aglasem.com

FOR KSET PREPARATION

KSET 2023 Mass Communication and Journalism Question Paper

EXAM	YEAR	TYPE
KSET	2023	Question Paper

ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆ.

K-SET

ವರ್ಷನ್ ಸಂಕೇತ

ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಪರೀಕ್ಷೆ- 2023

380343

ಪತ್ರಿಕೆ – II

C1

ವಿಷಯ: ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ — **ವಿಷಯ ಸಂಕೇತ:14**

ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ ಸಂಕೇತ	ಅವಧಿ	ಒಟ್ಟು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ	ಗರಿಷ್ಠ ಅಂಕಗಳು	ನಿಮ್ಮ ನೋಂದಣಿ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ
MAS202314	ಎರಡು ಘಂಟೆಗಳು	100	200	

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು

ಮಾಡಿ:

1. ಕೊಠಡಿ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರು ಈ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ನಿಮಗೆ ಎರಡನೇ ಬೆಲ್ ಆದ ನಂತರ ಕೊಡುತ್ತಾರೆ.
2. ನೊಂದಣಿ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಬರೆದು ಅದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವೃತ್ತಗಳನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ತುಂಬಿದ್ದೀರೆಂದು ಖಾತ್ರಿಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳತಕ್ಕದ್ದು.
3. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ವರ್ಷನ್ ಕೋಡ್ ಅನ್ನು ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಬರೆದು ಅದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವೃತ್ತಗಳನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ತುಂಬಬೇಕು.
4. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ವರ್ಷನ್ ಕೋಡ್ ಮತ್ತು ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ನಾಮಿನಲ್ ರೋಲ್‌ನಲ್ಲಿ ತಪ್ಪಿಲ್ಲದೆ ಬರೆಯಬೇಕು.
5. ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಕೆಳಭಾಗದ ನಿಗದಿತ ಜಾಗದಲ್ಲಿ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಸಹಿ ಮಾಡಬೇಕು.

ಮಾಡಬೇಡಿ:

1. ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿತವಾಗಿರುವ **ಟೈಮಿಂಗ್** & **ಮಾರ್ಕ್**ನ್ನು ತಿದ್ದಬಾರದು / ಹಾಳುಮಾಡಬಾರದು / ಅಳಿಸಬಾರದು.
2. ಮೂರನೇ ಬೆಲ್ ಆಗುವವರೆಗೂ,
   - ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಬಲಭಾಗದಲ್ಲಿರುವ ಸೀಲ್ ಅನ್ನು ತೆಗೆಯಬಾರದು.
   - ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಒಳಗಡೆ ಇರುವ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ನೋಡಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಬಾರದು ಮತ್ತು ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಲು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಬಾರದು.

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಮುಖ್ಯ ಸೂಚನೆಗಳು

1. ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಲ್ಲಿ ಬಳಸಿರುವ signs and symbols ಗಳನ್ನು, ಬೇರೆ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಹೇಳದ ಹೊರತು, ನಿಗದಿತ ಪಠ್ಯಪುಸ್ತಕದಲ್ಲಿನ ಅರ್ಥವನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕು.
2. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಒಟ್ಟು **100** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿದ್ದು, ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 4 ಬಹು ಆಯ್ಕೆ ಉತ್ತರಗಳು ಇರುತ್ತವೆ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ನಾಲ್ಕು ಬಹು ಆಯ್ಕೆಯ ಉತ್ತರಗಳಲ್ಲಿ ಸರಿಯಾದ ಒಂದು ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ.
3. ಮೂರನೇ ಬೆಲ್ ಆದ ನಂತರ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಬಲಭಾಗದಲ್ಲಿರುವ ಸೀಲ್ ತೆಗೆದು ಈ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಪುಟಗಳು ಮುದ್ರಿತವಾಗಿಲ್ಲದೇ ಇರುವುದು ಕಂಡು ಬಂದಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಹರಿದು ಹೋಗಿದ್ದಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಅಕ್ಷರಗಳು ಬಿಟ್ಟುಹೋಗಿದ್ದಲ್ಲಿ ಎಂಬುದನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಂಡು, ಈ ರೀತಿ ಆಗಿದ್ದರೆ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಿ ಕೊಳ್ಳುವುದು. ನಂತರ ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಲು ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವುದು.
4. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿರುವ ಸರಿ ಉತ್ತರವನ್ನು ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಅದೇ ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆಯ ಮುಂದೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವೃತ್ತವನ್ನು ನೀಲಿ ಅಥವಾ ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್ ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್‌ನಿಂದ ಸಂಪೂರ್ಣ ತುಂಬುವುದು.

ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮ CORRECT METHOD	ತಪ್ಪು ಕ್ರಮಗಳು WRONG METHODS
(A) ● (C) (D)	✗ (B) (C) (D) (A) (B) (C) ✓ (A) ● ● (D)
	● (B) (C) (D) (A) ● (C) (D)

5. ಈ ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಸ್ಕ್ಯಾನ್ ಮಾಡುವ ಸ್ಕ್ಯಾನರ್ ಬಹಳ ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾಗಿದ್ದು ಸಣ್ಣ ಗುರುತನ್ನು ಸಹ ದಾಖಲಿಸುತ್ತದೆ. ಆದ್ದರಿಂದ ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸುವಾಗ ಎಚ್ಚರಿಕೆ ವಹಿಸಿ.
6. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಖಾಲಿ ಜಾಗವನ್ನು ರಫ್ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಉಪಯೋಗಿಸಿ. ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಇದಕ್ಕೆ ಉಪಯೋಗಿಸಬೇಡಿ.
7. **ಕೊನೆಯ ಬೆಲ್ ಆದ ನಂತರ ಉತ್ತರಿಸುವುದನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸಿ, ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಕೊಠಡಿ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರಿಗೆ ಯಥಾಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ನೀಡಿರಿ.**
8. ಕೊಠಡಿ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರು ಮೇಲ್ಭಾಗದ ಹಾಳೆಯನ್ನು ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸಿ (ಕಚೇರಿ ಪ್ರತಿ) ತಮ್ಮ ವಶದಲ್ಲಿ ಇಟ್ಟುಕೊಂಡು ತಳಬದಿಯ ಯಥಾಪ್ರತಿಯನ್ನು (ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯ ಪ್ರತಿ) ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಕೊಡುತ್ತಾರೆ.
9. ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳಿರುತ್ತದೆ. ಋಣಾತ್ಮಕ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನವಿರುವುದಿಲ್ಲ.
10. ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್, ಕ್ಯಾಲ್ಕ್ಯುಲೇಟರ್ ಮತ್ತು ಇತರೆ ರೀತಿಯ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್/ಕಮ್ಯುನಿಕೇಷನ್ ಸಾಧನಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಾ ಕೇಂದ್ರದ ಅವರಣದೊಳಗೆ ತರುವುದನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಿದೆ.

ಸೂಚನೆ : ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸುವ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿತವಾಗಿರುವ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಏನಾದರೂ ಸಂದೇಹವಿದ್ದಲ್ಲಿ, ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಆವೃತ್ತಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ನೋಡಬಹುದು. ಏನಾದರೂ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ಕಂಡುಬಂದಲ್ಲಿ ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಆವೃತ್ತಿಯನ್ನು ಅಂತಿಮ ಎಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುವುದು.

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

1. Which of the following best defines corporate communication ?

(A) The process of promoting a company's products and services

(B) The strategic management function that aligns internal and external communication to attain organizational goals

(C) The practice of handling crisis communication

(D) The advertising and marketing efforts used to attract investors

2. Which concept in Public Relations refers to the deliberate shaping of information and communication to present a favourable image of an organization or individual ?

(A) Stakeholder engagement (B) Bandwagon

(C) SWOT technique (D) Spin doctoring

3. Match the following PR scholars with the Books/Concepts :

List I (PR Scholars)	*List II (Books / Concepts)*
a. Ivy Lee	i. Effective Public Relations
b. Edward L. Bernays	ii. Two-way Symmetric Model
c. Grunig and Hunt	iii. Crystallizing Public Opinion
d. Scott Cutlip	iv. Declaration of Principles

Codes :

	a	**b**	**c**	**d**
(A)	iv	iii	ii	i
(B)	iii	ii	i	iv
(C)	ii	iv	i	iii
(D)	iii	i	iv	ii

4. Which of the following is ***not*** true for bottom-up communication ?

(A) It is a vertical communication

(B) It gathers employees' feedback and suggestions

(C) It maintains strict hierarchy and control

(D) It increases employee engagement

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

1. ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂವಹನವನ್ನು ಉತ್ತಮವಾಗಿ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸುತ್ತದೆ?

(A) ಕಂಪನಿಯ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ

(B) ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಗುರಿಗಳನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಆಂತರಿಕ ಮತ್ತು ಬಾಹ್ಯ ಸಂವಹನವನ್ನು ಜೋಡಿಸುವ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರದ ನಿರ್ವಹಣಾ ಕಾರ್ಯ

(C) ಬಿಕ್ಕಟ್ಟಿನ ಸಂವಹನವನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುವ ಅಭ್ಯಾಸ

(D) ಹೂಡಿಕೆದಾರರನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸಲು ಬಳಸುವ ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರಯತ್ನಗಳು

2. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯು ಸಂಸ್ಥೆ ಅಥವಾ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಅನುಕೂಲಕರ ಇಮೇಜನ್ನು ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸಲು ಮಾಹಿತಿ ಮತ್ತು ಸಂವಹನದ ಉದ್ದೇಶಪೂರ್ವಕ ರೂಪಿಸುವುದನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ?

(A) ಷೇರುದಾರರು ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು (B) ಬ್ಯಾಂಡ್‌ವ್ಯಾಗನ್

(C) SWOT ತಂತ್ರ (D) ಸ್ಪಿನ್ ಡಾಕ್ಟರಿಂಗ್

3. ಕೆಳಗಿನ PR ವಿದ್ವಾಂಸರನ್ನು ಪುಸ್ತಕಗಳು/ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ:

	ಪಟ್ಟಿ I *(PR ವಿದ್ವಾಂಸರು)*		*ಪಟ್ಟಿ II* *(ಪುಸ್ತಕಗಳು/ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳು)*
a.	ಐವಿ ಲೀ	i.	ಇಫೆಕ್ಟಿವ್ ಪಬಲಿಕ್ ರಿಲೇಶನ್ಸ್
b.	ಎಡ್ವರ್ಡ್ ಎಲ್. ಬರ್ನೇಸ್	ii.	ದ್ವಿಮುಖ ಸಿಮೆಟ್ರಿಕ್ ಮಾದರಿ
c.	ಗ್ರುನಿಗ್ ಮತ್ತು ಹಂಟ್	iii.	ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ಹರಳುಗೊಳಿಸುವುದು
d.	ಸ್ಕಾಟ್ ಕಟ್‌ಲಿಪ್	iv.	ಡಿಕ್ಲರೇಶನ್ ಆಫ್ ಪ್ರಿನ್ಸಿಪಲ್ಸ್

ಕೋಡ್‌ಗಳು :

	a	**b**	**c**	**d**
(A)	iv	iii	ii	i
(B)	iii	ii	i	iv
(C)	ii	iv	i	iii
(D)	iii	i	iv	ii

4. ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಕೆಳಗಿನಿಂದ -ಮೇಲಕ್ಕೆ ಸಂವಹನಕ್ಕೆ ನಿಜವಲ್ಲ ?

(A) ಇದು ಲಂಬವಾದ ಸಂವಹನವಾಗಿದೆ

(B) ಇದು ಉದ್ಯೋಗಿಗಳ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ ಮತ್ತು ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸುತ್ತದೆ

(C) ಇದು ಕಟ್ಟುನಿಟ್ಟಾದ ಕ್ರಮಾನುಗತ ಮತ್ತು ನಿಯಂತ್ರಣವನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ

(D) ಇದು ಉದ್ಯೋಗಿ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತದೆ

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

5. In which year was the 'Swachh Bharat Abhiyan' officially launched in India ?

(A) 2014 (B) 2010 (C) 2016 (D) 2018

6. Arrange the following in chronological order in terms of their establishment :

I. PRSI

II. IPRA

III. Film Division

IV. Song and Drama Division

Choose the correct option :

(A) III, II, I, IV (B) IV, I, II, III

(C) I, IV, III, II (D) III, I, II, IV

7. *Assertion (A) :* The "Jaago Re!" campaign by Tata Tea aimed to raise awareness about social and political issues in India.

Reason (R) : Corporate Social Responsibility initiatives are typically unrelated to the core business goals of a company.

(A) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

8. What is corporate image primarily concerned with ?

(A) The internal culture of a corporation

(B) How a corporation is perceived by others

(C) How the company wants to be perceived

(D) Employee motivation

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

5. ಭಾರತದಲ್ಲಿ 'ಸ್ವಚ್ಛ ಭಾರತ್ ಅಭಿಯಾನ'ವನ್ನು ಯಾವ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಅಧಿಕೃತವಾಗಿ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲಾಯಿತು ?

(A) 2014 (B) 2010 (C) 2016 (D) 2018

6. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಅವುಗಳ ಸ್ಥಾಪನೆಗಳ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಕಾಲಾನುಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಜೋಡಿಸಿ :

I. PRSI

II. IPRA

III. ಚಲನಚಿತ್ರ ವಿಭಾಗ

1V. ಹಾಡು ಮತ್ತು ನಾಟಕ ವಿಭಾಗ

ಸರಿಯಾದ ಆಯ್ಕೆಯನ್ನು ಆರಿಸಿ:

(A) III, II, I, IV (B) IV, I, II, III

(C) I, IV, III, II (D) III, I, II, IV

7. *ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) :* "ಜಾಗೋ ರೇ !" ಟಾಟಾ ಟೀ ಅಭಿಯಾನವು ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮತ್ತು ರಾಜಕೀಯ ವಿಷಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿತ್ತು.

ಕಾರಣ (R) : ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಉಪಕ್ರಮಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಕಂಪನಿಯ ಪ್ರಮುಖ ವ್ಯಾಪಾರ ಗುರಿಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿರುವುದಿಲ್ಲ.

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಮತ್ತು (R), (A) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿದೆ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (R), (A) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ನಿಜ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು

(D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ನಿಜ

8. ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಇಮೇಜ್ ಪ್ರಾಥಮಿಕವಾಗಿ ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದೆ?

(A) ನಿಗಮದ ಆಂತರಿಕ ಸಂಸ್ಕೃತಿ

(B) ನಿಗಮವನ್ನು ಇತರರು ಹೇಗೆ ಗ್ರಹಿಸುತ್ತಾರೆ

(C) ಕಂಪನಿಯು ಹೇಗೆ ಗ್ರಹಿಸಬೇಕೆಂದು ಬಯಸುತ್ತದೆ

(D) ಉದ್ಯೋಗಿ ಪ್ರೇರಣೆ

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

9. The strategy of using a name, logo, sign, symbol, or design, etc. to help consumers identify a product, and also differentiate it from competitors is called

(A) Umbrella branding
(B) Mega branding
(C) Co-branding
(D) Branding

10. What holds true for grassroot lobbying in India ?

(A) Lobbying efforts focused on influencing lower-level government officials
(B) Lobbying carried out by foreign organizations
(C) Lobbying that targets the media
(D) Lobbying through protests and demonstrations by the general public

11. What is the maximum duration of a political advertisement that can be aired on television during election campaign ?

(A) 30 seconds
(B) 2 minutes
(C) 5 minutes
(D) 10 minutes

12. In the context of Government social media, what does the term "UGC" stand for ?

(A) Uniform Government Communication
(B) User-Generated Content
(C) Undercover Government Communication
(D) Universal Government Control

13. Under the Cinematograph Act 1952, what does "U" certification signify for a film ?

(A) Universal exhibition
(B) Adult content
(C) Restricted to specific regions
(D) Uncertified

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

9. ಗ್ರಾಹಕರು ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡಲು ಮತ್ತು ಅದನ್ನು ಪ್ರತಿಸ್ಪರ್ಧಿಗಳಿಂದ ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸಲು ಹೆಸರು, ಲೋಗೋ, ಚಿಹ್ನೆ, ಚಿಹ್ನೆ, ಅಥವಾ ವಿನ್ಯಾಸ, ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಬಳಸುವ ತಂತ್ರವನ್ನು ಹೀಗೆ ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ

(A) ಅಂಬ್ರೆಲಾ ಬ್ರ್ಯಾಂಡಿಂಗ್
(B) ಮೆಗಾ ಬ್ರ್ಯಾಂಡಿಂಗ್
(C) ಸಹ-ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್
(D) ಬ್ರ್ಯಾಂಡಿಂಗ್

10. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ತಳಮಟ್ಟದ ಲಾಬಿಗೆ ಯಾವುದು ನಿಜವಾಗಿದೆ?

(A) ಲಾಬಿ ಮಾಡುವ ಪ್ರಯತ್ನಗಳು ಕೆಳ ಹಂತದ ಸರ್ಕಾರಿ ಅಧಿಕಾರಿಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವುದರ ಮೇಲೆ ಕೇಂದ್ರೀಕೃತವಾಗಿವೆ
(B) ವಿದೇಶಿ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ನಡೆಸಿದ ಲಾಬಿ
(C) ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಗುರಿಯಾಗಿಸುವ ಲಾಬಿ
(D) ಸಾರ್ವಜನಿಕರಿಂದ ಪ್ರತಿಭಟನೆಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರದರ್ಶನಗಳ ಮೂಲಕ ಲಾಬಿ ಮಾಡುವುದು

11. ಚುನಾವಣಾ ಪ್ರಚಾರದ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ದೂರದರ್ಶನದಲ್ಲಿ ಪ್ರಸಾರ ಮಾಡಬಹುದಾದ ರಾಜಕೀಯ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಗರಿಷ್ಠ ಅವಧಿ ಎಷ್ಟು?

(A) 30 ಸೆಕೆಂಡುಗಳು
(B) 2 ನಿಮಿಷಗಳು
(C) 5 ನಿಮಿಷಗಳು
(D) 10 ನಿಮಿಷಗಳು

12. ಸರ್ಕಾರಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ, "UGC" ಪದವು ಏನನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ ?

(A) ಯುನಿಫಾರ್ಮ್ ಗವರ್ಮೆಂಟ್ ಕಮ್ಯುನಿಕೇಶನ್
(B) ಯೂಸರ್-ಜನರೇಟೆಡ್ ಕಂಟೆಂಟ್
(C) ಅಂಡರ್ ಕವರ್ ಗವರ್ಮೆಂಟ್ ಕಮ್ಯುನಿಕೇಶನ್
(D) ಯುನಿವರ್ಸಲ್ ಗವರ್ಮೆಂಟ್ ಕಂಟ್ರೋಲ್

13. ಸಿನಿಮಾಟೋಗ್ರಾಫ್ ಆಕ್ಟ್ 1952 ರ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ, ಚಲನಚಿತ್ರಕ್ಕೆ "U" ಪ್ರಮಾಣೀಕರಣವು ಏನನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ ?

(A) ಸಾರ್ವತ್ರಿಕ ಪ್ರದರ್ಶನ
(B) ವಯಸ್ಕರ ವಿಷಯ
(C) ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಪ್ರದೇಶಗಳಿಗೆ ನಿರ್ಬಂಧಿಸಲಾಗಿದೆ
(D) ಪ್ರಮಾಣೀಕರಿಸಲಾಗಿಲ್ಲ

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

14. In India, which Act prohibits the publication of certain official information without authorization ?

(A) Contempt of Courts Act, 1971

(B) Press and Registration of Books Act, 1867

(C) Official Secrets Act, 1923

(D) Indecent Representation of Women (Prohibition) Act, 1986

15. Under the Indian Penal Code (IPC), what is the maximum punishment for defamation ?

(A) Fine

(B) Imprisonment up to 2 years

(C) Imprisonment up to 3 years

(D) Imprisonment up to 5 years

16. What does IPC 499 deal with in the Indian law ?

(A) Obscenity (B) Slander

(C) Defamation (D) Sedition

17. Who is the Indian journalist known for her reporting on human rights issues, especially in conflict zones like Kashmir and Chhattisgarh?

(A) Barkha Dutt (B) Rana Ayyub

(C) Sagarika Ghose (D) Priyanka Dubey

18. Which landmark case in Indian jurisprudence established the test for determining whether a restriction on freedom of speech is valid or not ?

(A) Kesavananda Bharati case

(B) Maneka Gandhi case

(C) Indira Gandhi case

(D) Rammanohar Lohia case

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

14. ಭಾರತದಲ್ಲಿ, ಅನುಮತಿಯಿಲ್ಲದೆ ಕೆಲವು ಅಧಿಕೃತ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪ್ರಕಟಿಸುವುದನ್ನು ಯಾವ ಕಾಯಿದೆ ನಿಷೇಧಿಸುತ್ತದೆ ?

(A) ನ್ಯಾಯಾಂಗ ನಿಂದನೆ ಕಾಯಿದೆ, 1971

(B) ಪ್ರೆಸ್ ಮತ್ತು ಪುಸ್ತಕಗಳ ನೋಂದಣಿ ಕಾಯಿದೆ, 1867

(C) ಅಧಿಕೃತ ರಹಸ್ಯ ಕಾಯಿದೆ, 1923

(D) ಮಹಿಳೆಯರ ಅಸಭ್ಯ ಪ್ರಾತಿನಿಧ್ಯ (ನಿಷೇಧ) ಕಾಯಿದೆ, 1986

15. ಭಾರತೀಯ ದಂಡ ಸಂಹಿತೆಯ (IPC) ಅಡಿಯಲ್ಲಿ, ಮಾನನಷ್ಟಕ್ಕಾಗಿ ಗರಿಷ್ಠ ಶಿಕ್ಷೆ ಏನು ?

(A) ದಂಡ

(B) 2 ವರ್ಷಗಳವರೆಗೆ ಜೈಲು ಶಿಕ್ಷೆ

(C) 3 ವರ್ಷಗಳವರೆಗೆ ಜೈಲು ಶಿಕ್ಷೆ

(D) 5 ವರ್ಷಗಳವರೆಗೆ ಜೈಲು ಶಿಕ್ಷೆ

16. ಭಾರತೀಯ ಕಾನೂನಿನಲ್ಲಿ IPC 499 ಯಾವುದರ ಕುರಿತಾಗಿದೆ ?

(A) ಅಶ್ಲೀಲತೆ (B) ನಿಂದೆ

(C) ಮಾನನಷ್ಟ (D) ದೇಶದ್ರೋಹ

17. ಮಾನವ ಹಕ್ಕುಗಳ ಸಮಸ್ಯೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಕಾಶ್ಮೀರ ಮತ್ತು ಛತ್ತೀಸ್‌ಗಢದಂತಹ ಸಂಘರ್ಷ ವಲಯಗಳಲ್ಲಿ ವರದಿ ಮಾಡುವ ಭಾರತೀಯ ಪತ್ರಕರ್ತೆ ಯಾರು ?

(A) ಬರ್ಖಾ ದತ್ (B) ರಾಣಾ ಅಯೂಬ್

(C) ಸಾಗರಿಕಾ ಘೋಷ್ (D) ಪ್ರಿಯಾಂಕಾ ದುಬೆ

18. ವಾಕ್ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯದ ಮೇಲಿನ ನಿರ್ಬಂಧವು ಮಾನ್ಯವಾಗಿದೆಯೇ ಅಥವಾ ಇಲ್ಲವೇ ಎಂಬುದನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಪರೀಕ್ಷೆಯನ್ನು ಭಾರತೀಯ ನ್ಯಾಯಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಯಾವ ಮೈಲಿಗಲ್ಲಿನ ಕೇಸ್ ಸ್ಥಾಪಿಸಿತು ?

(A) ಕೇಶವಾನಂದ ಭಾರತಿ ಪ್ರಕರಣ

(B) ಮೇನಕಾ ಗಾಂಧಿ ಪ್ರಕರಣ

(C) ಇಂದಿರಾ ಗಾಂಧಿ ಪ್ರಕರಣ

(D) ರಾಮಮನೋಹರ ಲೋಹಿಯಾ ಪ್ರಕರಣ

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

19. What is the significance of the term "reasonable restrictions" in Article 19(2) of the Indian Constitution ?

(A) Restrictions imposed must be irrational

(B) Restrictions must be justified and arbitrary

(C) There can be no restrictions on freedom of speech

(D) Restrictions can be imposed without any justification

20. Match the following Media Laws and Year of enactment :

	List I *Media laws*		*List II* *Year of enactment*
a.	Emblems and Names (Prevention of Improper Use) Act	i.	1957
b.	Press Council Act	ii.	1950
c.	Copyright Act	iii.	2005
d.	Right to Information Act	iv.	1978

Codes :

	a	**b**	**c**	**d**
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	iv	ii	i	iii
(C)	ii	iv	i	iii
(D)	i	ii	iv	iii

21. Which of the following is a key concept in media management ?

(A) Journalism ethics (B) Audience engagement

(C) Political ideologies (D) Literary analysis

22. Which aspect of grammar is particularly relevant in the context of video and audio editing in electronic media ?

(A) Punctuation (B) Syntax (C) Lighting (D) Spelling

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

19. ಭಾರತೀಯ ಸಂವಿಧಾನದ ಆರ್ಟಿಕಲ್ 19(2) ರಲ್ಲಿ "ಸಮಂಜಸವಾದ ನಿರ್ಬಂಧಗಳು" ಎಂಬ ಪದದ ಮಹತ್ವವೇನು ?

(A) ವಿಧಿಸಲಾದ ನಿರ್ಬಂಧಗಳು ತರ್ಕಬಾಹಿರವಾಗಿರಬೇಕು

(B) ನಿರ್ಬಂಧಗಳನ್ನು ಸಮರ್ಥಿಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಅನಿಯಂತ್ರಿತವಾಗಿರಬೇಕು

(C) ವಾಕ್ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯದ ಮೇಲೆ ಯಾವುದೇ ನಿರ್ಬಂಧಗಳಿಲ್ಲ

(D) ಯಾವುದೇ ಸಮರ್ಥನೆ ಇಲ್ಲದೆ ನಿರ್ಬಂಧಗಳನ್ನು ವಿಧಿಸಬಹುದು

20. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಮಾಧ್ಯಮ ಕಾನೂನುಗಳು ಮತ್ತು ಜಾರಿಗೆ ಬಂದ ವರ್ಷವನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ :

	ಪಟ್ಟಿ I *ಮಾಧ್ಯಮ ಕಾನೂನುಗಳು*		*ಪಟ್ಟಿ II* *ಜಾರಿಗೆ ಬಂದ ವರ್ಷ*
a.	ಲಾಂಛನಗಳು ಮತ್ತು ಹೆಸರುಗಳು (ಅನುಚಿತ ಬಳಕೆ ತಡೆಗಟ್ಟುವಿಕೆ) ಕಾಯ್ದೆ	i.	1957
b.	ಪ್ರೆಸ್ ಕೌನ್ಸಿಲ್ ಕಾಯ್ದೆ	ii.	1950
c.	ಕೃತಿಸ್ವಾಮ್ಯ ಕಾಯ್ದೆ	iii.	2005
d.	ಮಾಹಿತಿ ಹಕ್ಕು ಕಾಯ್ದೆ	iv.	1978

ಕೋಡ್ ಗಳು :

	a	**b**	**c**	**d**
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	iv	ii	i	iii
(C)	ii	iv	i	iii
(D)	i	ii	iv	iii

21. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯಾಗಿದೆ ?

(A) ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ನೈತಿಕತೆ (B) ಪ್ರೇಕ್ಷಕರ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಿಕೆ

(C) ರಾಜಕೀಯ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳು (D) ಸಾಹಿತ್ಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ

22. ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ವೀಡಿಯೊ ಮತ್ತು ಆಡಿಯೊ ಸಂಪಾದನೆಯ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ವ್ಯಾಕರಣದ ಯಾವ ಅಂಶವು ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಪ್ರಸ್ತುತವಾಗಿದೆ?

(A) ವಿರಾಮಚಿಹ್ನೆ (B) ಸಿಂಟ್ಯಾಕ್ಸ್ (C) ಲೈಟಿಂಗ್ (D) ಕಾಗುಣಿತ

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

23. Which design principle emphasizes the use of repetition, alignment and contrast to create visually appealing layouts ?

(A) Simplicity
(B) Proximity
(C) Consistency
(D) Emphasis

24. Which of the following common technique is used in electronic media production to create special effects and transitions in video ?

(A) Typography
(B) Chroma keying
(C) Letterpress
(D) Offset printing

25. Which software is commonly used for digital photo editing and manipulation ?

(A) Adobe Photoshop
(B) Microsoft Word
(C) Final Cut Pro
(D) Adobe After Effects

26. What does 'SEO' stand for in the context of digital media production ?

(A) Social Engagement Optimization
(B) Search Engine Optimization
(C) Social media Enhancement Opportunity
(D) Search Engine Observation

27. Which multimedia authoring software is widely used for creating interactive and multimedia-rich web content ?

(A) Microsoft Word
(B) Adobe Illustrator
(C) Adobe Flash (formerly)
(D) Adobe Premiere Pro

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

23. ನೋಟಕ್ಕೆ ಹಿತವಾಗುವ ವಿನ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ರಚಿಸಲು ಪುನರಾವರ್ತನೆ, ಜೋಡಣೆ ಮತ್ತು ವ್ಯತಿರಿಕ್ತತೆಯ ಬಳಕೆಯನ್ನು ಯಾವ ವಿನ್ಯಾಸ ತತ್ವವು ಒತ್ತಿಹೇಳುತ್ತದೆ?

(A) ಸರಳತೆ
(B) ಸಾಮೀಪ್ಯ
(C) ಸ್ಥಿರತೆ
(D) ಒತ್ತು

24. ವೀಡಿಯೊದಲ್ಲಿ ವಿಶೇಷ ಪರಿಣಾಮಗಳು ಮತ್ತು ಪರಿವರ್ತನೆಗಳನ್ನು ರಚಿಸಲು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಮಾಧ್ಯಮ ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಸಾಮಾನ್ಯ ತಂತ್ರವನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

(A) ಮುದ್ರಣಕಲೆ
(B) ಕ್ರೋಮಾ ಕೀಯಿಂಗ್
(C) ಲೆಟರ್‌ಪ್ರೆಸ್
(D) ಆಫ್‌ಸೆಟ್ ಮುದ್ರಣ

25. ಡಿಜಿಟಲ್ ಫೋಟೋ ಎಡಿಟಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಮ್ಯಾನಿಪ್ಯುಲೇಷನ್‌ಗಾಗಿ ಯಾವ ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್ ಅನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

(A) ಅಡೋಬ್ ಫೋಟೋಶಾಪ್
(B) ಮೈಕ್ರೋಸಾಫ್ಟ್ ವರ್ಡ್
(C) ಫೈನಲ್ ಕಟ್ ಪ್ರೊ
(D) ಅಡೋಬ್ ಆಫ್ಟರ್ ಎಫೆಕ್ಟ್ಸ್

26. ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮ ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ 'SEO' ಏನನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ ?

(A) ಸೋಷಿಯಲ್ ಎಂಗೇಜ್‌ಮೆಂಟ್ ಆಪ್ಟಿಮೈಸೇಶನ್
(B) ಸರ್ಚ್ ಇಂಜಿನ್ ಆಪ್ಟಿಮೈಸೇಶನ್
(C) ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಎನ್ಹಾನ್ಸ್ ಮೆಂಟ್ ಆಪರ್ಚುನಿಟಿ
(D) ಸರ್ಚ್ ಇಂಜಿನ್ ಅಬ್ಸರ್ವೇಶನ್

27. ವಿನಿಮಯ ಮತ್ತು ಮಲ್ಟಿಮೀಡಿಯಾ-ಸಮೃದ್ಧ ವೆಬ್ ವಿಷಯವನ್ನು ರಚಿಸಲು ಯಾವ ಮಲ್ಟಿಮೀಡಿಯಾ ಆಥರಿಂಗ್ ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್ ಅನ್ನು ವ್ಯಾಪಕವಾಗಿ ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ ?

(A) ಮೈಕ್ರೋಸಾಫ್ಟ್ ವರ್ಡ್
(B) ಅಡೋಬ್ ಇಲ್ಲಸ್ಟ್ರೇಟರ್
(C) ಅಡೋಬ್ ಫ್ಲ್ಯಾಶ್ (ಹಿಂದೆ)
(D) ಅಡೋಬ್ ಪ್ರೀಮಿಯರ್ ಪ್ರೊ

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

28. In electronic media production, what does the term 'CGI' stand for ?

(A) Computer-Generated Imagery

(B) Complex Graphic Interface

(C) Creative Graphic Integration

(D) Commercial Graphics Innovation

29. Which design principle emphasizes the use of hierarchy to guide the viewer's attention through a visual composition ?

(A) Symmetry

(B) Balance

(C) Proximity

(D) Visual hierarchy

30. What is the primary goal of communication design ?

(A) To create visually appealing work

(B) To convey a message effectively to the target audience

(C) To use complex language and terminology

(D) To increase production cost

31. What does "Convergence" refer to in the context of ICT ?

(A) Multiplication of media platforms

(B) Merging of different media types and technologies

(C) Enhancing interactivity

(D) Decline of analogue media

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

28. ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಮಾಧ್ಯಮ ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ, 'CGI' ಪದವು ಏನನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ ?

(A) ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಜನರೇಟೆಡ್ ಇಮೇಜರಿ

(B) ಕಾಂಪ್ಲೆಕ್ಸ್ ಗ್ರಾಫಿಕ್ ಇಂಟರ್ಫೇಸ್

(C) ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಗ್ರಾಫಿಕ್ ಇಂಟೆಗ್ರೇಷನ್

(D) ಕಮರ್ಷಿಯಲ್ ಗ್ರಾಫಿಕ್ಸ್ ಇನ್ನೋವೇಶನ್

29. ದೃಶ್ಯ ಸಂಯೋಜನೆಯ ಮೂಲಕ ವೀಕ್ಷಕರ ಗಮನವನ್ನು ಮಾರ್ಗದರ್ಶನ ಮಾಡಲು ಕ್ರಮಾನುಗತದ ಬಳಕೆಯನ್ನು ಯಾವ ವಿನ್ಯಾಸ ತತ್ವವು ಒತ್ತಿಹೇಳುತ್ತದೆ?

(A) ಸಮರೂಪತೆ

(B) ಸಮತೋಲನ

(C) ಸಾಮೀಪ್ಯ

(D) ವಿಷುಯಲ್ ಕ್ರಮಾನುಗತ

30. ಸಂವಹನ ವಿನ್ಯಾಸದ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಗುರಿ ಏನು?

(A) ನೋಟಕ್ಕೆ ಹಿತವಾಗುವ ಕೃತಿ ರಚಿಸಲು

(B) ಗುರಿ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರಿಗೆ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಸಂದೇಶವನ್ನು ರವಾನಿಸಲು

(C) ಸಂಕೀರ್ಣ ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಪರಿಭಾಷೆಯನ್ನು ಬಳಸುವುದು

(D) ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು

31. ICT ಯ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ "ಒಟ್ಟುಗೂಡುವುದು" (ಕನ್ವರ್ಜೆನ್ಸ್) ಏನನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ?

(A) ಮಾಧ್ಯಮ ವೇದಿಕೆಗಳ ಗುಣಾಕಾರ

(B) ವಿವಿಧ ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರಕಾರಗಳು ಮತ್ತು ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳ ವಿಲೀನ

(C) ಪರಸ್ಪರ ಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದು

(D) ಅನಲಾಗ್ ಮಾಧ್ಯಮದ ಕುಸಿತ

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

32. Which of the following in ***not*** a benefit of ICT in media production and distribution ?

(A) Cost effective content creation

(B) Improved data security

(C) Global reach

(D) Real time updates

33. Which one of the following is a challenge associated with ICT's impact on mass media ?

(A) Access to information

(B) User engagement in traditional media outlets (Feedback)

(C) The spread of fake news and misinformation

(D) Interactivity in mass media

34. What does the acronym for "NPTEL" represent in the field of ICT enabled education in India ?

(A) National Programme for Training in English Language

(B) National Programme on Technology Enhanced Learning

(C) National Project for Teaching and Learning

(D) National Partnership for Technical Education and Literacy

35. What term is used to describe the practice of collecting and analyzing data from web-enabled media platforms to make informed business decisions ?

(A) Social networking

(B) Web analytics

(C) E-commerce

(D) Blogging

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

32. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಮಾಧ್ಯಮ ಉತ್ಪಾದನೆ ಮತ್ತು ವಿತರಣೆಯಲ್ಲಿ ICT ಯ ಪ್ರಯೋಜನವಲ್ಲ ?

(A) ವೆಚ್ಚ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ವಿಷಯ ರಚನೆ

(B) ಸುಧಾರಿತ ಡೇಟಾ ಭದ್ರತೆ

(C) ಜಾಗತಿಕ ವ್ಯಾಪ್ತಿ

(D) ನೈಜ ಸಮಯದ ನವೀಕರಣಗಳು

33. ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೇಲೆ ICT ಯ ಪ್ರಭಾವಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಸವಾಲು ಯಾವುದು?

(A) ಮಾಹಿತಿ ಪಡೆಯುವ ಅವಕಾಶ

(B) ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಬಳಕೆದಾರರ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಿಕೆ (ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ)

(C) ನಕಲಿ ಸುದ್ದಿ ಮತ್ತು ತಪ್ಪು ಮಾಹಿತಿಯ ಹರಡುವಿಕೆ

(D) ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಪರಸ್ಪರ ಸಂವಹನ

34. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ICT ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸಿದ ಶಿಕ್ಷಣ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ "NPTEL" ನ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ರೂಪವು ಏನನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುತ್ತದೆ ?

(A) ನ್ಯಾಷನಲ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಮ್ ಫಾರ್ ಟ್ರೇನಿಂಗ್ ಇನ್ ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಲ್ಯಾಂಗ್ವೇಜ್

(B) ನ್ಯಾಷನಲ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಮ್ ಆನ್ ಟೆಕ್ನೋಲಜಿ ಎನ್ಹಾನ್ಸ್ಡ್ ಲರ್ನಿಂಗ್

(C) ನ್ಯಾಷನಲ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಮ್ ಫಾರ್ ಟೀಚಿಂಗ್ ಅಂಡ್ ಲರ್ನಿಂಗ್

(D) ನ್ಯಾಷನಲ್ ಪಾರ್ಟ್ನರ್ ಶಿಪ್ ಫಾರ್ ಟೆಕ್ನಿಕಲ್ ಎಜುಕೇಷನ್ ಅಂಡ್ ಲಿಟರಸಿ

35. ವಿಷಯ ಅರಿತು ವ್ಯವಹಾರ ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ಮಾಡಲು ವೆಬ್-ಶಕ್ತಗೊಂಡ ಮಾಧ್ಯಮ ವೇದಿಕೆಗಳಿಂದ ಡೇಟಾವನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸುವ ಮತ್ತು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುವ ಅಭ್ಯಾಸವನ್ನು ವಿವರಿಸಲು ಯಾವ ಪದವನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ ?

(A) ಸಾಮಾಜಿಕ ನೆಟ್‌ವರ್ಕಿಂಗ್

(B) ವೆಬ್ ಅನಾಲಿಟಿಕ್ಸ್

(C) ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್

(D) ಬ್ಲಾಗಿಂಗ್

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

36. In the context of computer-mediated communication (CMC), a state of intellectual isolation in which individuals are only exposed to information and viewpoints that align with their existing belief is called

(A) LinkedIn
(B) Clickbait
(C) Echo chamber
(D) Filter bubble

37. Which government initative focuses on providing free or low-cost tablets and laptops to students for educational purposes ?

(A) Pradhan Mantri Awas Yojana
(B) Digital India
(C) Make in India
(D) Rashtriya Madhyamik Shiksha Abhiyan (RMSA)

38. *Assertion (A) :* Social media platforms are designed to enhance online privacy.

Reason (R) : Users have full control over their personal information on social media.

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) Both (A) and (R) are false

39. What is "onion skinning" in 2D animation ?

(A) A technique for creating translucent objects
(B) A method for adding texture to animated objects
(C) The practice of using multiple layers of animation paper
(D) A feature that shows previous and upcoming frames as a reference for the current frame

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

36. ಕಂಪ್ಯೂಟರ್-ಮಧ್ಯಸ್ಥ ಸಂವಹನದ (CMC) ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ, ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ತಮ್ಮ ಅಸ್ತಿತ್ವದಲ್ಲಿರುವ ನಂಬಿಕೆಯೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಕೊಳ್ಳುವ ಮಾಹಿತಿ ಮತ್ತು ದೃಷ್ಟಿಕೋನಗಳಿಗೆ ಮಾತ್ರ ಒಡ್ಡಿಕೊಳ್ಳುವ ಬೌದ್ಧಿಕ ಪ್ರತ್ಯೇಕತೆಯ ಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ಹೀಗೆ ಹೇಳುತ್ತಾರೆ.

(A) ಲಿಂಕ್ಡ್‌ಇನ್ (B) ಕ್ಲಿಕ್‌ಬೇಯ್ಟ್

(C) ಎಕೋ ಚೇಂಬರ್ (D) ಫಿಲ್ಟರ್ ಬಬಲ್

37. ಯಾವ ಸರ್ಕಾರಿ ಉಪಕ್ರಮವು ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಉದ್ದೇಶಗಳಿಗಾಗಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಉಚಿತ ಅಥವಾ ಕಡಿಮೆ-ವೆಚ್ಚದ ಟ್ಯಾಬ್ಲೆಟ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಲ್ಯಾಪ್‌ಟಾಪ್‌ಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದರ ಮೇಲೆ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುತ್ತದೆ?

(A) ಪ್ರಧಾನ ಮಂತ್ರಿ ಆವಾಸ್ ಯೋಜನೆ

(B) ಡಿಜಿಟಲ್ ಇಂಡಿಯಾ

(C) ಮೇಕ್ ಇನ್ ಇಂಡಿಯಾ

(D) ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾಧ್ಯಮಿಕ ಶಿಕ್ಷಾ ಅಭಿಯಾನ (RMSA)

38. *ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) :* ಆನ್‌ಲೈನ್ ಗೌಪ್ಯತೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ವೇದಿಕೆಗಳನ್ನು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಬಳಕೆದಾರರು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾಹಿತಿಯ ಮೇಲೆ ಸಂಪೂರ್ಣ ನಿಯಂತ್ರಣ ಹೊಂದಿರುತ್ತಾರೆ.

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಮತ್ತು (R), (A) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಇವೆರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (R), (A) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ಸುಳ್ಳು

(D) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸುಳ್ಳು

39. 2D ಅನಿಮೇಷನ್‌ನಲ್ಲಿ "ಈರುಳ್ಳಿ ಸ್ಕಿನ್ನಿಂಗ್" ಎಂದರೇನು ?

(A) ಅರೆಪಾರದರ್ಶಕ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ರಚಿಸುವ ತಂತ್ರ

(B) ಅನಿಮೇಟೆಡ್ ವಸ್ತುಗಳಿಗೆ ವಿನ್ಯಾಸವನ್ನು ಸೇರಿಸುವ ವಿಧಾನ

(C) ಅನಿಮೇಷನ್ ಪೇಪರ್‌ನ ಬಹು ಪದರಗಳನ್ನು ಬಳಸುವ ಅಭ್ಯಾಸ

(D) ಹಿಂದಿನ ಮತ್ತು ಮುಂಬರುವ ಫ್ರೇಮ್‌ಗಳನ್ನು ಪ್ರಸ್ತುತ ಫ್ರೇಮ್‌ಗೆ ಉಲ್ಲೇಖವಾಗಿ ತೋರಿಸುವ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯ

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

40. Match the following Animation techniques :

List I	*List II*
a. Stop motion	i. Animating characters by defining specific poses at key moments
b. Cel Animation	ii. Tracing live action footage for realistic movement
c. Rotosoping	iii. Hand drawn animation
d. Keyframe Animation	iv. Manipulate objects frame by frame

Codes :

	a	**b**	**c**	**d**
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	ii	iv	iii	i
(C)	iv	iii	ii	i
(D)	iii	iv	i	ii

41. Diegetic sound comes from the Greek word 'diegesis', which means

(A) Technologies of sound

(B) Narration

(C) Emotions

(D) Ambient sound

42. Mehboob Khan directed the film

(A) Mother India (B) Khamosh

(C) Manthan (D) Kaagaz Ke Phool

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

40. ಕೆಳಗಿನ ಅನಿಮೇಷನ್ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ :

ಪಟ್ಟಿ I		*ಪಟ್ಟಿ II*	
a.	ಸ್ನಾಪ್ ಮೋಷನ್	i.	ಪ್ರಮುಖ ಕ್ಷಣಗಳಲ್ಲಿ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಭಂಗಿಗಳನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸುವ ಮೂಲಕ ಪಾತ್ರಗಳನ್ನು ಅನಿಮೇಟ್ ಮಾಡುವುದು
b.	ಸೆಲ್ ಅನಿಮೇಷನ್	ii.	ನೈಜ ಚಲನೆಗಾಗಿ ಲೈವ್ ಆಕ್ಷನ್ ತುಣುಕನ್ನು ಟ್ರೇಸ್ ಮಾಡುವುದು
c.	ರೋಟೋಸ್ಕೋಪಿಂಗ್	iii.	ಕೈಯಿಂದ ಚಿತ್ರಿಸಿದ ಅನಿಮೇಷನ್
d.	ಕೀಫ್ರೇಮ್ ಅನಿಮೇಷನ್	iv.	ಫ್ರೇಮಿನಿಂದ ಫ್ರೇಮಿಗೆ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಕುಶಲತೆಯಿಂದ ನಿರ್ವಹಿಸುವುದು

ಕೋಡ್‌ಗಳು :

	a	**b**	**c**	**d**
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	ii	iv	iii	i
(C)	iv	iii	ii	i
(D)	iii	iv	i	ii

41. ಡೈಜೆಟಿಕ್ ಶಬ್ದವು ಗ್ರೀಕ್ ಪದ 'ಡಿಜೆಸಿಸ್' ನಿಂದ ಬಂದಿದೆ, ಇದರರ್ಥ

(A) ಧ್ವನಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳು

(B) ನಿರೂಪಣೆ

(C) ಭಾವನೆಗಳು

(D) ವಾತಾವರಣದ ಧ್ವನಿ

42. ಮೆಹಬೂಬ್ ಖಾನ್ ನಿರ್ದೇಶಿಸಿದ ಚಿತ್ರ

(A) ಮದರ್ ಇಂಡಿಯಾ

(B) ಖಾಮೋಶ್

(C) ಮಂಥನ್

(D) ಕಾಗಜ್ ಕೆ ಫೂಲ್

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

43. Which of the following is ***false*** regarding Italian neorealism ?

(A) They explore the conditions of the poor and working class

(B) They examine the relationship between film practice and social reality

(C) They offer solutions to the problems faced by society

(D) Italian neo-realism lost its relevance in the 1950s

44. When the audience hears audio from the succeeding scene before they see it, the style of editing employed is

(A) L-cut

(B) J-cut

(C) S-cut

(D) Sound Bridge

45. Match the following :

List I	*List II*
a. Kisan Kanya	i. 1922
b. Nanook of the North	ii. 1937
c. Indian Cinematography Act	iii. 1946
d. Neecha Nagar	iv. 1952

Codes :

	a	**b**	**c**	**d**
(A)	iii	ii	i	iv
(B)	ii	i	iv	iii
(C)	i	iii	iv	ii
(D)	iv	i	ii	iii

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

43. ಇಟಾಲಿಯನ್ ನಿಯೋರಿಯಲಿಸಂಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ತಪ್ಪು?

(A) ಅವರು ಬಡವರು ಮತ್ತು ದುಡಿಯುವ ವರ್ಗದ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗಳನ್ನು ಅನ್ವೇಷಿಸುತ್ತಾರೆ

(B) ಅವರು ಚಲನಚಿತ್ರ ಅಭ್ಯಾಸ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ವಾಸ್ತವತೆಯ ನಡುವಿನ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುತ್ತಾರೆ

(C) ಅವರು ಸಮಾಜ ಎದುರಿಸುತ್ತಿರುವ ಸಮಸ್ಯೆಗಳಿಗೆ ಪರಿಹಾರಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಾರೆ

(D) ಇಟಾಲಿಯನ್ ನಿಯೋರಿಯಲಿಸಂ 1950 ರ ದಶಕದಲ್ಲಿ ಅದರ ಪ್ರಸ್ತುತತೆಯನ್ನು ಕಳೆದುಕೊಂಡಿತು

44. ಪ್ರೇಕ್ಷಕರು ಮುಂದಿನ ದೃಶ್ಯದಿಂದ ಆಡಿಯೊವನ್ನು ನೋಡುವ ಮೊದಲು ಕೇಳಿದಾಗ, ಬಳಸಿಕೊಂಡ ಎಡಿಟಿಂಗ್ ಶೈಲಿ -

(A) L-ಕಟ್

(B) J-ಕಟ್

(C) S-ಕಟ್

(D) ಸೌಂಡ್ ಬ್ರಿಡ್ಜ್

45. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ:

ಪಟ್ಟಿ I		*ಪಟ್ಟಿ II*	
a.	ಕಿಸನ್ ಕನ್ಯಾ	i.	1922
b.	ನಾನೂಕ್ ಆಫ್ ದ ನಾರ್ತ್	ii.	1937
c.	ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾಟೋಗ್ರಫಿ ಆಕ್ಟ್	iii.	1946
d.	ನೀಚಾ ನಗರ್	iv.	1952

ಕೋಡ್‌ಗಳು :

	a	**b**	**c**	**d**
(A)	iii	ii	i	iv
(B)	ii	i	iv	iii
(C)	i	iii	iv	ii
(D)	iv	i	ii	iii

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

Read the passage and answer questions from 46 – 50.

Sound design in Indian cinema has tended toward "asynchronicity" insofar as all manner of sounds tends to be post-produced such that the suture of sound and image is not necessarily the result of the direct recording of source sounds and dialogues onto the audio track of the filmstrip but rather added in later. As Ashish Rajadhyaksha has provocatively suggested, the aesthetic of film sound in Indian cinema seams to be away from "fidelity of location and toward an artificial single-source referent." Thus there is an almost "complete" lack of sonic realism of the "sync and source sound" variety in Indian commercial cinema and a strong tendency toward post-produced and recorded sounds which not only included lip-synced song-dance sequences but also an almost total reliance on dialogues that were redubbed, Foley effects, and sound banks. Thus one observer calls this Indian cinema's "well oiled music machine to provide whatever was required quickly and at a good price — consummate and expert panel-beaters, or blenders, and various musicians who made up the top session pools." In some sense then, all sounds functioned in effect like a soundtrack.

Satyajit Ray's approach to film sounds represents a stark contrast to these industrial practices. His films made use of direct location sound and this was a crucial measure of their authenticity. Sounds recorded on sites evoked "realism" and 'ethnographic particularities" of spaces, in the case of 'Pather Pancheli', various locations in Boral where the film was shot. Recorded on a Kinovox sound machine and mixed in a mono-aural track, the film's soundscape not only registers in depth the aural ambience of the mise-en-scene but it also uses offscreen sound diegetically, so to speak, such that it broadens the physical space of the represented scene and may carry expressive importance in keeping with his realistic aesthetics."

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

ಪಠ್ಯವನ್ನು ಓದಿ ಮತ್ತು 46 – 50 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ

ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾದಲ್ಲಿ ಧ್ವನಿ ವಿನ್ಯಾಸವು "ಅಸಮಕಾಲಿಕತೆ" ಕಡೆಗೆ ಒಲವು ತೋರಿದೆ, ಎಲ್ಲಾ ರೀತಿಯ ಶಬ್ದಗಳು ನಿರ್ಮಾಣಾನಂತರದಲ್ಲಿ ಸೇರಿಸುವ ಕಡೆಗೆ ಒಲವು ತೋರುತ್ತವೆ, ಅಂದರೆ ಧ್ವನಿ ಮತ್ತು ಚಿತ್ರದ ಹೊಲಿಗೆಯು ಮೂಲ ಧ್ವನಿಗಳು ಮತ್ತು ಸಂಭಾಷಣೆಗಳ ನೇರ ರೆಕಾರ್ಡಿಂಗ್ ನ ಪರಿಣಾಮವಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ ಬದಲಿಗೆ ಫಿಲ್ಮ್ ಸ್ಪ್ರಿಪ್ಟ್ ಆಡಿಯೊ ಟ್ರ್ಯಾಕ್ ಆದನಂತರ ಸೇರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಆಶಿಶ್ ರಾಜಾಧ್ಯಕ್ಷ ಅವರು ಪ್ರಚೋದನಕಾರಿಯಾಗಿ ಸೂಚಿಸಿದಂತೆ, ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾ ಸ್ತರಗಳಲ್ಲಿ ಚಲನಚಿತ್ರದ ಸೌಂಡ್‌ನ ಸೌಂದರ್ಯವು "ಲೊಕೇಶನ್ ಗೆ ನಿಷ್ಠಾಭದ್ದವಾಗಿರದೆ ಕೃತಕ ಏಕ-ಮೂಲದಿಂದ ಇರುತ್ತವೆ." ಹೀಗಾಗಿ ಭಾರತೀಯ ವಾಣಿಜ್ಯ ಸಿನಿಮಾದಲ್ಲಿ "ಸಿಂಕ್ ಮತ್ತು ಸೋರ್ಸ್ ಸೌಂಡ್" ವೈವಿಧ್ಯದ ಧ್ವನಿಯ ನೈಜತೆಯ ಬಹುತೇಕ "ಸಂಪೂರ್ಣ" ಕೊರತೆಯಿದೆ ಮತ್ತು ನಿರ್ಮಾಣಾನಂತರದ ಮತ್ತು ರೆಕಾರ್ಡ್ ಮಾಡಿದ ಧ್ವನಿಗಳ ಕಡೆಗೆ ಒಲವು ಇದೆ. ಲಿಪ್-ಸಿಂಕ್ ಮಾಡಿದ ಹಾಡು-ನೃತ್ಯದ ಸೀಕ್ವೆನ್ಸ್‌ಗಳು, ಮರುಡಬ್ ಮಾಡಲಾದ ಡೈಲಾಗ್‌ಗಳು, ಫೋಲೆ ಎಫೆಕ್ಟ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಸೌಂಡ್ ಬ್ಯಾಂಕ್‌ಗಳ ಮೇಲೆ ಬಹುತೇಕ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿದೆ. ಒಬ್ಬ ವೀಕ್ಷಕನು ಈ ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾ "ಬೇಗನೆ ಮತ್ತು ಉತ್ತಮ ಬೆಲೆಗೆ ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಯಾವುದನ್ನಾದರೂ ಒದಗಿಸಲು ಚೆನ್ನಾಗಿ ಎಣ್ಣೆ ಹಾಕಿದ ಸಂಗೀತ ಯಂತ್ರ. ಸಂಪೂರ್ಣ ಮತ್ತು ಪರಿಣಿತ ಪ್ಯಾನಲ್-ಬೀಟರ್‌ಗಳು, ಅಥವಾ ಬ್ಲೆಂಡರ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ವಿವಿಧ ಸಂಗೀತಗಾರರು ನಿರ್ಮಿಸಿದ ಟಾಪ್ ಸೆಷನ್ ಪೂಲ್‌ಗಳು" ಎಂದಿದ್ದಾನೆ. ಒಂದರ್ಥದಲ್ಲಿ ಎಲ್ಲಾ ಸದ್ದುಗಳು ಸೌಂಡ್ ಟ್ರ್ಯಾಕ್ ಥರ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತವೆ.

ಚಲನಚಿತ್ರದ ಧ್ವನಿಗಳಿಗೆ ಸತ್ಯಜಿತ್ ರೇ ಅವರ ವಿಧಾನವು ಈ ಕೈಗಾರಿಕಾ ಅಭ್ಯಾಸಗಳಿಗೆ ಸಂಪೂರ್ಣ ವ್ಯತಿರಿಕ್ತತೆಯನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುತ್ತದೆ. ಅವರ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು ನೇರ ಸ್ಥಳದ ಧ್ವನಿಯನ್ನು ಬಳಸಿದವು ಮತ್ತು ಇದು ಅವರ ದೃಢೀಕರಣದ ನಿರ್ಣಾಯಕ ಅಳತೆಯಾಗಿದೆ. ಸೈಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ರೆಕಾರ್ಡ್ ಮಾಡಲಾದ ಶಬ್ದಗಳು ಸ್ಥಳಗಳ "ವಾಸ್ತವಿಕತೆ" ಮತ್ತು 'ಜನಾಂಗೀಯ ವಿಶೇಷತೆಗಳನ್ನು" ಪ್ರಚೋದಿಸುತ್ತವೆ, 'ಪಥೇರ್ ಪಂಚೇಲಿ' ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ, ಚಲನಚಿತ್ರವನ್ನು ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಿದ ಬೋರಾಲ್‌ನ ವಿವಿಧ ಸ್ಥಳಗಳು. ಕಿನೋವಾಕ್ಸ್ ಸೌಂಡ್ ಮೆಷಿನ್‌ನಲ್ಲಿ ರೆಕಾರ್ಡ್ ಮಾಡಿ, ಮತ್ತು ಮೊನೊರಲ್ ಟ್ರ್ಯಾಕ್‌ನಲ್ಲಿ ಮಿಶ್ರಣ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ, ಚಲನಚಿತ್ರದ ಸೌಂಡ್‌ಸ್ಕೇಪ್ ಮೈಸ್-ಎನ್-ದೃಶ್ಯದ ಶ್ರವಣದ ವಾತಾವರಣವನ್ನು ಆಳವಾಗಿ ದಾಖಲಿಸುತ್ತದೆ. ಜೊತೆಗೆ ಇದು ಆಫ್‌ಸ್ಕ್ರೀನ್ ಧ್ವನಿಯನ್ನು ಡೈಜಿಟಿಕಲ್ ಆಗಿ ಬಳಸುತ್ತದೆ, ಅಂದರೆ ಅದು ಭೌತಿಕ ಜಾಗವನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸುತ್ತದೆ. ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುವ ದೃಶ್ಯ ಮತ್ತು ಅವನ ವಾಸ್ತವಿಕ ಸೌಂದರ್ಯಶಾಸ್ತ್ರಕ್ಕೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿರಬಹುದು."

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

46. What characterizes the approach to sound design in Indian cinema, especially commercial ones ?

(A) Focus on direct location sound

(B) Extensive use of post-production for sound

(C) A preference for synchronous sound

(D) Minimal reliance on recorded sound

47. In the context of the passage, what does the term 'Sound Banks' refer to ?

(A) Financial resources for sound production

(B) A collection of audio-recordings used in post-production

(C) Music composers employed for films

(D) Direct location sound recording device

48. How did Satyajit Ray's approach to film sound differ from others ?

(A) He used direct location sound recording extensively

(B) He relied on post-production sound

(C) He prioritized synchronous sound for attaining realism

(D) His films avoided sound design altogether

49. What is the significant aspect of realism in Satyajit Ray's films ?

(A) Use of offscreen sound to create suspense

(B) Extensive reliance on sound banks for authenticity

(C) Incorporating offscreen sound into the story world for depth and realism

(D) The exclusive use of mono-aural tracks for sound

50. What does the author mean by "realism" and "ethnographic particularities" of spaces ?

(A) The film's use of recorded dialogues

(B) The film's attention to authentic locations

(C) The film's reliance on post-production sound

(D) The film's focus on musical compositions

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

46. ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾಗಳಲ್ಲಿ, ಅದರಲ್ಲೂ ವಿಶೇಷವಾಗಿ ವಾಣಿಜ್ಯಚಿತ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಧ್ವನಿ ವಿನ್ಯಾಸದ ವಿಧಾನವನ್ನು ಯಾವುದು ನಿರೂಪಿಸುತ್ತದೆ ?

(A) ನೇರ ಸ್ಥಳ ಧ್ವನಿಯ ಮೇಲೆ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುವುದು.

(B) ಧ್ವನಿಗಾಗಿ ಪೋಸ್ಟ್-ಪ್ರೊಡಕ್ಷನ್‌ನ ವ್ಯಾಪಕ ಬಳಕೆ

(C) ಸಿಂಕ್ರೊನಸ್ ಧ್ವನಿಗೆ ಆದ್ಯತೆ

(D) ರೆಕಾರ್ಡ್ ಮಾಡಿದ ಧ್ವನಿಯ ಮೇಲೆ ಕನಿಷ್ಠ ಅವಲಂಬನೆ

47. ಪಠ್ಯದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ, 'ಸೌಂಡ್ ಬ್ಯಾಂಕ್ಸ್' ಪದವು ಏನನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ ?

(A) ಧ್ವನಿ ಉತ್ಪಾದನೆಗೆ ಹಣಕಾಸಿನ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳು

(B) ಪೋಸ್ಟ್-ಪ್ರೊಡಕ್ಷನ್‌ನಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾದ ಆಡಿಯೊ-ರೆಕಾರ್ಡಿಂಗ್‌ಗಳ ಸಂಗ್ರಹ

(C) ಚಲನಚಿತ್ರಗಳಿಗೆ ನೇಮಕಗೊಂಡ ಸಂಗೀತ ಸಂಯೋಜಕರು

(D) ನೇರ ಸ್ಥಳ ಧ್ವನಿ ರೆಕಾರ್ಡಿಂಗ್ ಸಾಧನ

48. ಚಲನಚಿತ್ರ ಧ್ವನಿಗೆ ಸತ್ಯಜಿತ್ ರೇ ಅವರ ವಿಧಾನವು ಇತರರಿಂದ ಹೇಗೆ ಭಿನ್ನವಾಗಿದೆ ?

(A) ಅವರು ನೇರ ಸ್ಥಳ ಧ್ವನಿ ರೆಕಾರ್ಡಿಂಗ್ ಅನ್ನು ವ್ಯಾಪಕವಾಗಿ ಬಳಸಿದರು

(B) ಅವರು ನಿರ್ಮಾಣದ ನಂತರದ ಧ್ವನಿಯನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿದ್ದಾರೆ

(C) ಅವರು ನೈಜತೆಯನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಸಿಂಕ್ರೊನಸ್ ಧ್ವನಿಗೆ ಆದ್ಯತೆ ನೀಡಿದರು

(D) ಅವರ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು ಧ್ವನಿ ವಿನ್ಯಾಸವನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಕೈಬಿಟ್ಟವು.

49. ಸತ್ಯಜಿತ್ ರೇ ಅವರ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳಲ್ಲಿ ವಾಸ್ತವಿಕತೆಯ ಮಹತ್ವದ ಅಂಶ ಯಾವುದು ?

(A) ಸಸ್ಪೆನ್ಸ್ ರಚಿಸಲು ಆಫ್‌ಸ್ಕ್ರೀನ್ ಧ್ವನಿಯ ಬಳಕೆ

(B) ಯಥಾರ್ಥತೆಗಾಗಿ ಧ್ವನಿ ಬ್ಯಾಂಕ್‌ಗಳ ಮೇಲೆ ವ್ಯಾಪಕವಾದ ಅವಲಂಬನೆ

(C) ಆಳ ಮತ್ತು ವಾಸ್ತವಿಕತೆಗಾಗಿ ಆಫ್‌ಸ್ಕ್ರೀನ್ ಧ್ವನಿಯನ್ನು ಕಥೆಯ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಸೇರಿಸುವುದು

(D) ಧ್ವನಿಗಾಗಿ ಮೊನೊ-ಔರಲ್ ಟ್ರ್ಯಾಕ್‌ಗಳ ವಿಶೇಷ ಬಳಕೆ

50. ಸ್ಥಳಗಳ "ವಾಸ್ತವಿಕತೆ" ಮತ್ತು "ಜನಾಂಗೀಯ ವಿಶೇಷತೆಗಳು" ಎನ್ನುವುದರ ಬಗ್ಗೆ ಲೇಖಕರ ಅರ್ಥವೇನು?

(A) ಚಲನಚಿತ್ರದಲ್ಲಿ ರೆಕಾರ್ಡ್ ಮಾಡಲಾದ ಸಂಭಾಷಣೆಗಳ ಬಳಕೆ

(B) ಯಥಾರ್ಥ ಸ್ಥಳಗಳಿಗೆ ಚಿತ್ರದ ಗಮನ

(C) ಚಲನಚಿತ್ರದಲ್ಲಿ ನಿರ್ಮಾಣದ ನಂತರದ ಧ್ವನಿಯ ಮೇಲೆ ಅವಲಂಬನೆ

(D) ಚಲನಚಿತ್ರದಲ್ಲಿ ಸಂಗೀತ ಸಂಯೋಜನೆಗಳ ಮೇಲೆ ಗಮನ

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

51. What are constructs in Communication Research ?

(A) Concrete objects
(B) Abstract ideas or concepts
(C) Objectives
(D) Data

52. Which type of research design involves manipulating one or more independent variables to observe their effects on a dependent variable ?

(A) Descriptive research
(B) Observational research
(C) Experimental research
(D) Historical research

53. What type of research is often used to gain in-depth insights into a specific individual group, or phenomenon, usually over an extended period ?

(A) Descriptive research
(B) Case study research
(C) Longitudinal research
(D) Experimental research

54. In research, a hypothesis is :

(A) A tentative explanation for observed phenomenon
(B) A fact that has been proven
(C) The final conclusion of the study
(D) A qualitative observation

55. What is the purpose of sampling in Communication Research ?

(A) To collect data from the entire population
(B) To ensure that the research is entirely accurate
(C) To select a subset of the population for study
(D) To analyse data using statistical software

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

51. ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿನ ರಚನೆಗಳು ಯಾವುವು?

(A) ಕಾಂಕ್ರೀಟ್ ವಸ್ತುಗಳು
(B) ಅಮೂರ್ತ ಕಲ್ಪನೆಗಳು ಅಥವಾ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳು
(C) ಉದ್ದೇಶಗಳು
(D) ಡೇಟಾ

52. ಯಾವ ರೀತಿಯ ಸಂಶೋಧನಾ ವಿನ್ಯಾಸವು ಅವಲಂಬಿತ ವೇರಿಯಬಲ್ ಮೇಲೆ ಅವುಗಳ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸಲು ಒಂದು ಅಥವಾ ಹೆಚ್ಚು ಸ್ವತಂತ್ರ ಅಸ್ಥಿರಗಳನ್ನು ಕುಶಲತೆಯಿಂದ ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ?

(A) ವಿವರಣಾತ್ಮಕ ಸಂಶೋಧನೆ
(B) ವೀಕ್ಷಣಾ ಸಂಶೋಧನೆ
(C) ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಸಂಶೋಧನೆ
(D) ಐತಿಹಾಸಿಕ ಸಂಶೋಧನೆ

53. ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ವಿಸ್ತೃತ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಗುಂಪು ಅಥವಾ ವಿದ್ಯಮಾನದ ಬಗ್ಗೆ ಆಳವಾದ ಒಳನೋಟಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಲು ಯಾವ ರೀತಿಯ ಸಂಶೋಧನೆಯನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

(A) ವಿವರಣಾತ್ಮಕ ಸಂಶೋಧನೆ
(B) ಕೇಸ್ ಸ್ಟಡಿ ಸಂಶೋಧನೆ
(C) ಅನುಲಂಬ ಸಂಶೋಧನೆ
(D) ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಸಂಶೋಧನೆ

54. ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ, ಒಂದು ಊಹೆ ಎಂದರೆ :

(A) ಗಮನಿಸಿದ ವಿದ್ಯಮಾನಕ್ಕೆ ತಾತ್ಕಾಲಿಕ ವಿವರಣೆ
(B) ಸಾಬೀತಾಗಿರುವ ಸತ್ಯ
(C) ಅಧ್ಯಯನದ ಅಂತಿಮ ತೀರ್ಮಾನ
(D) ಗುಣಾತ್ಮಕ ಅವಲೋಕನ

55. ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಮಾದರಿಯ ಉದ್ದೇಶವೇನು?

(A) ಇಡೀ ಜನಸಂಖ್ಯೆಯಿಂದ ಡೇಟಾವನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸಲು
(B) ಸಂಶೋಧನೆಯು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ನಿಖರವಾಗಿದೆ ಎಂದು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು
(C) ಅಧ್ಯಯನಕ್ಕಾಗಿ ಜನಸಂಖ್ಯೆಯ ಉಪವಿಭಾಗವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಲು
(D) ಸಂಖ್ಯಾಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್ ಬಳಸಿ ಡೇಟಾವನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಲು

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

56. What type of statistical test is used to determine if there is a significant difference between two or more groups ?

(A) T-test
(B) ANOVA
(C) Chi-square test
(D) Correlation analysis

57. Why is it important for researchers to consider ethical principles in communication research ?

(A) To ensure that the research is objective
(B) To avoid legal consequences
(C) To protect the rights and well-being of participants
(D) To increase the chances of data validity

58. Which approach to communication research focuses on understanding the cultural and social contexts of communication ?

(A) Quantitative approach
(B) Qualitative approach
(C) Experimental approach
(D) Survey approach

59. What is the main characteristic of a quasi-experimental research design ?

(A) Involves random assignment of participants to groups
(B) It lacks a control group for comparison
(C) Always conducted in a laboratory setting
(D) Cannot be used for causal inference

60. *Assertion (A) :* In communication research, content analysis is often used to examine the frequency of specific themes in media content.

Reason (R) : Content analysis provides a quantitative approach to studying media messages.

(A) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)
(B) (A) is true, but (R) is false
(C) Both (A) and (R) are false
(D) (A) is false, but (R) is true

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

56. ಎರಡು ಅಥವಾ ಹೆಚ್ಚಿನ ಗುಂಪುಗಳ ನಡುವೆ ಗಮನಾರ್ಹ ವ್ಯತ್ಯಾಸವಿದೆಯೇ ಎಂದು ನಿರ್ಧರಿಸಲು ಯಾವ ರೀತಿಯ ಸಂಖ್ಯಾಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಪರೀಕ್ಷೆಯನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

(A) T-ಪರೀಕ್ಷೆ
(B) ANOVA
(C) ಚಿ-ಸ್ಕ್ವೇರ್ ಪರೀಕ್ಷೆ
(D) ಪರಸ್ಪರ ಸಂಬಂಧ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ

57. ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ನೈತಿಕ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಲು ಸಂಶೋಧಕರಿಗೆ ಏಕೆ ಮುಖ್ಯವಾಗಿದೆ?

(A) ಸಂಶೋಧನೆಯು ವಸ್ತುನಿಷ್ಠವಾಗಿದೆ ಎಂದು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು
(B) ಕಾನೂನು ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಲು
(C) ಭಾಗವಹಿಸುವವರ ಹಕ್ಕುಗಳು ಮತ್ತು ಯೋಗಕ್ಷೇಮವನ್ನು ರಕ್ಷಿಸಲು
(D) ಡೇಟಾ ಸಿಂಧುತ್ವದ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು

58. ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಯಾವ ವಿಧಾನವು ಸಂವಹನದ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂದರ್ಭಗಳನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದರ ಮೇಲೆ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುತ್ತದೆ?

(A) ಪರಿಮಾಣಾತ್ಮಕ ವಿಧಾನ
(B) ಗುಣಾತ್ಮಕ ವಿಧಾನ
(C) ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ವಿಧಾನ
(D) ಸಮೀಕ್ಷೆ ವಿಧಾನ

59. ಅರೆ-ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಸಂಶೋಧನಾ ವಿನ್ಯಾಸದ ಮುಖ್ಯ ಲಕ್ಷಣ ಯಾವುದು ?

(A) ಗುಂಪುಗಳಿಗೆ ಭಾಗವಹಿಸುವವರ ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ನಿಯೋಜನೆಯನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ
(B) ಇದು ಹೋಲಿಕೆಗಾಗಿ ನಿಯಂತ್ರಣ ಗುಂಪನ್ನು ಹೊಂದಿಲ್ಲ
(C) ಯಾವಾಗಲೂ ಪ್ರಯೋಗಾಲಯದ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ನಡೆಸಲಾಗುತ್ತದೆ
(D) ಸಾಂದರ್ಭಿಕ ನಿರ್ಣಯಕ್ಕಾಗಿ ಬಳಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ

60. *ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) :* ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ, ಮಾಧ್ಯಮದ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವಿಷಯಗಳ ಆವರ್ತನವನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸಲು ವಿಷಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ವಿಷಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯು ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ಅಧ್ಯಯನ ಮಾಡಲು ಪರಿಮಾಣಾತ್ಮಕ ವಿಧಾನವನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ.

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಇವೆರಡೂ ನಿಜ, ಮತ್ತು (R), (A) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ
(B) (A) ನಿಜ, ಆದರೆ (R) ಸುಳ್ಳು
(C) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸುಳ್ಳು
(D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ನಿಜ

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

61. The theory proposing printing fuelled the rise of nation states and nationalism is known as

(A) Print Capitalism
(B) Print Nationalism
(C) Print Culture
(D) The Gutenberg Galaxy

62. Which one of the following theories explains conflicting/competing elements in a society ?

(A) Cultivation analysis
(B) Agenda setting
(C) Spiral of silence
(D) Cognitive dissonance

63. According to the recent Lokniti-CSDS media survey, most of the Indian media support the present government in power. This support can be better explained using the theory of

(A) Uses and gratification
(B) Social dependency
(C) Spiral of silence
(D) Selectivity theory

64. The first department of journalism training in a university was established in British India in the year

(A) 1919
(B) 1943
(C) 1941
(D) 1936

65. Who is the author of the book titled India's Newspaper Revolution : Capitalism, Politics and the Indian-Language Press, 1977 – 99 ?

(A) Arvind Rajagopal
(B) Robin Jeffrey
(C) Sanjay Asthana
(D) Nitin Sinha

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

61. ಮುದ್ರಣವು ರಾಷ್ಟ್ರ- ರಾಜ್ಯಗಳ ಉಗಮಕ್ಕೆ ಮತ್ತು ರಾಷ್ಟ್ರೀಯತೆಗೆ ಉತ್ತೇಜನ ನೀಡಿತು ಎಂದು ಪ್ರಸ್ತಾಪಿಸುವ ಸಿದ್ಧಾಂತವು

(A) ಮುದ್ರಣ ಬಂಡವಾಳಶಾಹಿ
(B) ಮುದ್ರಣ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯತೆ
(C) ಮುದ್ರಣ ಸಂಸ್ಕೃತಿ
(D) ಗುಟೆನ್‌ಬರ್ಗ್ ನಕ್ಷತ್ರಪುಂಜ

62. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಸಿದ್ಧಾಂತವು ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಸಂಘರ್ಷದ/ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸುತ್ತದೆ ?

(A) ಕೃಷಿ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
(B) ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್
(C) ಮೌನದ ಸುರುಳಿ
(D) ಅರಿವಿನ ಅಪಶ್ರುತಿ

63. ಇತ್ತೀಚಿನ ಲೋಕನೀತಿ-CSDS ಮಾಧ್ಯಮ ಸಮೀಕ್ಷೆಯ ಪ್ರಕಾರ, ಹೆಚ್ಚಿನ ಭಾರತೀಯ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಪ್ರಸ್ತುತ ಅಧಿಕಾರದಲ್ಲಿರುವ ಸರ್ಕಾರವನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸುತ್ತವೆ. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಈ ಬೆಂಬಲವನ್ನು ಉತ್ತಮವಾಗಿ ವಿವರಿಸಬಹುದು?

(A) ಉಪಯೋಗಗಳು ಮತ್ತು ತೃಪ್ತಿ
(B) ಸಾಮಾಜಿಕ ಅವಲಂಬನೆ
(C) ಮೌನದ ಸುರುಳಿ
(D) ಸೆಲೆಕ್ಟಿವಿಟಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ

64. ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯವೊಂದರಲ್ಲಿ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ತರಬೇತಿಯ ಮೊದಲ ವಿಭಾಗವನ್ನು ಬ್ರಿಟಿಷ್ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಈ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಸ್ಥಾಪಿಸಲಾಯಿತು

(A) 1919
(B) 1943
(C) 1941
(D) 1936

65. ಇಂಡಿಯಾಸ್ ನ್ಯೂಸ್ ಪೇಪರ್ ರೆವಲ್ಯೂಷನ್: ಕ್ಯಾಪಿಟಲಿಸಂ, ಪಾಲಿಟಿಕ್ಸ್ ಅಂಡ್ ದಿ ಇಂಡಿಯನ್-ಲ್ಯಾಂಗ್ವೇಜ್ ಪ್ರೆಸ್, 1977 – 99 ಎಂಬ ಶೀರ್ಷಿಕೆಯ ಪುಸ್ತಕದ ಲೇಖಕರು ಯಾರು ?

(A) ಅರವಿಂದ್ ರಾಜಗೋಪಾಲ್
(B) ರಾಬಿನ್ ಜೆಫ್ರಿ
(C) ಸಂಜಯ್ ಅಸ್ಥಾನ
(D) ನಿತಿನ್ ಸಿನ್ಹಾ

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

66. Chronologically list the publication of the following books :

I. The Public and its Problems

II. The Structural Transformation of the Public Sphere : An Inquiry into a Category of Bourgeois Society

III. Public Opinion

IV. Understanding Media : The Extensions of Man

(A) III, IV, II, I (B) II, III, IV, I

(C) I, II, III, IV (D) III, I, II, IV

67. For McLuhan, what would be an example of a hot media ?

(A) Comic book (B) Radio broadcast

(C) Telephone conversation (D) Crossword puzzle

68. What is the central concept in Ibn Khaldun's Theory of Social Change ?

(A) Adaptation (B) Progressivism

(C) Urbanization (D) Social Cohesion

69. The countries that withdrew their support to UNESCO after the publication of MacBride Commission Report are

(A) United States and United Kingdom

(B) Israel and United Kingdom

(C) France and United States

(D) United States and the Netherlands

70. Who proposed the Audience Commodity Theory ?

(A) Graham Murdock (B) Dallas Smythe

(C) Bill Livant (D) Wilbur Schramm

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

66. ಕೆಳಗಿನ ಪುಸ್ತಕಗಳ ಪ್ರಕಟಣೆಯನ್ನು ಕಾಲಾನುಕ್ರಮವಾಗಿ ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ

I. ದ ಪಬ್ಲಿಕ್ ಅಂಡ್ ಇಟ್ಸ್ ಪ್ರಾಬ್ಲಮ್ಸ್

II. ದ ಸ್ಟ್ರಕ್ಚರಲ್ ಟ್ರಾನ್ಸ್ಫಾರ್ಮೇಶನ್ ಆಫ್ ದ ಪಬ್ಲಿಕ್ ಸ್ಪಿಯರ್: ಅನ್ ಇನ್ಕ್ವೈರಿ ಇನ್ ಟು ಎ ಕ್ಯಾಟಗರಿ ಆಫ್ ಬರ್ಗೋಯ್ಸ್ ಸೊಸೈಟಿ

III. ಪಬ್ಲಿಕ್ ಒಪಿನಿಯನ್

IV. ಅಂಡರ್ ಸ್ಟ್ಯಾಂಡಿಂಗ್ ಮೀಡಿಯಾ : ದ ಎಕ್ಸ್ಟೆನ್ಶನ್ಸ್ ಆಫ್ ಮ್ಯಾನ್

(A) III, IV, II, I (B) II, III, IV, I

(C) I, II, III, IV (D) III, I, II, IV

67. ಮ್ಯಾಕ್ ಲುಹಾನ್ ಗೆ, 'ಬಿಸಿ ಮಾಧ್ಯಮ'ದ ಉದಾಹರಣೆ ಯಾವುದು ?

(A) ಕಾಮಿಕ್ ಪುಸ್ತಕ (B) ರೇಡಿಯೋ ಪ್ರಸಾರ

(C) ದೂರವಾಣಿ ಸಂಭಾಷಣೆ (D) ಪದಬಂಧ

68. ಇಬ್ನ್ ಖಾಲ್ದುನ್ ಅವರ ಸಾಮಾಜಿಕ ಬದಲಾವಣೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತದಲ್ಲಿ ಕೇಂದ್ರ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಏನು ?

(A) ಹೊಂದಾಣಿಕೆ (B) ಪ್ರಗತಿಶೀಲತೆ

(C) ನಗರೀಕರಣ (D) ಸಾಮಾಜಿಕ ಒಗ್ಗಟ್ಟು

69. ಮ್ಯಾಕ್‌ಬ್ರೈಡ್ ಆಯೋಗದ ವರದಿಯ ಪ್ರಕಟಣೆಯ ನಂತರ ಯುನೆಸ್ಕೋಗೆ ತಮ್ಮ ಬೆಂಬಲವನ್ನು ಹಿಂತೆಗೆದುಕೊಂಡ ದೇಶಗಳು

(A) ಯುನೈಟೆಡ್ ಸ್ಟೇಟ್ಸ್ ಮತ್ತು ಯುನೈಟೆಡ್ ಕಿಂಗ್ಡಮ್

(B) ಇಸ್ರೇಲ್ ಮತ್ತು ಯುನೈಟೆಡ್ ಕಿಂಗ್‌ಡಮ್

(C) ಫ್ರಾನ್ಸ್ ಮತ್ತು ಯುನೈಟೆಡ್ ಸ್ಟೇಟ್ಸ್

(D) ಯುನೈಟೆಡ್ ಸ್ಟೇಟ್ಸ್ ಮತ್ತು ನೆದರ್ಲ್ಯಾಂಡ್ಸ್

70. ಪ್ರೇಕ್ಷಕರ ಸರಕು ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಯಾರು ಪ್ರಸ್ತಾಪಿಸಿದರು?

(A) ಗ್ರಹಾಂ ಮುರ್ಡಾಕ್ (B) ಡಲ್ಲಾಸ್ ಸ್ಮಿಥ್

(C) ಬಿಲ್ ಲಿವಂಟ್ (D) ವಿಲ್ಬರ್ ಸ್ಕ್ರಾಮ್

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

71. How can media influence the demographic landscape of a society ?

(A) By shaping cultural norms

(B) By controlling government policies

(C) By providing medical services

(D) By promoting religious practices

72. What is the sociological impact of media on society ?

(A) Media has no sociological impact

(B) Media can influence social norms and behaviour

(C) Media is only for entertainment purposes

(D) Media cannot shape public opinion

73. What is the post-colonial conception of development ?

(A) Development as a way to maintain colonial power

(B) Development as a tool for cultural preservation

(C) Development as a means to address post-colonial challenges

(D) Development as a synonym for imperialism

74. What is the main criticism of top-down approaches to development communication ?

(A) They empower local communities

(B) They prioritize community voices

(C) They lack community involvement and ownership

(D) They promote social justice

75. Which paradigm of development communication focuses on empowering marginalised communities and amplifying their voices ?

(A) Top-down paradigm (B) Corporate paradigm

(C) Participatory paradigm (D) Government paradigm

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

71. ಸಮಾಜದ ಜನಸಂಖ್ಯಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ಮೇಲೆ ಮಾಧ್ಯಮವು ಹೇಗೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರಬಹುದು ?

(A) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ರೂಢಿಗಳನ್ನು ರೂಪಿಸುವ ಮೂಲಕ

(B) ಸರ್ಕಾರದ ನೀತಿಗಳನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸುವ ಮೂಲಕ

(C) ವೈದ್ಯಕೀಯ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ಮೂಲಕ

(D) ಧಾರ್ಮಿಕ ಆಚರಣೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವ ಮೂಲಕ

72. ಸಮಾಜದ ಮೇಲೆ ಮಾಧ್ಯಮದ ಸಾಮಾಜಿಕ ಪ್ರಭಾವ ಏನು ?

(A) ಮಾಧ್ಯಮವು ಯಾವುದೇ ಸಾಮಾಜಿಕ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಹೊಂದಿಲ್ಲ

(B) ಮಾಧ್ಯಮವು ಸಾಮಾಜಿಕ ರೂಢಿಗಳು ಮತ್ತು ನಡವಳಿಕೆಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರಬಹುದು

(C) ಮಾಧ್ಯಮವು ಮನರಂಜನೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳಿಗಾಗಿ ಮಾತ್ರ

(D) ಮಾಧ್ಯಮವು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ರೂಪಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ

73. ವಸಾಹತುಶಾಹಿ ನಂತರದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಏನು?

(A) ವಸಾಹತುಶಾಹಿ ಅಧಿಕಾರವನ್ನು ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಮಾರ್ಗವಾಗಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ

(B) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂರಕ್ಷಣೆಯ ಸಾಧನವಾಗಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ

(C) ವಸಾಹತುಶಾಹಿ ನಂತರದ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸಲು ಒಂದು ಸಾಧನವಾಗಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ

(D) ಸಾಮ್ರಾಜ್ಯಶಾಹಿಯ ಸಮಾನಾರ್ಥಕವಾಗಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ

74. ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನಕ್ಕೆ ಮೇಲಿನಿಂದ-ಕೆಳಗೆ ವಿಧಾನಗಳ ಮುಖ್ಯ ಟೀಕೆ ಏನು?

(A) ಅವು ಸ್ಥಳೀಯ ಸಮುದಾಯಗಳನ್ನು ಸಬಲಗೊಳಿಸುತ್ತವೆ

(B) ಅವು ಸಮುದಾಯದ ಧ್ವನಿಗಳಿಗೆ ಆದ್ಯತೆ ನೀಡುತ್ತವೆ

(C) ಅವು ಸಮುದಾಯದ ಒಳಗೊಳ್ಳುವಿಕೆ ಮತ್ತು ಮಾಲೀಕತ್ವವನ್ನು ಹೊಂದಿರುವುದಿಲ್ಲ

(D) ಅವು ಸಾಮಾಜಿಕ ನ್ಯಾಯವನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುತ್ತವೆ

75. ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನದ ಯಾವ ಮಾದರಿಯು ಅಂಚಿನಲ್ಲಿರುವ ಸಮುದಾಯಗಳನ್ನು ಸಬಲೀಕರಣಗೊಳಿಸಲು ಮತ್ತು ಅವರ ಧ್ವನಿಯನ್ನು ವರ್ಧಿಸಲು ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುತ್ತದೆ?

(A) ಮೇಲಿನಿಂದ-ಕೆಳಗೆ ಮಾದರಿ

(B) ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಮಾದರಿ

(C) ಭಾಗವಹಿಸುವಿಕೆಯ ಮಾದರಿ

(D) ಸರ್ಕಾರದ ಮಾದರಿ

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

76. Who is known for advocating for the empowerment of women and marginalized communities in India ?

(A) Raja Ram Mohan Roy

(B) Mahatma Jyotiba Phule

(C) Mahatma Gandhi

(D) Sarojini Naidu

77. How does media contribute to shaping specific audiences ?

(A) By eliminating diversity in content

(B) By ignoring the influence of media

(C) By offering a range of content catering to different interests

(D) By promoting stereotypes

78. What distinguishes development communication from other forms of communication ?

(A) It focuses solely on economic development

(B) It aims to facilitate positive social change

(C) It ignores societal issues

(D) It promotes consumerism

79. Which of the following is ***not*** a common response of critique of dominant model of development communication ?

(A) Emphasing community-driven development

(B) Promoting top-down decision-making

(C) Focusing on participatory approaches

(D) Advocating for social justice

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

76. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರು ಮತ್ತು ಅಂಚಿನಲ್ಲಿರುವ ಸಮುದಾಯಗಳ ಸಬಲೀಕರಣಕ್ಕಾಗಿ ಯಾರು ಹೆಸರುವಾಸಿಯಾಗಿದ್ದಾರೆ?

(A) ರಾಜಾ ರಾಮ್ ಮೋಹನ್ ರಾಯ್

(B) ಮಹಾತ್ಮ ಜ್ಯೋತಿಬಾ ಫುಲೆ

(C) ಮಹಾತ್ಮ ಗಾಂಧಿ

(D) ಸರೋಜಿನಿ ನಾಯ್ಡು

77. ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ರೂಪಿಸಲು ಮಾಧ್ಯಮವು ಹೇಗೆ ಕೊಡುಗೆ ನೀಡುತ್ತದೆ?

(A) ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ವೈವಿಧ್ಯತೆಯನ್ನು ತೆಗೆದುಹಾಕುವ ಮೂಲಕ

(B) ಮಾಧ್ಯಮದ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ನಿರ್ಲಕ್ಷಿಸುವ ಮೂಲಕ

(C) ವಿಭಿನ್ನ ಆಸಕ್ತಿಗಳಿಗೆ ವಿಷಯದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ಮೂಲಕ

(D) ಸ್ಟೀರಿಯೊಟೈಪ್‌ಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವ ಮೂಲಕ

78. ಇತರ ರೀತಿಯ ಸಂವಹನದಿಂದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನವನ್ನು ಯಾವುದು ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸುತ್ತದೆ?

(A) ಇದು ಕೇವಲ ಆರ್ಥಿಕ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಮೇಲೆ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುತ್ತದೆ

(B) ಇದು ಧನಾತ್ಮಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಬದಲಾವಣೆಯನ್ನು ಸುಲಭಗೊಳಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ

(C) ಇದು ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ನಿರ್ಲಕ್ಷಿಸುತ್ತದೆ

(D) ಇದು ಬಳಕೆದಾರ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುತ್ತದೆ

79. ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನದ ಪ್ರಬಲ ಮಾದರಿಯ ಟೀಕೆಗೆ ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸಾಮಾನ್ಯ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯಾಗಿಲ್ಲ ?

(A) ಸಮುದಾಯ-ಚಾಲಿತ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೆ ಒತ್ತು ನೀಡುವುದು

(B) ಮೇಲಿನಿಂದ-ಕೆಳಗೆ ನಿರ್ಧಾರ-ಮಾಡುವಿಕೆಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವುದು

(C) ಭಾಗವಹಿಸುವ ವಿಧಾನಗಳ ಮೇಲೆ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುವುದು

(D) ಸಾಮಾಜಿಕ ನ್ಯಾಯಕ್ಕಾಗಿ ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುವುದು

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

80. *Assertion (A) :* Development communication is primarily concerned with promoting positive social change.

Reason (R) : Development communication depends on print media, audio-visual media and new media to accelerate social growth.

(A) Both (A) and (R) are true, and (R) is not the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

81. The rise of objectivity in journalistic method is rooted in

(A) Positivism

(B) Interpretivism

(C) Idealism

(D) Utilitarianism

82. Which of the following styles presents the most important information at the beginning of a news story and less crucial details afterwards ?

(A) Narrative (B) Descriptive

(C) Expository (D) Pyramid

83. What is the term used for a short news update broadcast on radio throughout the day ?

(A) Jingle (B) Soundbite

(C) Newsbreak (D) Bumper music

84. 'Over a Cup of a Tea' was a column written by

(A) V.K. Krishna Menon (B) Pothan Joseph

(C) Khushwant Singh (D) T.J.S. George

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

80. *ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) :* ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನವು ಪ್ರಾಥಮಿಕವಾಗಿ ಧನಾತ್ಮಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಬದಲಾವಣೆಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವುದರೊಂದಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನವು ಸಾಮಾಜಿಕ ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ವೇಗಗೊಳಿಸಲು ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮ, ಶ್ರವಣ-ದೃಶ್ಯ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮತ್ತು ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮೇಲೆ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿದೆ.

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಮತ್ತು (R), (A) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಇವೆರಡೂ ನಿಜ ಮತ್ತು (R), (A) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ

(C) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು

(D) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸರಿ

81. ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ವಿಧಾನದಲ್ಲಿ ವಸ್ತುನಿಷ್ಠತೆಯ ಏರಿಕೆಯು ಇದರಲ್ಲಿ ಬೇರೂರಿದೆ

(A) ಧನಾತ್ಮಕತೆ

(B) ಇಂಟರ್ಪ್ರಿಟಿವಿಸಂ

(C) ಆದರ್ಶವಾದ

(D) ಉಪಯುಕ್ತತಾವಾದ

82. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಶೈಲಿಯು ಸುದ್ದಿಯ ಪ್ರಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಮತ್ತು ನಂತರ ಕಡಿಮೆ ನಿರ್ಣಾಯಕ ವಿವರಗಳನ್ನು ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸುತ್ತದೆ ?

(A) ನಿರೂಪಣೆ (B) ವಿವರಣಾತ್ಮಕ

(C) ಎಕ್ಸ್‌ಪೊಸಿಟರಿ (D) ಪಿರಮಿಡ್

83. ದಿನವಿಡೀ ರೇಡಿಯೊದಲ್ಲಿ ಪ್ರಸಾರವಾಗುವ ಕಿರು ಸುದ್ದಿ ನವೀಕರಣಕ್ಕಾಗಿ ಯಾವ ಪದವನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ ?

(A) ಜಿಂಗಲ್ (B) ಸೌಂಡ್ ಬೈಟ್

(C) ನ್ಯೂಸ್ ಬ್ರೇಕ್ (D) ಬಂಪರ್ ಸಂಗೀತ

84. 'ಓವರ್ ಎ ಕಪ್ ಆಫ್ ಎ ಟೀ' ಎಂಬ ಅಂಕಣ ಬರೆದದ್ದು

(A) ವಿ.ಕೆ. ಕೃಷ್ಣ ಮೆನನ್ (B) ಪೋತನ್ ಜೋಸೆಫ್

(C) ಖುಷ್ವಂತ್ ಸಿಂಗ್ (D) ಟಿ.ಜೆ. ಎಸ್. ಜಾರ್ಜ್

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

85. The technique of overlaying digital information and graphics into the real world to enhance news reporting is called

(A) Augmented reality
(B) Virtual reality
(C) Digital reality
(D) Artificial reality

86. 'Lucknow Boy : A Memoir' is an autobiography written by

(A) N. Ram
(B) Tarun Tejpal
(C) Vinod Mehta
(D) Khushwant Singh

87. Who is the new Editor-at-Large of the Telegraph newspaper ?

(A) Suresh Nambath
(B) R. Rajagopal
(C) Josy Joseph
(D) Sankarshan Thakur

88. Which news organization is known for its fact-checking efforts in journalism, aiming to verify the accuracy of news stories ?

(A) NewsClick
(B) Livemint
(C) The Caravan
(D) Alt News

89. What is the term used for the process of arranging news stories in order of importance on the front page of a newspaper ?

(A) Layout Design
(B) Page Numbering
(C) Pagination
(D) News Design

90. The critique that suggests Western media often portrays Western countries as saviours or heros in international events is called

(A) Saviour complex
(B) Cultural sensitivity
(C) Cultural relativism
(D) Priming

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

85. ಸುದ್ದಿ ವರದಿಯನ್ನು ವರ್ಧಿಸಲು ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಹಿತಿ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಫಿಕ್ಸ್ ಅನ್ನು ನೈಜ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಅತಿಕ್ರಮಿಸುವ ತಂತ್ರವನ್ನು ಹೀಗೆ ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ

(A) ವರ್ಧಿತ ರಿಯಾಲಿಟಿ
(B) ವರ್ಚುವಲ್ ರಿಯಾಲಿಟಿ
(C) ಡಿಜಿಟಲ್ ರಿಯಾಲಿಟಿ
(D) ಕೃತಕ ವಾಸ್ತವ

86. 'ಲಕ್ನೋ ಬಾಯ್: ಎ ಮೆಮೊಯಿರ್' ಯಾರು ಬರೆದ ಆತ್ಮಚರಿತ್ರೆ?

(A) ಎನ್. ರಾಮ್
(B) ತರುಣ್ ತೇಜ್ಪಾಲ್
(C) ವಿನೋದ್ ಮೆಹ್ತಾ
(D) ಖುಷ್ವಂತ್ ಸಿಂಗ್

87. ಟೆಲಿಗ್ರಾಫ್ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಹೊಸ ಎಡಿಟರ್-ಅಟ್ - ಲಾರ್ಜ್ ಯಾರು ?

(A) ಸುರೇಶ್ ನಂಬತ್
(B) ಆರ್. ರಾಜಗೋಪಾಲ್
(C) ಜೋಸಿ ಜೋಸೆಫ್
(D) ಸಂಕರ್ಷನ್ ಠಾಕೂರ್

88. ಸುದ್ದಿಗಳ ನಿಖರತೆಯನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುವ ಗುರಿಯೊಂದಿಗೆ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಸತ್ಯ-ಪರಿಶೀಲನೆಯ ಪ್ರಯತ್ನಗಳಿಗೆ ಯಾವ ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆ ಹೆಸರುವಾಸಿಯಾಗಿದೆ?

(A) ನ್ಯೂಸ್ ಕ್ಲಿಕ್
(B) ಲೈವ್ ಮಿಂಟ್
(C) ದಿ ಕ್ಯಾರವಾನ್
(D) ಆಲ್ಟ್ ನ್ಯೂಸ್

89. ಪತ್ರಿಕೆಯ ಮುಖಪುಟದಲ್ಲಿ ಸುದ್ದಿಗಳನ್ನು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಜೋಡಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗೆ ಯಾವ ಪದವನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ ?

(A) ಲೇಔಟ್ ವಿನ್ಯಾಸ
(B) ಪುಟ ಸಂಖ್ಯೆ
(C) ಪುಟ ವಿನ್ಯಾಸ
(D) ಸುದ್ದಿ ವಿನ್ಯಾಸ

90. ಪಾಶ್ಚಿಮಾತ್ಯ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಪಾಶ್ಚಿಮಾತ್ಯ ದೇಶಗಳನ್ನು ಸಂರಕ್ಷಕರಾಗಿ ಅಥವಾ ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಘಟನೆಗಳಲ್ಲಿ ವೀರರೆಂದು ಬಿಂಬಿಸುತ್ತವೆ ಎಂದು ಸೂಚಿಸುವ ವಿಮರ್ಶೆಯನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ ?

(A) ಸಂರಕ್ಷಕ ಕಾಂಪ್ಲೆಕ್ಸ್
(B) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸೂಕ್ಷ್ಮತೆ
(C) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಾಪೇಕ್ಷತಾವಾದ
(D) ಫ್ಲೈಮಿಂಗ್

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

91. Which type of advertising focuses on promoting a specific product or service during a limited time period ?

(A) Informative advertising

(B) Comparative advertising

(C) Seasonal advertising

(D) Subliminal advertising

92. Which communication theory suggests that individuals have limited cognitive resources and process information in a systematic and rational manner when exposed to advertising ?

(A) Two-step flow theory

(B) Elaboration likelihood model

(C) Agenda-setting theory

(D) Social cognitive theory

93. Which term refers to the set of associations, emotions and perceptions that consumers have towards a brand ?

(A) Brand management (B) Brand equity

(C) Brand loyalty (D) Brand identity

94. What is the main purpose of media planning in advertising ?

(A) Designing creative advertisements

(B) Negotiating advertising rates

(C) Determining where and when to place advertisements

(D) Managing and planning client-agency relations

95. Any device or word that identifies the origin of the product, the manufacturer details, etc. is known as :

(A) Trade name (B) Brand name

(C) Trade mark (D) Identity

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

91. ಸೀಮಿತ ಕಾಲಾವಧಿಯಲ್ಲಿ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಥವಾ ಸೇವೆಯನ್ನು ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡುವುದರ ಮೇಲೆ ಯಾವ ರೀತಿಯ ಜಾಹೀರಾತು ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುತ್ತದೆ ?

(A) ಮಾಹಿತಿಯುಕ್ತ ಜಾಹೀರಾತು

(B) ತುಲನಾತ್ಮಕ ಜಾಹೀರಾತು

(C) ಕಾಲೋಚಿತ ಜಾಹೀರಾತು

(D) ಸಬ್ಲಿಮಿನಲ್ ಜಾಹೀರಾತು

92. ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಸೀಮಿತ ಅರಿವಿನ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ ಮತ್ತು ಜಾಹೀರಾತಿಗೆ ಒಡ್ಡಿಕೊಂಡಾಗ ವ್ಯವಸ್ಥಿತ ಮತ್ತು ತರ್ಕಬದ್ಧ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗೊಳಿಸುತ್ತಾರೆ ಎಂದು ಯಾವ ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತವು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ?

(A) ಎರಡು ಹಂತದ ಹರಿವಿನ ಸಿದ್ಧಾಂತ

(B) ವಿಸ್ತೃತ ಸಾಧ್ಯತೆಯ ಮಾದರಿ

(C) ಅಜೆಂಡಾ-ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಸಿದ್ಧಾಂತ

(D) ಸಾಮಾಜಿಕ ಅರಿವಿನ ಸಿದ್ಧಾಂತ

93. ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್‌ನ ಬಗ್ಗೆ ಗ್ರಾಹಕರು ಹೊಂದಿರುವ ಸಂಘಗಳು, ಭಾವನೆಗಳು ಮತ್ತು ಗ್ರಹಿಕೆಗಳ ಗುಂಪನ್ನು ಯಾವ ಪದವು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ?

(A) ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ನಿರ್ವಹಣೆ

(B) ಬ್ರಾಂಡ್ ಇಕ್ವಿಟಿ

(C) ಬ್ರಾಂಡ್ ಲಾಯಲ್ಟಿ

(D) ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಗುರುತು

94. ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ ಯೋಜನೆಯ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶವೇನು ?

(A) ಸೃಜನಾತ್ಮಕ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸುವುದು

(B) ಜಾಹೀರಾತು ದರಗಳ ಮಾತುಕತೆ

(C) ಎಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಯಾವಾಗ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಹಾಕಬೇಕೆಂದು ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು

(D) ಕ್ಲೈಂಟ್-ಏಜೆನ್ಸಿ ಸಂಬಂಧಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಯೋಜಿಸುವುದು

95. ಉತ್ಪನ್ನದ ಮೂಲ, ತಯಾರಕರ ವಿವರಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವ ಯಾವುದೇ ಸಾಧನ ಅಥವಾ ಪದವನ್ನು ಹೀಗೆ ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ :

(A) ವ್ಯಾಪಾರದ ಹೆಸರು

(B) ಬ್ರಾಂಡ್ ಹೆಸರು

(C) ಟ್ರೇಡ್ ಮಾರ್ಕ್

(D) ಗುರುತು

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

96. Placement of advertisements inside or outside transportation vehicles is known as

(A) Aerial advertising

(B) Outdoor advertisements

(C) Transit advertisements

(D) Classifieds

97. Which term denotes a process by an advertiser to reserve a time period with a local station and by a network to check with its affiliates on the availability of a time period ?

(A) Pass time (B) Frequent time

(C) Agency time (D) Clear time

98. Which among the following concepts is ***not*** related to product design ?

(A) Reverse engineering (B) Standardisation

(C) Concurrent action (D) Enterprise and resource planning

99. What is surrogate advertising ?

(A) Direct advertising (B) Surreal advertising

(C) Sunday advertising (D) Indirect advertising

100. *Assertion (A) :* The advertising stage of a product can be understood only by the acceptance of the product by the consumers.

Reason (R) : As people do not change their preferences, the product does not change its stages.

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

96. ಸಾರಿಗೆ ವಾಹನಗಳ ಒಳಗೆ ಅಥವಾ ಹೊರಗೆ ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ನಿಯೋಜನೆ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ

(A) ವೈಮಾನಿಕ ಜಾಹೀರಾತು

(B) ಹೊರಾಂಗಣ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು

(C) ಸಾರಿಗೆ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು

(D) ವರ್ಗೀಕೃತ

97. ಜಾಹೀರಾತುದಾರರು ಸ್ಥಳೀಯ ಸ್ಟೇಷನ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಸಮಯಾವಧಿಯನ್ನು ಕಾಯ್ದಿರಿಸಲು ಮತ್ತು ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್, ಸಮಯದ ಅವಧಿಯ ಲಭ್ಯತೆಯ ಕುರಿತು ತನ್ನ ಅಂಗಸಂಸ್ಥೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿಚಾರಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸೂಚಿಸಲು ಯಾವ ಪದ ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

(A) ಪಾಸ್ ಸಮಯ

(B) ಆಗಾಗ್ಗೆ ಸಮಯ

(C) ಏಜೆನ್ಸಿ ಸಮಯ

(D) ಸ್ಪಷ್ಟ ಸಮಯ

98. ಕೆಳಗಿನ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಉತ್ಪನ್ನ ವಿನ್ಯಾಸಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿಲ್ಲ?

(A) ರಿವರ್ಸ್ ಎಂಜಿನಿಯರಿಂಗ್

(B) ಪ್ರಮಾಣೀಕರಣ

(C) ಏಕಕಾಲಿಕ ಕ್ರಿಯೆ

(D) ಎಂಟರ್‌ಪ್ರೈಸ್ ಮತ್ತು ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಯೋಜನೆ

99. ಬಾಡಿಗೆ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು?

(A) ನೇರ ಜಾಹೀರಾತು

(B) ಅತಿವಾಸ್ತವಿಕ ಜಾಹೀರಾತು

(C) ಭಾನುವಾರ ಜಾಹೀರಾತು

(D) ಪರೋಕ್ಷ ಜಾಹೀರಾತು

100. *ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) :* ಉತ್ಪನ್ನದ ಜಾಹೀರಾತು ಹಂತವನ್ನು ಗ್ರಾಹಕರು ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸುವ ಮೂಲಕ ಮಾತ್ರ ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

ಕಾರಣ (R) : ಜನರು ತಮ್ಮ ಆದ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುವುದಿಲ್ಲವಾದ್ದರಿಂದ, ಉತ್ಪನ್ನವು ಅದರ ಹಂತಗಳನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುವುದಿಲ್ಲ

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ನಿಜ ಮತ್ತು (R), (A) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿದೆ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಇವೆರಡೂ ನಿಜ, ಆದರೆ (R), (A) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ನಿಜ ಆದರೆ, (R) ಸುಳ್ಳು

(D) (A) ಸುಳ್ಳು ಆದರೆ, (R) ನಿಜ

Space for Rough Work / ಒರಟು ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com

Serial No.

Version Code

C1

COMPETITIVE EXAMINATION-2023

PAPER – II

SUBJECT: MASS COMMUNICATION & JOURNALISM **SUBJECT CODE:14**

PAPER CODE	DURATION	TOTAL NO. OF QUESTIONS	MAXIMUM MARKS	MENTION YOUR REGISTER NUMBER
MAS202314	TWO HOURS	100	200	

INSTRUCTIONS FOR CANDIDATES

DOs:

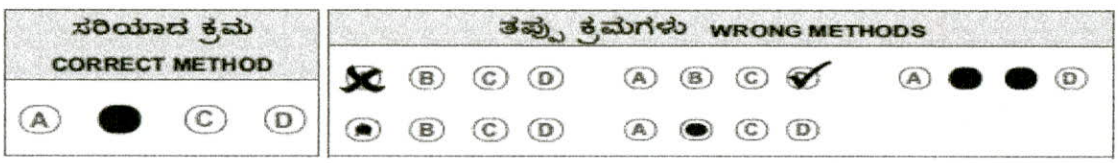
1. This question booklet is issued to you by the room invigilator **after the 2nd bell .**
2. Check whether the Register Number has been entered and shaded in the respective circles on the OMR answer sheet.
3. The version code of this question booklet should be entered on the OMR answer sheet and the respective circles should also be shaded completely.
4. The Version Code and Serial Number of this question booklet should also be entered on the Nominal Roll without any mistakes.
5. Compulsorily sign at the bottom portion of the OMR answer sheet in the space provided.

DONTs:

1. **THE TIMING AND MARKS PRINTED ON THE OMR ANSWER SHEET SHOULD NOT BE DAMAGED / MUTILATED / SPOILED.**
2. **Till** the **3rd Bell rings;**
   - Do not remove the seal present on the right hand side of this question booklet.
   - Do not; look inside this question booklet or start answering on the OMR answer sheet.

IMPORTANT INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

1. In case of usage of signs and symbols in the questions, the regular textbook connotation should be considered unless stated otherwise.
2. This question booklet contains **100** questions and each question will have one statement and four different options / responses & out of which you have to choose one correct answer.
3. After the **3rd Bell rings,** remove the paper seal of this question booklet and check that this booklet does not have any unprinted or torn or missing pages or items etc., if so, get it replaced by a complete test booklet. Read each item and start answering on the OMR answer sheet.
4. Completely **darken / shade** the relevant circle with a **blue or black ink ballpoint pen against the question number on the OMR answer sheet.**



5. Please note that even a minute unintended ink dot on the OMR answer sheet will also be recognized and recorded by the scanner. Therefore, avoid multiple markings of any kind on the OMR answer sheet.
6. Use the space provided on each page of the question booklet for Rough Work. Do not use the OMR answer sheet for the same.
7. **Once the last Bell rings,** stop writing on the OMR answer sheet and hand over the **OMR answer sheet** to the room invigilator as it is.
8. After separating the top sheet (Office copy), the invigilator will return the bottom sheet replica (Candidate's copy) to you.
9. All questions carry equal marks. There will be no NEGATIVE MARKING.
10. Use of Mobile Phones, Calculators and other Electronic/Communication gadgets of any kind is prohibited inside the Examination venue.

NOTE: In case of any discrepancy between English and Kannada Versions, the English version will be taken as final.

aglasem.com For more Question Papers, Sample Papers, Notes & Syllabus visit aglasem.com