ODISHA BOARD

# QUESTION PAPER 2024

DOWNLOAD PDF

Orissa Council of Higher Secondary Education Examination

aglasem.com

Total No. of Printed Pages : **15** Roll No. [ ]

**SET – A**

**804 R / E**

**(Regular / Ex-Regular)**

**BUSINESS STUDIES AND MANAGEMENT**

**COMMERCE**

**(For students registered in 2021 & 2022)**

# 2024

## BUSINESS STUDIES AND MANAGEMENT

## COMMERCE

*Full Marks : 80*

*Time : 3 hours*

*The figures in the right-hand margin indicate marks.*

*ଦକ୍ଷିଣ-ପାର୍ଶ୍ୱରେ ସୂଚିତ ସଂଖ୍ୟା ପ୍ରଶ୍ନର ମୂଲ୍ୟାଙ୍କ ସୂଚାଏ ।*

*Carefully follow the instructions given in each Group and Question.*

*ପ୍ରତ୍ୟେକ ବିଭାଗ ଓ ପ୍ରଶ୍ନରେ ପ୍ରଦତ୍ତ ଅନୁଦେଶଗୁଡ଼ିକ ଯତ୍ନର ସହିତ ପାଳନ କର ।*



schools.aglasem.com
aglasem.com

## GROUP – A

## କ – ବିଭାଗ

1. From the following alternatives given in each bit, write the correct answer serially against each bit along with its serial number : 1×12 = 12

ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରତ୍ୟେକ ଖଣ୍ଡ ପ୍ରଶ୍ନରେ ଦିଆଯାଇଥିବା ବିକଳ୍ପଗୁଡ଼ିକ ମଧ୍ୟରୁ ସଠିକ୍ ଉତ୍ତରଟି ତାର କ୍ରମିକ ସଂଖ୍ୟା ସହିତ କ୍ରମାନ୍ୱୟରେ ଲେଖ :

(a) Consumer Protection Act was passed in the year :

ଉପଭୋକ୍ତା ସୁରକ୍ଷା ଆଇନ ଯେଉଁ ବର୍ଷ ପାରିତ ହେଲା ତାହା :

(i) 1987

(ii) 1986

(iii) 1985

(iv) 1984

(b) The person regarded as the father of scientific management, is :

ବିଜ୍ଞାନଭିତ୍ତିକ ପରିଚାଳନାର ପିତା ବୋଲି ଯାହାକୁ କୁହାଯାଏ, ସେ :

(i) F. W. Taylor

ଏଫ୍. ଡବ୍ଲ୍ୟୁ. ଟେଲର



(ii) Henri Fayol

ହେନେରୀ ଫାଏଲ

(iii) Phillip Kotler

ଫିଲିପ କୋଟଲର

(iv) G. R. Terry

ଜି. ଆର୍. ଟେରୀ

(c) Managerial functions are :

ପରିଚାଳନା କାର୍ଯ୍ୟଗୁଡ଼ିକ :

(i) Interrelated

ପରସ୍ପର ସଂପର୍କିତ

(ii) Not related to each other

କେହି କାହା ସହିତ ସମ୍ପର୍କିତ ନୁହେଁ

(iii) Related in specific situation

କେବଳ ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ ଅବସ୍ଥାରେ ସମ୍ପର୍କିତ

(iv) Related with one but not with other

କେବଳ ଗୋଟିଏ ସହିତ ସଂପର୍କିତ କିନ୍ତୁ ଅନ୍ୟ ସହିତ ନୁହେଁ

(d) Advertising and personal selling come under the mix :



schools.aglasem.com aglasem.com

ବଞ୍ଚାପନ ଓ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ବିକ୍ରୟ ଯେଉଁ ମିଶ୍ରଣର ଅନ୍ତର୍ଭୁକ୍ତ, ତାହା :

(i) Placement mix

ଉପସ୍ଥାପନା ମିଶ୍ରଣ

(ii) Promotion mix

ସଂବୃଦ୍ଧି ମିଶ୍ରଣ

(iii) Price mix

ମୂଲ୍ୟ ମିଶ୍ରଣ

(iv) Product mix

ଦ୍ରବ୍ୟ ମିଶ୍ରଣ

(e) LPG is concerned with :

LPG ଯାହା ସହିତ ସଂପୃକ୍ତ ତାହା ହେଲା :

(i) Economic reforms

ଅର୍ଥନୈତିକ ସଂସ୍କାର

(ii) Social reforms

ସାମାଜିକ ସଂସ୍କାର

(iii) Political reforms

ରାଜନୈତିକ ସଂସ୍କାର

(iv) Cultural reforms

ସାଂସ୍କୃତିକ ସଂସ୍କାର



(f) The "principle of unity of command" was developed by :

"ଆଦେଶର ଐକିକତା ନୀତି" ପ୍ରୟୋଗର ଯେଉଁ ବ୍ୟକ୍ତି ଅଧିବକ୍ତା, ସେ ହେଲେ :

(i) H. Fayol

(ii) F. W. Taylor

(iii) H. L. Gantt

(iv) P. F. Druker

(g) If the following, the one which is not a consumer goods is :

ନିମ୍ନଲିଖିତ ମଧ୍ୟରୁ ଯେଉଁଟି ଖାଉଟି ଦ୍ରବ୍ୟ ନୁହେଁ, ତାହା ହେଲା :

(i) Soap

ସାବୁନ

(ii) Jewellery

ଗହଣା

(iii) Luxury Cars

ସୌଖିନ କାର୍

(iv) Manufactured Parts

ଉତ୍ପାଦିତ ଯନ୍ତାଂଶ



schools.aglasem.com aglasem.com

(h) The concept of liberalisation was adopted from the year :

ଉଦାରୀକରଣର ଅବବୋଧ ଯେଉଁ ବର୍ଷରୁ ଲାଗୁହେଲା, ତାହା :

(i) 2004

(ii) 1999

(iii) 1991

(iv) 1980

(i) The type of market, which deals in intangible products, is known as :

ଯେଉଁ ପ୍ରକାର ବିପଣୀରେ ଅସ୍ପର୍ଶ ଦ୍ରବ୍ୟର କାରବାର ହୁଏ ତାହା ହେଲା :

(i) Labour market

ଶ୍ରମିକ ବିପଣୀ

(ii) Commodity market

ପଣ୍ୟଦ୍ରବ୍ୟ ବିପଣୀ

(iii) Bullion market

ସୁନା ବା ରୂପାଖଣ୍ଡ ବିପଣୀ

(iv) Service market

ସେବା ବିପଣୀ



(j) Of the following functions of management the one which is regarded as its primary function is :

ପରିଚାଳନାର ନିମ୍ନୋକ୍ତ ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟଗୁଡ଼ିକ ମଧ୍ୟରୁ ଯାହାକୁ ଏହାର ଏକ ପ୍ରାଥମିକ ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟ ଭାବରେ ବିବେଚନା କରାଯାଏ, ତାହା ହେଲା :

(i) Controlling

ନିୟନ୍ତ୍ରଣ

(ii) Planning

ଯୋଜନାୟନ

(iii) Organising

ସଂଗଠନୀକରଣ

(iv) Staffing

କର୍ମଚାରୀ ପ୍ରଚାଳନା

(k) Organising is concerned with :

ସଂଗଠନୀକରଣ କାର୍ଯ୍ୟ ଯାହା ସହିତ ସମ୍ପୃକ୍ତ, ତାହା ହେଲା :

(i) Dicision making

ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ଗ୍ରହଣ

(ii) Fixing standards

ମାନକ ନିର୍ଦ୍ଧାରଣ



schools.aglasem.com aglasem.com

(iii) Division of work

କାର୍ଯ୍ୟର ବିଭାଜନ

(iv) Corrective action

ସଂଶୋଧନ

(l) Stock exchange is a :

ଅଂଶ ବିନିମୟ ବଜାର ଏକ :

(i) Money market

ଅର୍ଥ ବଜାର

(ii) Primary market

ପ୍ରାଥମିକ ବଜାର

(iii) Secondary market

ଗୌଣ ବଜାର

(iv) Commodity market

ଦ୍ରବ୍ୟ ବଜାର

2. Answer the following questions **serially** as per the instructions given in each bit : 1×12 = 12

ପ୍ରତ୍ୟେକ ଖଣ୍ଡ ପ୍ରଶ୍ନରେ ପ୍ରଦତ୍ତ ଅନୁଦେଶ ଅନୁସାରେ ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର **କ୍ରମାନ୍ୱୟରେ** ଦିଅ :

(a) Express each of the following in one word / term :



ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରତ୍ୟେକକୁ ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ / ପଦରେ ପ୍ରକାଶ କର :

(i) The policy that regulates the amount of currency and credit in the country

ଯେଉଁ ନିୟମ ଦେଶର ଅର୍ଥ ଓ ଋଣକୁ ନିୟନ୍ତ୍ରଣ କରେ ତାହା ହେଲା

(ii) A marketing concept which propagates a social cause

ଗୋଟିଏ ସାମାଜିକ କାରଣକୁ ପ୍ରସାରଣ କରୁଥିବା ବିପଣନ ଅବବୋଧ

(iii) A marketing concept based on mass production and mass distribution

ଯେଉଁ ବିପଣନ ଅବବୋଧ ସମୂହ ଉତ୍ପାଦନ ଓ ସମୂହ ବଣ୍ଟନ ଉପରେ ପର୍ଯ୍ୟବେସିତ

(b) Answer the following questions in **one** sentence each :

ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରତ୍ୟେକ **ଗୋଟିଏ** ଲେଖାଏଁ ବାକ୍ୟରେ ଦିଅ :

(iv) What is the full form of SEBI ?

SEBI ର ପୂର୍ଣ୍ଣ ରୂପ କ'ଣ ?

(v) What is the basic objective of work study ?

କାର୍ଯ୍ୟପ୍ରଣାଳୀ ଅଧ୍ୟୟନର ମୂଳ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ କ'ଣ ?



schools.aglasem.com aglasem.com

(vi) How do products move under 'zero level channel' ?

ଶୂନ୍ୟ ସ୍ତରୀୟ ବଣ୍ଟନ ପ୍ରଣାଳୀରେ ଉତ୍ପାଦ କିପରି ଗତି କରିଥାଏ ?

(c) Correct the underlined portions of the following sentences :

ନିମ୍ନଲିଖିତ ବାକ୍ୟ ଗୁଡ଼ିକର ରେଖାଙ୍କିତ ଅଂଶକୁ ସଂଶୋଧନ କର :

(vii) Stop watch is used in motion study.

ଷ୍ଟପୱାଚ ଗତି ଅନୁଧ୍ୟାନ ରେ ବ୍ୟବହୃତ ହୁଏ ।

(viii) Planning comes under the operative functions of management.

ଯୋଜନା, ପରିଚାଳନାର କାର୍ଯ୍ୟଗତ କାର୍ଯ୍ୟାବଳିର ଅଧିନ ଅଟେ ।

(ix) Organization is concerned with decision making.

ନିଷ୍ପତ୍ତି ନେବା ସଂଗଠନ ସହ ସଂପୃକ୍ତ ।

(d) Fill in the blanks :

ଶୂନ୍ୟସ୍ଥାନ ପୂରଣ କର :

(x) Management is _____ disciplinary.

ପରିଚାଳନା _____ ବିଷୟ ଭିତ୍ତିକ ଅଟେ ।



(xi) The financial market that deals with short term funds is known as _____ market.

ସ୍ୱଳ୍ପ ମିଆଦୀ ପାଣ୍ଠି କାରବାର କରୁଥିବା ଆର୍ଥିକ ବଜାରକୁ _____ ବଜାର କୁହାଯାଏ ।

(xii) The main aim of scientific management is to increase _____.

ବିଜ୍ଞାନ ସମ୍ମତ ପରିଚାଳନାର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟଟି ହେଉଛି _____ କୁ ବୃଦ୍ଧି କରିବା ।

## GROUP – B

## ଖ – ବିଭାଗ

3. Answer any **ten** questions of the following within **30** words each : 2×10 = 20

ପ୍ରତ୍ୟେକକୁ **ତିରିଶଟି** ଶବ୍ଦରେ ସୀମିତ ରଖି ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକରୁ ଯେକୌଣସି **ଦଶଟିର** ଉତ୍ତର ଦିଅ :

(a) What do you mean by liberalisation ?

ଉଦାରୀକରଣ କହିଲେ ତୁମେ କ'ଣ ବୁଝ ?

(b) Explain economic environment.

ଅର୍ଥନୈତିକ ପରିବେଶକୁ ବୁଝାଅ ।

(c) Mention any two objectives of labelling.

ଲେବୁଲୀକରଣର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ଲେଖ ।



schools.aglasem.com aglasem.com

(d) Explain the principle of unity of direction.

ନିର୍ଦ୍ଦେଶନାର ଐକ୍ୟ ନୀତି ବୁଝାଅ ।

(e) Write any two functions of SEBI.

SEBI ର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟିର ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟ ଲେଖ ।

(f) What is meant by 'Primary Market' ?

ପ୍ରାଥମିକ ବଜାର କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝାଏ ?

(g) What is the role of Advertising ?

ବିଜ୍ଞାପନର ଭୂମିକା କ'ଣ ?

(h) How has the term "complaint" been defined under the Consumer Protection Act ?

ଉପଭୋକ୍ତା ସୁରକ୍ଷା ଆଇନ୍‌ରେ ''ଅଭିଯୋଗ'' ପଦ କିପରି ସଂଜ୍ଞାୟିତ ହୋଇଛି ?

(i) Explain promotion mix.

ସଂବର୍ଦ୍ଧନ ମିଶ୍ରଣ କ'ଣ ବୁଝାଅ ।

(j) State any two objectives of COPRA.

COPRAର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

(k) Name any two physical traits of salesman.

ବିକ୍ରେତାଙ୍କର ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ଶାରୀରିକ ଗୁଣର ନାମ ଲେଖ ।



(l) State the difference between Money market and Capital market.

ମୁଦ୍ରାବଜାର ଏବଂ ପୁଞ୍ଜିବଜାର ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ଦର୍ଶାଅ ।

(m) What is planning ?

ଯୋଜନାୟନ କ'ଣ ?

4. Answer any **four** questions of the following within **50** words each : 3×4 = 12

ପ୍ରତ୍ୟେକକୁ **୫୦ଟି** ଶବ୍ଦରେ ସୀମିତ ରଖି ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକରୁ ଯେକୌଣସି **ଚାରୋଟିର** ଉତ୍ତର ଦିଅ :

(a) State any three principles of scientific management.

ବିଜ୍ଞାନସମ୍ମତ ପରିଚାଳନାର ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ନୀତି ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

(b) Write any three features of stock exchange.

ଅଂଶ ବିନିମୟ ବଜାରର ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ବିଶେଷତ୍ୱ ଲେଖ ।

(c) What do you mean by social environment ?

ସାମାଜିକ ପରିବେଶ କହିଲେ ତୁମେ କ'ଣ ବୁଝ ?

(d) What is meant by Money Market ?

ମୁଦ୍ରାବଜାର କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝାଏ ?



schools.aglasem.com aglasem.com

(e) State any three advantages of branding.

ଛାପକରଣର ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ଉପକରଣ ଲେଖ ।

(f) State the features of Globalisation.

ଜଗତୀକରଣର ବିଶେଷତ୍ୱ ଦର୍ଶାଅ ।

## GROUP – C

## ଗ – ବିଭାଗ

Answer any **three** questions of the following : 8×3 = 24

ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକ ମଧ୍ୟରୁ ଯେକୌଣସି **ତିନୋଟି** ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ :

5. Define planning and explain its characteristics.

ଯୋଜନାର ସଂଜ୍ଞା ଦିଅ ଏବଂ ଏହାର ବିଶେଷତ୍ୱ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

6. What is scientific management ? Explain its advantages.

ବିଜ୍ଞାନ ଭିତ୍ତିକ ପରିଚାଳନା କ'ଣ ? ଏହାର ଉପକାରିତାଗୁଡ଼ିକ ବୁଝାଅ ।

7. Discuss the functions of Stock Exchange.

ପ୍ରତିଭୂତି ବଜାରର କାର୍ଯ୍ୟଗୁଡ଼ିକ ଆଲୋଚନା କର ।



8. What is pricing ? Which factors influence pricing ?

ମୂଲ୍ୟ ନିରୂପଣ କ'ଣ ? କେଉଁ କାରଣଗୁଡ଼ିକ ମୂଲ୍ୟ ନିରୂପଣକୁ ପ୍ରଭାବିତ କରେ ?

9. Discuss the importance of consumers awareness.

ଉପଭୋକ୍ତା ମାନଙ୍କର ସଚେତନତାର ଗୁରୁତ୍ୱ ଆଲୋଚନା କର ।

❖



AglaSem Earn while Learn Program. Send your papers and get paid.
Contact: support@aglasem.com
schools.aglasem.com
aglasem.com

# QUESTION PAPERS

GET PREVIOUS YEAR QUESTION PAPERS FOR ALL CLASSES FOR CBSE, ISCSE, ISC AND ALL ALL STATE BOARDS HERE AT AGLASEM.COM

BOARD WISE

- Andhra Pradesh Board Question Papers
- Assam Board Question Papers
- Bihar Board Question Papers
- Chhattisgarh Board Question Papers
- Goa Board Question Papers
- Gujarat Board Question Papers
- Haryana Board Question Papers
- Himachal Pradesh Board Question Papers
- J&K State Board Question Papers
- Jharkhand Board Question Papers
- Karnataka Board Question Papers
- Kerala Board Question Papers
- Madhya Pradesh Board Question Papers
- Maharashtra State Board Question Papers
- Manipur Board Question Papers
- Meghalaya Board Question Papers
- Mizoram Board Question Papers
- Nagaland Board Question Papers
- Orissa Board Question Papers
- Punjab Board Question Papers
- Rajasthan Board Question Papers
- Tamil Nadu Board Question Papers
- Telangana State Board Question Papers
- Tripura Board Question Papers
- Uttarakhand Board Question Papers
- Uttar Pradesh (UP) Board Question Papers
- West Bengal (WB) Board Question Papers