

CLASS : 12th (Sr. Secondary)

Code No. 4309

Series : SS-M/2019

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SET : B

व्यावसायिक अध्ययन

BUSINESS STUDIES

[Hindi and English Medium]

ACADEMIC / OPEN

(Only for Fresh/Re-appear Candidates)

Time allowed : 3 hours]

[Maximum Marks : 80

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 तथा प्रश्न 28 हैं।

Please make sure that the printed pages in this question paper are 8 in number and it contains 28 questions.

- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर तथा सेट को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।

The Code No. and Set on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.

- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.

4309/(Set : B)

P. T. O.

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/ पन्ने न छोड़ें।

Don't leave blank page/ pages in your answer-book.

- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।

Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.

- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

Candidates must write their Roll Number on the question paper.

- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

*Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

नोट : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

- (ii) प्रश्न संख्या 1 से 4 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है तथा इनमें आन्तरिक छूट उपलब्ध है।

Question Nos. 1 to 4 are Long Answer Type Questions. Each question carries 6 marks. Internal choice is available in these questions.

- (iii) प्रश्न संख्या 5 से 12 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।

Question Nos. 5 to 12 are Short Answer Type Questions. Each question carries 4 marks.

- (iv) प्रश्न संख्या 13 से 20 तक अतिलघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

Question Nos. 13 to 20 are Very Short Answer Type Questions. Each question carries 2 marks.

- (v) प्रश्न संख्या 21 से 25 तक के उत्तर कुछ ही शब्दों में देने हैं तथा प्रश्न संख्या 26 से 28 तक बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Question Nos. 21 to 25 are to be answered in a few words and Question Nos. 26 to 28 are Multiple Choice Questions. Choose the **correct** answer from given options. Each question carries 1 mark.

1. नियुक्तिकरण प्रक्रिया के किन्हीं छः चरणों का उल्लेख करें। 6
State any **six** steps involved in staffing process.

अथवा

OR

- भर्ती के किन्हीं छः बाह्य स्रोतों की व्याख्या करें। 6
Explain any **six** external sources of Recruitment.

2. 'नियन्त्रण' शब्द को समझाइए। नियन्त्रण की किन्हीं चार सीमाओं का वर्णन करें। 6
Explain the term 'Controlling'. Describe any **four** limitations of control.

अथवा

OR

‘बजटरी नियन्त्रण’ क्या है ? नियन्त्रण की किन्हीं **चार** तकनीकों का वर्णन करें। 6

What is 'Budgetary Control' ? Explain any **four** techniques of controlling.

3. एक कम्पनी की स्थायी पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले किन्हीं **छः** घटकों का वर्णन करें। 6

Explain any **six** factors affecting the requirement of fixed capital of a company.

अथवा

OR

पूँजी ढाँचे से क्या अभिप्राय है ? एक कम्पनी के पूँजी ढाँचे को निर्धारित करने वाले किन्हीं **चार** घटकों का वर्णन करें। 6

What is meant by Capital Structure ? Explain any **four** factors that determine the capital structure of a company.

4. विपणन मिश्रण क्या है ? विपणन मिश्रण के किन्हीं **चार** तत्वों का वर्णन करें। 6

What is Marketing Mix ? Explain any **four** elements of marketing mix.

अथवा

OR

‘विक्रय’ और ‘विपणन’ में कोई **छः** अन्तर स्पष्ट करें। 6

Clarify any **six** differences between 'Sales' and 'Marketing'.

5. वैज्ञानिक प्रबन्ध के किन्हीं **चार** सिद्धान्तों का वर्णन करें। 4
Explain any **four** principles of Scientific Management.
6. व्यावसायिक वातावरण से आपका क्या अभिप्राय है ? व्यावसायिक वातावरण के कोई **दो** महत्त्व लिखें। 4
What do you mean by Business Environment ?
Mention any **two** points on the importance of Business Environment.
7. नियोजन प्रक्रिया के किन्हीं **चार** चरणों का वर्णन करें। 4
Explain any **four** steps of Planning Process.
8. संगठन की परिभाषा दें। संगठन के महत्त्व को किन्हीं **दो** बिन्दुओं द्वारा समझाइए। 4
Define Organization. Explain the importance of organization by taking any **two** points.
9. निर्देशन क्या है ? निर्देशन कार्य के **दो** तत्त्वों का वर्णन करें। 4
What is Directing ? Explain any **two** elements of directing function.
10. भारतीय प्रतिभूति एवं विनियम बोर्ड (SEBI) के संचालन सम्बन्धी किन्हीं **चार** कार्यों को समझाइए। 4
Explain any **four** regulatory functions of Securities and Exchange Board of India (SEBI).
11. भारत में उपलब्ध उपभोक्ता संरक्षण के किन्हीं **चार** उपायों एवं साधनों को समझाइए। 4
Explain any **four** ways and means of consumer protection available in India.

12. उद्यमियों के अपने उद्यमों में भूमिका पर एक नोट लिखें। 4
Write a note on the role of entrepreneurs in relation to their enterprises.
13. एक संगठन में उच्चस्तरीय प्रबन्ध के किन्हीं **दो** कार्यों का संक्षेप में वर्णन करें। 2
Explain in brief any **two** functions of top level management in an organization.
14. वैज्ञानिक प्रबन्धन की किन्हीं **दो** तकनीकों का संक्षिप्त वर्णन करें। 2
Explain in brief any **two** techniques of Scientific Management.
15. आर्थिक वातावरण के कोई **दो** पहलू समझाइए। 2
Explain any **two** aspects of Economic Environment.
16. व्यावसायिक वातावरण के महत्त्व को किन्हीं **दो** बिन्दुओं द्वारा स्पष्ट करें। 2
Clarify the importance of Business Environment by taking any **two** points.
17. भर्ती के किन्हीं **दो** आन्तरिक स्रोतों का वर्णन करें। 2
Explain any **two** internal sources of Recruitment.
18. वित्तीय बाजार के किन्हीं **दो** कार्यों का वर्णन करें। 2
Explain any **two** functions of Financial Market.
19. ब्रांडिंग (Branding) के कोई **दो** लाभ लिखें। 2
Mention any **two** advantages of Branding.

20. उद्यमिता मूल्य (Value) तथा दृष्टिकोण (Attitude) से आप क्या समझते हैं ? 2
What do you understand by Entrepreneurship Value and Attitude ?
21. प्रबन्ध की कोई एक विशेषता लिखें। 1
Write any **one** feature of Management.
22. मोर्चाबन्दी (व्यूह रचना) से आपका क्या अभिप्राय है ? 1
What do you mean by Strategy ?
23. प्राथमिक बाजार से क्या आशय है ? 1
What is meant by Primary Market ?
24. उद्यमिता से आप क्या समझते हैं ? 1
What do you understand by Entrepreneurship ?
25. मध्यस्तरीय प्रबन्ध से क्या अभिप्राय है ? 1
What is meant by Middle Level Management ?
26. नियोजन की आवश्यकता प्रबन्ध के किस स्तर पर होती है ? 1
(अ) निम्न स्तर (ब) मध्य स्तर
(स) उच्च स्तर (द) सभी स्तरों पर
At which level of management, planning is required ?
(a) Lower level (b) Middle level
(c) Top level (d) At all levels
27. गौण बाजार (Secondary Market) निम्न में से किसका भाग है ? 1
(अ) प्राथमिक बाजार (ब) पूँजी बाजार
(स) मुद्रा बाजार (द) उपरोक्त में से कोई नहीं

Secondary Market is a part of which of the following ?

- (a) Primary Market (b) Capital Market
(c) Money Market (d) None of the above

28. निम्न में से 'KASH' में किसे सम्मिलित **नहीं** किया जाता ? 1

- (अ) K = उत्सुक (Keen)
(ब) A = दृष्टिकोण (Attitude)
(स) S = कौशल (Skills)
(द) H = आदतें (Habits)

Which of the following is **not** included in 'KASH' ?

- (a) K = Keen
(b) A = Attitude
(c) S = Skills
(d) H = Habits

