2011215

विषय : व्यवसाय अध्ययन (वाणिज्य)
Subject : Business Study

समय : 3 घण्टे]
Time : 3 Hours]

[पूर्णांक : 100
[Maximum Marks : 100

नोट : **सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।**

Note : Attempt all questions.

निर्देश: **प्रश्न क्रमांक 1 में तीन खण्ड हैं। खण्ड (अ) बहुविकल्पीय प्रश्न, खण्ड (ब) रिक्त स्थान भरो तथा खण्ड (स) सत्य/असत्य प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक आबंटित है।**

Instruction: There are three parts of Question No. 1. Part (A) multiple choice question, Part (B) Fill in the blanks and Part (C) True or false. Each question carries 1 mark.

(खण्ड-अ)

(PART-A)

प्रश्न-1 (अ) सही विकल्प चुनकर लिखिए - [1×5=5]

(A) Choose and write the correct alternative -

(i) थोक व्यापारी इनके बीच एक महत्त्वपूर्ण कड़ी है -

(क) उत्पादक एवं थोक व्यापारी

(ख) फुटकर व्यापारी एवं उपभोक्ता

(ग) उत्पादक एवं उपभोक्ता

(घ) उत्पादक एवं फुटकर व्यापारी।

(i) Wholesaler is an important link between -

(a) manufacturer and wholesaler

(b) retailer and consumer

(c) manufacturer and consumer

(d) manufacturer and retailer.

(ii) निम्न में से कौन-सा कार्य भंडार गृहों का नहीं है ?

(क) जोखिम उठाना

(ख) वित्तीयन

(ग) माल की सुरक्षा

(घ) प्रत्येक ग्राहक को परिवहन सुविधा।

(ii) Which of the following is not a function of warehouses ?

(a) risks bearing

(b) financing

(c) protection of goods

(d) transport facility to every customer.

(iii) सहकारी समितियों में निम्न विशेषता नहीं होती –

(क) खुली सदस्यता

(ख) पृथक वैधानिक अस्तित्व

(ग) लाभ के उद्देश्य

(घ) मताधिकार।

(iii) Co-operative societies do not have the following characteristics -

(a) open membership

(b) separate legal entity

(c) profit motive

(d) voting power.

(iv) निम्न में से कौन-सा आजीविका का माध्यम नहीं है -

(क) व्यवसाय

(ख) पेशा

(ग) नौकरी

(घ) प्रातः सैर पर जाना।

(iv) Which of the following is not an occupation -

(a) business

(b) profession

(c) employment

(d) going for morning walk.

(v) संयुक्त हिन्दू परिवार के सदस्यों को कहते हैं -

(क) साझेदार

(ख) सदस्य

(ग) सहभागी

(घ) स्वामी।

(v) Members of the Joint Hindu Family called -

(a) partners

(b) members

(c) coparceners

(d) owners.

(खण्ड-ब)

(ब) रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए - [1×5=5]

(i) सामान व वस्तुओं को सीधे ग्राहकों को ..... मात्रा में बेचना फुटकर व्यापार कहलाता है ।

(ii) लोगों का व्यवसाय सदा ..... क्रियाओं से जुड़ा होता है ।

(iii) जिस मार्ग से वस्तुएँ उत्पादक से अंतिम उपभोक्ता तक जाती हैं, उन्हें ..... कहते हैं ।

(iv) स्वरोजगार में ..... का पता लगाने के लिए लेखांकन का ज्ञान होना आवश्यक है ।

(v) विक्रय एवं ..... दोनों का प्रयोग साथ-साथ होता है ।

(PART-B)

(B) Fill in the blanks -

(i) Selling common goods directly to customers in ..... quantities is called retail trade.

(ii) People's business is always associated with ..... activities.

(iii) Route or path along which goods move from the producer to ultimate consumer is known as .....

(iv) Knowledge of accounting is necessary to find ..... in self-employment.

(v) Sale and ..... always go together.

(खण्ड-स)

(स) सत्य / असत्य लिखिये - [1×10=10]

(i) माल की माँग को बढ़ाना व्यवसाय का प्राथमिक उद्देश्य होता है।

(ii) भूमि प्रदूषण से हमारे देश में कृषि योग्य भूमि में वृद्धि हुई है।

(iii) एक संयुक्त पूँजी कम्पनी अपने नाम पर सम्पत्ति नहीं रख सकती।

(iv) परिवहन से मजदूरों का एक स्थान से दूसरे स्थानों पर आना-जाना आसान होता है।

(v) परिवहन से स्थान बाधा दूर होती है।

(vi) भंडार गृहों का मूल काम है वस्तुओं का भंडारण।

(vii) बैंकों द्वारा बिलों को मुफ्त भुनाया जाता है।

(viii) बैंक विद्यार्थियों के अध्ययन के लिए उचित ब्याज दर पर ऋण देते हैं।

(ix) प्रेषण पत्र को सूचना पत्र भी कहते हैं।

(x) विज्ञापन नए तथा पुराने दोनों प्रकार के उत्पादों की बिक्री बढ़ाने में मदद करता है।

(PART-C)

(C) Write True or False -

(i) Increasing demand for goods is the primary objective of the business.

(ii) Land pollution has led to increase in arable land in our country.

(iii) A joint capital company cannot hold assets in its own name.

(iv) Transport makes it easy for workers to move from one place to another.

(v) Transport eliminates space bottlenecks.

(vi) The basic work of storage houses is the storage of goods.

(vii) Discounting of bill of exchange is done by bank free of cost.

(viii) Banks provide loans to students for study at reasonable interest rate.

(ix) Remittance letter is also called information letter.

(x) Advertising helps in increasing the sales of both new and old products.

निर्देश: **प्रश्न क्रमांक 2 से 13 तक अति लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 2 अंक आबंटित हैं।**

Instruction: Question No. 2 to 13 are very short answer type questions. Each question carries 2 marks.

प्रश्न–2 जीविका को परिभाषित कीजिए। [2]

Define the term Career.

प्रश्न–3 क्रय से क्या अभिप्राय है ? [2]

What is meant by Purchase ?

प्रश्न–4 विक्रय संवर्द्धन को परिभाषित कीजिए। [2]

Define Sales promotion.

प्रश्न–5 डाक द्वारा व्यापार से मँगाये जा सकने वाले चार उत्पादों का उदाहरण दीजिए। $[\frac{1}{2}+\frac{1}{2}+\frac{1}{2}+\frac{1}{2}=2]$

Give examples of four products that are suitable for sale through Mail Order Business.

प्रश्न–6 फुटकर विक्रेता की किन्हीं दो विशेषताओं को लिखिए। [1+1=2]

Write down any two characteristics of the retailers.

प्रश्न–7 थोक विक्रेता की परिभाषा दीजिए। [2]

Define Wholesaler.

प्रश्न–8 ग्रामीण संचार सेवा का क्या अर्थ है ? [2]

What does Rural Communication Service mean ?

प्रश्न–9 व्यवसाय का अर्थ स्पष्ट कीजिए। [2]

Explain the meaning of Business.

प्रश्न–10 वायु परिवहन के दो लाभ बताइए। [1+1=2]

State two benefits of air transport.

प्रश्न–11 साझेदारी को परिभाषित कीजिए। [2]

Define Partnership.

प्रश्न–12 संयुक्त हिन्दू परिवार व्यवसाय को परिभाषित कीजिए। [2]

Define Joint Hindu Family business.

प्रश्न–13 ई–वाणिज्य को परिभाषित कीजिए। [2]

Define e-Commerce.

निर्देश: **प्रश्न क्रमांक 14 से 19 तक लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 03 अंक आबंटित हैं।**

Instruction: **Question No. 14 to 19 are short answer type questions. Each question carries 3 marks.**

प्रश्न–14 आजीवन पॉलिसी, बंदोबस्ती पॉलिसी से किस प्रकार भिन्न है ? [3]

How is a Lifetime Policy different from a Endowment Policy ?

प्रश्न–15 उपभोक्ता शिक्षा के अधिकार के रूप में उपभोक्ताओं को किन बातों की शिक्षा की आशा करनी चाहिए ? [1+1+1=3]

What should consumers expect education as a right to consumer education ?

प्रश्न–16 उपभोक्ता अदालतों के अधिकार क्षेत्र का वर्णन कीजिए। [3]

Describe the jurisdiction of Consumer Courts.

प्रश्न–17 एक सफल उद्यमी की किन्हीं तीन विशेषताओं को बताइए। [1+1+1=3]

Describe any three characteristics of a successful entrepreneur.

प्रश्न–18 थोक विक्रेता की तीन विशेषताएँ बताइये। [1+1+1=3]

Give three characteristics of Wholesaler.

प्रश्न–19 व्यवसाय में नौकरी के कौन–कौन से अवसर हैं ? संक्षिप्त में समझाइए। [3]

Briefly explain the job opportunities in business.

निर्देश: **प्रश्न क्रमांक 20 से 23 तक लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 04 अंक आबंटित हैं। सभी में विकल्प दिये गये हैं।**

Instruction: **Question No. 20 to 23 are short answer type questions. Each question carries 4 marks. All questions have options.**

प्रश्न–20 शाब्दिक (लिखित) और गैर शाब्दिक (मौखिक) सम्प्रेषण में अंतर लिखिए। [1+1+1+1=4]

Write the difference between Verbal and Non-Verbal communication.

(अथवा)

(OR)

मनी ऑर्डर एवं पोस्टल ऑर्डर में अंतर बताइए।

Give the difference between Money Order and Postal Order.

प्रश्न–21 भंडार गृह के कार्यों पर प्रकाश डालिए। [1+1+1+1=4]

Explain the functions of Warehouse.

(अथवा)

(OR)

व्यवसायियों के लिए भंडार गृह के लाभ बताइए।

Explain the benefits of Warehouse for businessmen.

प्रश्न–22 उत्पादक सहकारी समिति और विपणन सहकारी समिति में अंतर लिखिए। [2+2=4]

Write the difference between a Productive Co-operative Society and a Marketing Co-operative Society.

(अथवा)

(OR)

निजी कंपनी एवं सार्वजनिक कंपनी में अंतर बताइए। [1+1+1+1=4]

Differentiate between Private Company and Public Company.

प्रश्न–23 व्यवसाय की मुख्य चार विशेषताओं का वर्णन कीजिए। [1+1+1+1=4]

Describe main four features of a business.

(अथवा)

(OR)

व्यवसाय के आर्थिक उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।

Explain the economic objectives of the business.

निर्देश: **प्रश्न क्रमांक 24 एवं 25 दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 05 अंक आबंटित हैं।**

Instruction: Question No. 24 and 25 are long answer type questions. Each question carries 5 marks.

प्रश्न–24 वाणिज्यिक बैंकों द्वारा निष्पादित कार्यों का वर्णन कीजिए। [2+3=5]

Describe the works performed by commercial banks.

(अथवा)

(OR)

बैंकिंग क्षेत्र में हुए आधुनिक विकास का वर्णन कीजिए। [1+1+1+1+1=5]

Describe the modern development in the banking sector.

प्रश्न–25 विभागीय भंडार की प्रमुख पाँच विशेषताएँ लिखिए। [1+1+1+1+1=5]

Write the main five features of departmental stores.

(अथवा)

(OR)

फुटकर व्यापार के महत्त्व बताइए। (कोई पाँच)

Explain the importance of Retail trade. (any five)

निर्देश: **प्रश्न क्रमांक 26 एवं 27 दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 6 अंक आबंटित हैं।**

Instruction: Question No. 26 and 27 are long answer type questions. Each question carries 6 marks.

प्रश्न–26 विज्ञापन का क्या अर्थ है ? इसकी विशेषताएँ बताइए। [2+1+1+1+1=6]

What an advertisement means ? Explain the characteristics of advertisement.

(अथवा)

(OR)

समाचार पत्र के माध्यम से विज्ञापन के क्या लाभ और सीमाएँ हैं ? [2+2+2=6]

What are the benefits and limitations of advertising through newspaper ?

प्रश्न-27 उपभोक्ता संरक्षण में गैर सरकारी संगठनों की भूमिका का वर्णन कीजिए। [3+1+1+1=6]

Describe the role of NGOs in consumer protection.

(अथवा)

(OR)

उपभोक्ता की शिकायतों के निवारण की प्रक्रिया को समझाइये। [1+1+1+1+1+1=6]

Explain the procedure for redressal of Consumer Complaints.

✶✶✶