

रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 31 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 8 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 31 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

पर्यटन – परिचय

INTRODUCTION TO TOURISM

निर्धारित समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

Time allowed : 2 hours

Maximum Marks : 50

सामान्य निर्देश :

- (i) इस प्रश्न-पत्र में 31 प्रश्न शामिल हैं जिसमें से अभ्यर्थी को सिर्फ 23 प्रश्न करने की ज़रूरत है ।
- (ii) प्रश्न-पत्र दो खण्डों में विभाजित है ।

खण्ड अ

- बहुविकल्पीय प्रश्न / रिक्त स्थान भरिए / सीधे प्रश्न : कुल 12 प्रश्न शामिल हैं जो 1 - 1 अंक के हैं । इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- अति लघु उत्तरीय प्रश्न : इनमें कुल 7 प्रश्न शामिल हैं, प्रत्येक 2 अंक के हैं । इनमें से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- लघु उत्तरीय प्रश्न : इनमें कुल 7 प्रश्न शामिल हैं, प्रत्येक 3 अंक के हैं । इनमें से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

खण्ड ब

दीर्घ उत्तरीय / निबन्धात्मक प्रश्न : इनमें कुल 5 प्रश्न शामिल हैं, प्रत्येक 5 अंक के हैं । इनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

General Instructions :

- (i) This question paper contains 31 questions out of which the candidate needs to attempt only 23 questions.
- (ii) Question paper is divided into two sections.

SECTION A

- Multiple choice questions / Fill in the blanks/Direct questions : contains total 12 questions of 1 mark each. Answer any 10 questions.
- Very short answer type questions : contains total 7 questions of 2 marks each. Answer any 5 questions.
- Short answer type questions : contains total 7 questions of 3 marks each. Answer any 5 questions.

SECTION B

Long answer / Essay type questions : contains total 5 questions of 5 marks each. Answer any 3 questions.

खण्ड अ

बहुविकल्पीय प्रश्न (प्रत्येक 1 अंक)

SECTION A

Multiple Choice Questions (1 Mark each)

इस खण्ड में से किन्हीं दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

Answer any **ten** questions from this section.

1. एक _____ वक्ता दर्शकों की आँखों में देखता है ।

- (क) आत्मविश्वासी
- (ख) बेताब
- (ग) अशिष्ट
- (घ) अविनयी

A _____ speaker looks into the eyes of the audience.

- (a) confident
- (b) impatient
- (c) rude
- (d) impolite

2. निम्नलिखित में से कौन-सा एक अच्छा टेलीफ़ोन शिष्टाचार **नहीं** है ?

- (क) कॉल का मुस्कान के साथ उत्तर देना
- (ख) कॉल करने पर अपना परिचय देना
- (ग) बहुत तेज तथा कर्कश आवाज़ में बोलना
- (घ) संदेशों को सावधानी से लेना तथा सभी विवरण लिखना

Which of the following is **not** a good telephone etiquette ?

- (a) Answering the call with smile
- (b) Identifying yourself on calling
- (c) Speaking in a very loud and harsh voice
- (d) Taking messages carefully and writing down all the details

3. बैंगलुरु से सिडनी के लिए एक भारतीय यात्री _____ पर्यटक है ।

An Indian travelling from Bengaluru to Sydney is a/an _____ tourist.

4. टी.आई.एम. का विस्तृत रूप _____ है ।

The full form of TIM is _____ .

5. निम्नलिखित में से कौन-सी बर्फ-आधारित गतिविधि **नहीं** है ?

(क) स्कीइंग

(ख) कनोइंग

(ग) स्लेड्जिंग

(घ) स्कूटरिंग

Which of the following is **not** a snow-based activity ?

(a) Skiing

(b) Canoeing

(c) Sledging

(d) Scootering

6. विषम की पहचान कीजिए ।

(क) लाल किला

(ख) सोमनाथ मंदिर

(ग) चिल्का झील

(घ) गेटवे ऑफ इण्डिया

Pick the odd one out.

(a) Red Fort

(b) Somnath Temple

(c) Chilka Lake

(d) Gateway of India

7. साँची स्तूप एक घटना आधारित पर्यटन उत्पाद है । (सही / ग़लत)
Sanchi Stupa is an event based tourism product. (True/False)
8. यूनेस्को का विस्तृत रूप _____ है ।
UNESCO stands for _____ .
9. एफ.आई.टी. का विस्तृत रूप _____ है ।
The full form of FIT is _____ .
10. रणबीर कपूर स्वीमिंग पुल के समीप एक कमरा बुक कराना चाहता है । आप उसके लिए कौन-सा कमरा बुक करेंगे ?
(क) जुड़वा
(ख) छोटा भवन (कबाना)
(ग) सुइट
(घ) लानाइ
Ranbir Kapoor wants to book a room adjacent to the swimming pool.
Which room will you book for him ?
(a) Twin
(b) Cabana
(c) Suite
(d) Lanai
11. मेघा रणथंभौर राष्ट्रीय उद्यान जाना चाहती है । भोजन सहित उसको आप कौन-सा रूम प्लान बेचेंगे ?
(क) ई.पी.
(ख) सी.पी.
(ग) ए.पी.
(घ) जे.पी.
Megha wants to go to Ranthambore National Park. Which meal plan with room would you sell her ?
(a) EP
(b) CP
(c) AP
(d) JP

12. मेहमानों के व्यक्तिगत विवरण/सूचना जैसे उनकी जन्म तिथि, विवाह तिथि इत्यादि को _____ कहते हैं ।

Information/personal details about guests such as their date of birth, anniversary, etc. is known as _____ .

अति लघु उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 2 अंक)

Very Short Answer Type Questions (2 Marks each)

इस खण्ड में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

Answer any **five** questions from this section.

13. सकारात्मक हाव-भाव को प्रदर्शित करने के लिए शारीरिक आसन का उपयोग कैसे किया जा सकता है ?

How can body posture be used in portraying positive body language ?

14. यथोचित कार्य शिष्टाचार महत्त्वपूर्ण क्यों हैं ?

Why are proper work etiquettes important ?

15. मनोदृष्टि को बढ़ाने में उपयोग आने वाली किन्हीं चार रणनीतियों की सूची बनाइए ।

Enlist any four strategies that can be used to improve attitude.

16. धरोहर को सुरक्षित रखने में पर्यटन कैसे सहायक होता है ? संक्षेप में समझाइए ।

How does tourism help in preserving heritage ? Explain briefly.

17. पर्यटन के पर्यावरणीय प्रभाव का उल्लेख कीजिए ।

State the environmental impact of tourism.

18. विदेशी मुद्रा का क्या अर्थ है ?

What is meant by foreign exchange ?

19. सांस्कृतिक विश्व धरोहरों का क्या अर्थ है ?

What is meant by cultural world heritage sites ?

लघु उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 3 अंक)

Short Answer Type Questions (3 Marks each)

इस खण्ड में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

Answer any **five** questions from this section.

20. व्यावसायिक कॉल करते समय पालन किए जाने वाले टेलीफोन शिष्टाचारों का उल्लेख कीजिए ।

State the telephone etiquettes that should be followed while making a business call.

21. “एक पुस्तक को इसके आवरण से आंका जाता है ।” यह कथन कार्यस्थल पर ड्रेस कोड के लिए कैसे लागू होता है ? संक्षेप में समझाइए ।

“A book is judged by its cover.” How is this statement applicable to dress code at workplace ? Explain briefly.

22. एक व्यक्ति की सांस्कृतिक पृष्ठभूमि उसका व्यक्तित्व निर्माण कैसे करती है ? संक्षेप में समझाइए ।

How does the cultural background of a person form his/her personality ? Explain briefly.

23. पर्यटन उद्योग के किन्हीं तीन सामाजिक प्रभावों का उल्लेख कीजिए ।

State any three social impacts of the tourism industry.

24. प्रकाशन कैसे पर्यटन सूचना के स्रोत के रूप में कार्य करते हैं ? संक्षेप में वर्णन कीजिए ।

How do publications act as a source of tourism information ? Describe briefly.

25. विदेश यात्रा करने हेतु स्वास्थ्य सम्बन्धी आवश्यकताओं को पूरा करना क्यों आवश्यक है ?

Why is it necessary to meet medical requirements for travelling abroad ?

26. अवकाश के लिए श्रेया अण्डमान तथा निकोबार द्वीपसमूह जाना चाहती है । वहाँ पर उसके द्वारा आनंद लेने वाली विभिन्न पर्यटक गतिविधियों का सुझाव दीजिए ।

Shreya wants to visit Andaman and Nicobar islands for holidays. Suggest to her the various tourist activities she can enjoy there.

खण्ड ब

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 5 अंक)

SECTION B

Long Answer Type Questions (5 Marks each)

इस खण्ड में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

Answer any **three** questions from this section.

27. 'आनुवंशिकता' तथा 'जीवन के अनुभव' किसी व्यक्ति के व्यक्तित्व को कैसे आकार देते हैं ? संक्षेप में समझाइए ।

How do 'heredity' and 'experiences through life' shape up the personality of an individual ? Explain briefly.

28. राज्य पर्यटन विकास निगमों (STDC) के मिशन तथा उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए ।

State the mission and objectives of STDCs.

29. विदेश यात्रा करने के लिए आवश्यक विभिन्न दस्तावेजों को संक्षेप में समझाइए ।

Explain briefly the various documents required for travelling abroad.

30. घटना आधारित पर्यटन उत्पाद का क्या अर्थ है ? भारत के किन्हीं चार घटना आधारित पर्यटन उत्पादों के नाम दीजिए ।

What is meant by event based tourism products ? Give names of any four event based tourism products of India.

31. प्रत्येक के दो उदाहरणों के साथ मानव-निर्मित तथा प्राकृतिक पर्यटन उत्पादों में अंतर स्पष्ट कीजिए ।

Differentiate between man-made and natural tourism products with two examples of each.