टे* | *अधिकतम अंक : **60***

*Time allowed : **3** hours* | *Maximum Marks : **60***

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **11** हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं ।
- **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

- Please check that this question paper contains **11** printed pages.
- Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains **24** questions.
- **Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

*

सामान्य निर्देश :

(i) *कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें ।*

(ii) *इस प्रश्न-पत्र में **दो** खण्डों में **24** प्रश्न हैं : **खण्ड क** और **खण्ड ख** ।*

(iii) ***खण्ड क** में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि **खण्ड ख** में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं ।*

(iv) *दिए गए (6 + 18) = 24 प्रश्नों में से, उम्मीदवार को 3 घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में (6 + 11) = 17 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।*

(v) *किसी विशेष खण्ड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए ।*

(vi) ***खण्ड क** : वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :*

*(a) इस खण्ड में **6** प्रश्न हैं ।*

(b) कोई नकारात्मक अंकन नहीं है ।

(c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए ।

(d) प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।

(vii) ***खण्ड ख** : विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :*

*(a) इस खण्ड में **18** प्रश्न हैं ।*

*(b) उम्मीदवार को **11** प्रश्न करने हैं ।*

(c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए ।

(d) प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।

खण्ड क

1. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***4*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । *4×1=4*

(i) उस व्यक्तित्व विकार को पहचानिए जो विशेषत: सामाजिक संबंधों में रुची न रखने का, दूर रहने का और अलग चलने का आभास करवाता है ।

(a) पैरानॉयड (b) अन्तराबन्ध

(c) असामाजिक (d) बचने वाला

(ii) एक विद्यार्थी जो अपना कार्य अपने-आप करता है तथा समय पर पूरा करता है, उसे आप _____ प्रेरित कहेंगे ।

(a) आंतरिक (b) बाह्य

(c) सामाजिक (d) वैश्विक

(iii) कंप्यूटर पर काम करते समय डाटा को घटते या बढ़ते क्रम में लगाने को क्या कहते हैं ?

(a) सॉर्टिंग डेटा (b) फिल्टरिंग डेटा

(c) डेटा का व्यवस्थापन (d) डेटा का मानकीकरण

General Instructions :

(i) *Please read the instructions carefully.*

(ii) *This question paper consists of **24** questions in **two** sections : **Section A** and **Section B**.*

(iii) ***Section A** has Objective Type Questions whereas **Section B** contains Subjective Type Questions.*

(iv) *Out of the given (6 + 18) = 24 questions, a candidate has to answer (6 + 11) = 17 questions in the allotted (maximum) time of 3 hours.*

(v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

(vi) ***Section A** : Objective Type Questions (30 marks) :*

(a) *This section has **6** questions.*

(b) *There is no negative marking.*

(c) *Do as per the instructions given.*

(d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

(vii) ***Section B** : Subjective Type Questions (30 marks) :*

(a) *This section has **18** questions.*

(b) *A candidate has to do **11** questions.*

(c) *Do as per the instructions given.*

(d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

Section A

1. Answer any ***4*** out of the given ***6*** questions. *4×1=4*

(i) Identify the personality disorder which is characterized by a lack of interest in social relationships and people tend to be distant, detached and indifferent.

(a) Paranoid (b) Schizoid

(c) Antisocial (d) Avoidant

(ii) A student, who learns the assignments on his/her own and completes the work on time is _____ motivated.

(a) internally (b) externally

(c) socially (d) globally

(iii) Arranging the data in ascending or descending order while working on a computer is called _____.

(a) Sorting data (b) Filtering data

(c) Arranging data (d) Standardizing data

(iv) कैल्क में फॉर्मूला लगाने से पहले _____ चिह्न का प्रयोग किया जाता है ।

(a) (%) (b) (=)

(c) (^) (d) (+)

(v) उद्यमी कभी निराश नहीं होता तथा अपनी हार से सीखकर आगे बढ़ता चला जाता है तथा मुसीबतों का सामना करते हुए अपने लक्ष्य को प्राप्त करता है । इसे _____ कहते हैं ।

(vi) व्यापार में यह धारणा बना लेना कि आने वाले समय में कुछ सही नहीं होगा, इसे _____ के डर से जाना जाता है ।

(a) असफलता (b) पूँजी

(c) नीति (d) मंडी (बाज़ार)

2. दिए गए ***7*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) थॉमस कुक एण्ड सन्स तथा अमेरिकन एक्सप्रेस _____ कंपनियों के प्रकार हैं ।

(भारतीय/विदेशी)

(ii) ग्रैंड टूर (Grand Tour), 1670 का आयोजन _____ उद्देश्य के लिए किया गया था ।

(a) छुट्टी (b) मनोरंजन

(c) धार्मिक (d) शिक्षात्मक

(iii) पी.एंड.ओ. स्टीम कंपनी ने भारत तथा सुदूर पूर्व में _____ सेवा का आयोजन किया था ।

(a) वायु (b) रेलवे

(c) बस (d) स्टीमशिप

(iv) TAAI का पूरा नाम लिखिए ।

(v) ATOL किसे कहते हैं ?

(vi) टूर ऑपरेटर अगर पैकेज टूर देते हैं, तो उसे _____ टूर कहते हैं ।

(a) विशिष्ट (b) व्यक्तिगत

(c) सहित (d) समूह

(vii) उस प्रक्रिया का नाम बताइए जहाँ एक एजेंट को धीरे-धीरे यह समझने की आवश्यकता होगी कि उपभोक्ता क्या चाहता है, उस माँग को कैसे पूरा किया जाए तथा किस प्रकार की बात-चीत की माँग की जाती है ।

3. दिए गए ***7*** प्रश्नों में से किन्हीं ***6*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । *6×1=6*

(i) AAA _____ ट्रैवल एजेंसी का उदाहरण है ।

(a) मिक्स (b) मेजर

(c) माइनर (d) मेगा

(iv) A formula in Calc always starts with _____ sign.

(a) (%) (b) (=)

(c) (^) (d) (+)

(v) An entrepreneur never gets disheartened by failures and keeps trying by adapting and iterating to overcome obstacles that come in the way of achieving goals. It is termed as _____.

(vi) The fear of _____ works on the presumption that everything could go wrong in the business.

(a) failure (b) capital

(c) policies (d) market

2. Answer any ***5*** out of the given ***7*** questions. *5×1=5*

(i) Thomas Cook and Sons and American Express are the examples of _____ companies. (Indian/foreign)

(ii) In 1670, the Grand Tour concept was developed especially for _____ purposes.

(a) holiday (b) entertainment

(c) religious (d) educational

(iii) The Peninsular and Oriental Steam Company introduced _____ services to India and the Far East.

(a) air (b) railways

(c) bus (d) steamship

(iv) Write the full form of TAAI.

(v) ATOL stands for _____.

(vi) If a tour operator is to offer a package, it is also known as _____ tour.

(a) exclusive (b) individual

(c) inclusive (d) group

(vii) Name the term, where an agent will need to gradually understand what the consumer wants, how to fulfil that demand and the type of interaction that is sought.

3. Answer any ***6*** out of the given ***7*** questions. *6×1=6*

(i) AAA is an example of _____ travel agency.

(a) mix (b) major

(c) minor (d) mega

(ii) कुशल परिवहन लागत को _____ करता है, तथा अकुशल परिवहन लागत को _____ करता है ।

(a) घटाता, बढ़ाता (b) बढ़ाता, घटाता

(iii) पर्यटन एक _____ गतिविधि है ।

(a) आर्थिक (b) सामाजिक

(c) आर्थिक तथा सामाजिक (d) मानसिक

(iv) बड़े क्रूजर को क्या नाम दिया जाता है जिसमें मेहमान मनोरंजन का अनुभव करते हुए एकाधिक गंतव्य स्थलों पर जाते हैं ।

(v) 'शिपिंग' को परिभाषित कीजिए ।

(vi) इसमें से क्या टूर प्लेन का घटक ***नहीं*** है ?

(a) टूर प्रोग्राम

(b) समय तालिका

(c) स्थलों की जानकारी जहाँ जाना है

(d) बीमा

(vii) यात्री के लिए यात्रा कार्यक्रम बनाने की क्या आवश्यकता होती है ?

4. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** प्रश्नों के उत्तर लिखिए । *5×1=5*

(i) निम्न में से कौन-सा यात्रा कार्यक्रम विस्तारपूर्वक अनुसूचित परिवहन, यातायात के साधन, रहने का स्थान, इत्यादि की जानकारी देता है ?

(a) कंकाल यात्रा कार्यक्रम (b) तकनीकी यात्रा कार्यक्रम

(c) वर्णनात्मक यात्रा कार्यक्रम (d) व्यक्तिगत यात्रा कार्यक्रम

(ii) POSD का पूरा नाम _____ है ।

(iii) निवास स्थान की सुविधाएँ जैसे लॉज, गेस्ट हाउस, बंगले तथा सर्विस अपार्टमेंट किसके उदाहरण हैं ?

(a) प्राथमिक आवास

(b) द्वितीयक आवास

(c) अनुपूरक आवास

(d) पूरक आवास

(iv) थॉमस कुक तथा SOTC कौन-से प्रकार के टूर को बढ़ावा देते हैं ?

(v) कौन-से टूर में लोकल ग्राउण्ड ऑपरेटर मेज़बान बन कर मेहमानों का स्वागत करता है ?

(a) स्वतंत्र यात्रा (b) फ्रीडम टूर

(c) एस्कॉर्टेड यात्रा (d) होस्टेड टूर

(vi) ऐसे दो क्षेत्रों के नाम बताइए जहाँ टूर ऑपरेटर अपनी सुविधाओं से पैकेज टूर को उपभोक्ताओं के लिए आकर्षित बनाते हैं ।

(ii) Efficient transportation _____ costs, while inefficient transportation _____ costs.

(a) reduces, increases (b) increases, reduces

(iii) Tourism is a/an _____ activity.

(a) economic (b) social

(c) economic and social (d) mental

(iv) What is the name given to big cruisers where guests can enjoy luxury and entertainment while moving towards their multiple destinations ?

(v) Define the term 'Shipping'.

(vi) Which of the following is ***not*** included in a tour plan ?

(a) Tour programme

(b) Time table

(c) Information of places to be visited

(d) Insurance

(vii) Why is itinerary prepared for a tourist ?

4. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Identity the itinerary that specifies the details like scheduled transportation, duration, accommodation, etc.

(a) Skeletal itinerary (b) Technical itinerary

(c) Descriptive itinerary (d) Individual itinerary

(ii) POSD stands for _____.

(iii) Accommodation services like lodges, guest houses, bungalows and service apartments are related to

(a) Primary accommodation

(b) Secondary accommodation

(c) Supplementary accommodation

(d) Complementary accommodation

(iv) Which kind of tours are promoted by Thomas Cook and SOTC ?

(v) Identify the tour where the local ground operator becomes the host to receive the guests at the destination.

(a) Independent tour (b) Freedom tour

(c) Escorted tour (d) Hosted tour

(vi) Name any two areas from where tour operators take the services to make a package tour more appealing to customers.

5. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** प्रश्नों के उत्तर लिखिए । *5×1=5*

(i) लागत शीट को परिभाषित कीजिए ।

(ii) कमरे का किराया जिसमें नाश्ते का प्रावधान हो उसे _____ प्लान कहते हैं ।

(iii) पर्यटन व्यवसाय में कीमत तय करने के लिए रणनीति में _____ तथा _____ का विश्लेषण किया जाता है ।

(iv) कीमत निर्धारण कार्यनीति को पहचानिए जो लाभ–अलाभ स्थिति तक पहुँचने में सहायक होती है ।

(a) लागत-आधारित कीमत निर्धारण (b) प्रतिस्पर्धा-आधारित कीमत निर्धारण

(c) उपभोक्ता-आधारित कीमत निर्धारण (d) मौसम-आधारित कीमत निर्धारण

(v) ASTA का पूरा नाम लिखिए ।

(vi) ASTA का विज्ञापन स्लोग्न क्या है ?

6. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** प्रश्नों के उत्तर लिखिए । *5×1=5*

(i) ADTOI किस प्रकार के पर्यटन को बढ़ावा देते हैं ?

(ii) अनुमोदित ट्रैवल एजेंट के रूप में मान्यता पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार, नई दिल्ली द्वारा प्रदान की जाती है और प्रारम्भ में यह _____ वर्षों के लिए मान्य है ।

(a) चार (b) पाँच

(c) एक (d) दो

(iii) वह साइट जो अन्य साइटों की सक्रीन से किराये सम्बन्धी जानकारी प्राप्त कर उपभोक्ताओं तक पहुँचाती हैं, _____ कहलाती हैं ।

(iv) GDS द्वारा किस प्रकार की जानकारी मिलती है ?

(v) दो मुख्य GDS सिस्टम के नाम बताइए ।

(vi) SABRE का पूरा नाम लिखिए ।

खण्ड ख

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।* *3×2=6*

7. स्व-प्रेरणा के दो महत्त्व लिखिए । *2*

8. 'ड्रीमिंग बिग' (बड़े सपने देखना) से आप क्या समझते हैं ? *2*

9. डेटा फिल्टर करने के दो तरीके बताइए । *2*

10. उद्यमशीलता दक्षता को परिभाषित कीजिए । *2*

11. उद्यमिता के लिए उत्पन्न होने वाली किन्हीं दो बाधाओं का उल्लेख कीजिए । *2*

5. Answer any ***5*** out of given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Define Cost Sheet.

(ii) The Room Rate generally includes breakfast as per the _____ plan.

(iii) Deciding price of tourism business is a strong mix of _____ strategy and _____ analysis.

(iv) It is a type of pricing strategy used to make over the cost in order to reach at the break-even point.

(a) Cost-based pricing
(b) Competition-based pricing
(c) Consumer-based pricing
(d) Seasonal pricing

(v) Write the full form of ASTA.

(vi) What was ASTA's advertising slogan ?

6. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Which type of tourism is promoted by ADTOI ?

(ii) The recognition as an approved Travel Agent shall be granted by MOT, Government of India and New Delhi initially for _____ year(s).

(a) four (b) five
(c) one (d) two

(iii) The sites that actually read fare information from the screens of other sites and reports them to the consumers are called _____.

(iv) What type of information is provided by GDS ?

(v) Name any two major GDS systems.

(vi) Write the full form of SABRE.

Section B

*Answer any **3** out of the given **5** questions.* *3×2=6*

7. Write any two importances of Self-Motivation. *2*

8. What do you understand by the term 'Dreaming Big' ? *2*

9. Name the two methods used to filter data. *2*

10. Define Entrepreneurial Competencies. *2*

11. Mention any two barriers to becoming an Entrepreneur. *2*

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।* *3×2=6*

12. ट्रैवल एजेंसी व्यवसाय की चार विशेषताएँ लिखिए । *2*

13. 'यात्रा कार्यक्रम संगठित रहने का एक प्रमुख घटक है ।' इस कथन की पुष्टि करते हुए यात्रा कार्यक्रम बनाते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए । *2*

14. GIT टूर की दो विशेषताएँ लिखिए । *2*

15. पैकेज टूर के चार लागत घटकों का उल्लेख कीजिए । *2*

16. USDOT द्वारा GDS उद्योग के लिए बनाए गए दो नियमों का उल्लेख किजिए जो GDS मालिकों के लिए आवश्यक हैं । *2*

*दिए गए **3** प्रश्नों में से किन्हीं **2** प्रश्नों के उत्तर लिखिए :* *2×3=6*

17. ट्रैवल एजेंट के तत्त्व क्या हैं ? *3*

18. क्रूज छोटी समुद्री यात्रा की ओर केंद्रित हैं । क्रूज की किन्हीं तीन विशेषताओं पर प्रकाश डालिए जो यात्रियों को आकर्षित करती हैं । *3*

19. "सरकार और पेशेवर निकायों के बीच प्रभावी एकीकरण पर्यटन उद्योग में कुछ महत्त्वपूर्ण लाभ प्रदान कर सकता है ।" इस कथन के संदर्भ में कुछ लाभ लिखिए । *3*

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।* *3×4=12*

20. "इंटरनेट के उपयोग ने यात्रा खरीदारी व्यवहार को प्रभावित किया है ।" यात्रा व्यवसाय में इंटरनेट की भूमिका और महत्त्व की व्याख्या कीजिए । *4*

21. "किसी भी पैकेज टूर के लिए यात्रा कार्यक्रम की योजना एक महत्त्वपूर्ण तत्त्व है ।" यात्रा योजना में यात्रा कार्यक्रम की भूमिका की व्याख्या कीजिए । *4*

22. (a) टूर ब्रोशर क्या है ? *2+2=4*

(b) टूर ब्रोशर के महत्त्व की व्याख्या कीजिए ।

23. रैक रेट प्राइसिंग और लास्ट-मिनट प्राइसिंग के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए । *4*

24. "IATO अपनी सामाजिक जिम्मेदारियों के प्रति हमेशा सक्रिय रूप से उत्तरदायी है ।" पर्यटन को संभालने में IATO के लक्ष्यों और उद्देश्यों की सूची बनाइए । *4*

*Answer any **3** out of the given **5** questions.* *3×2=6*

12. Write any four features of the travel agency business. *2*

13. A travel itinerary is a key component of staying organized. Highlight the things to be considered while preparing an itinerary. *2*

14. Write any two features of GIT tours. *2*

15. Mention any four cost components of a package tour. *2*

16. Write any two regulations proposed by USDOT for GDS industry and mandating the GDS owners. *2*

*Answer any **2** out of the given **3** questions.* *2×3=6*

17. What are the elements of a Travel Agent ? *3*

18. Cruises are concentrated towards short sea journeys. Highlight any three features of cruises that attract the tourists. *3*

19. "Effective integration between Government and professional bodies can deliver some significant benefits in the tourism industry." List out some benefits related to the statement. *3*

*Answer any **3** questions out of the given **5** questions.* *3×4=12*

20. "The use of Internet has impacted travel purchase behaviour." Explain the role and importance of Internet in Travel Business. *4*

21. "Itinerary Planning is an important element for any package tour." Explain the role of itinerary planning in Tour Plans. *4*

22. (a) What is a tour brochure ?

(b) Explain the importance of tour brochures. *2+2=4*

23. Differentiate between Rack Rate Pricing and Last Minute Pricing. *4*

24. "IATO is always actively responsive to its social responsibility." List out the aims and objectives of IATO in handling tourism. *4*