CLASS 12

SAMPLE PAPER

aglasem.com

aglasem.com

अभ्यास प्रश्न पत्र
Practice Paper
वार्षिक परीक्षा (2023-24)
FINAL EXAMINATION (2023-24)
कक्षा – XII
Class – XII
व्यवसाय अध्ययन (कोड : 054)
Business Studies (Code: 054)

समय: 3 घंटे
Time: 3 Hours

अधिकतम अंक: 80
Maximum Marks: 80

सामान्य निर्देश:

1. प्रश्न पत्र में 34 प्रश्न हैं।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं
3. प्रश्न संख्या 1 से 20 प्रत्येक का 1 अंक है।
4. प्रश्न संख्या 21-24 लघु उत्तरीय प्रकार -I प्रश्न हैं, प्रत्येक के 3 अंक हैं।
5. प्रश्न संख्या 25-30 लघु उत्तरीय प्रकार- II प्रश्न हैं, प्रत्येक के 4 अंक हैं।
6. प्रश्न संख्या 31-34 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक के 6 अंक हैं।
7. कोई समग्र विकल्प नहीं है। हालांकि , तीन अंकों के 2 प्रश्नों , चार अंकों के 2 प्रश्नों और छह अंकों के 2 प्रश्नों में आंतरिक विकल्प प्रदान किया गया है।

General Instructions:

1. There are 34 questions in the question paper.
2. All questions are compulsory
3. Question nos. 1 to 20 carrying 1 mark each.
4. Question nos. 21-24 are short answer type–I questions carrying 3 marks each.
5. Question nos. 25-30 are short answer type–II questions carrying 4 marks each.
6. Questionnos.31-34 are long answer type questions carrying 6 marks each.
7. There is no overall choice. However, an internal choice has been provided in 2 questions of three marks, 2 questions of four marks and 2 questions of six marks.

schools.aglasem.com

aglasem.com

प्र° स° Q. NO.		अं क MARKS
1.	उस प्रक्रिया का नाम बताइए जो मानव प्रयासों का समन्वय करती है, संसाधनों को इकट्ठा करती है, और निर्दिष्ट उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए उपयोग करने के लिए दोनों को एकीकृत करती है। (ए) प्रबंधन (बी) योजना (सी) संगठन (डी) निर्देशन Name the process which coordinates human efforts, assembles resources, and integrates both into a unified whole to be utilised for achieving specified objectives. (a) Management (b) Planning (c) Organising (d) Directing	1
2.	भारत सरकार द्वारा शुरू की गई 'मेक इन इंडिया' योजना _____ का एक हिस्सा है। ए) आर्थिक पर्यावरण बी) राजनीतिक वातावरण। सी) सामाजिक पर्यावरण घ) तकनीकी वातावरण 'Make in India' scheme started by the government of India is a part of _____ a) Economic Environment b) Political Environment. c) Social Environment d) Technological Environment	1
3.	इंडिगो लिमिटेड में 300 लोगों का स्टाफ है जिसे अलग-अलग विभागों में बांटा गया है। संगठनात्मक संरचना दर्शाती है कि उत्पादन विभाग में 100 लोग, वित्त विभाग में 150, प्रौद्योगिकी विभाग में 20 और मानव संसाधन विभाग में 30 लोग काम करते हैं। कंपनी द्वारा अपनाए जा रहे संगठनात्मक ढांचे	1

schools.aglasem.com
aglasem.com

	के प्रकार की पहचान करें। (ए) कार्यात्मक संरचना (बी) प्रभागीय संरचना (सी) अनौपचारिक संरचना (डी) उपरोक्त में से कोई नहीं Indigo Limited has a staff of 300 people which is grouped into different departments. The organisational structure depicts that 100 people work in Production department, 150 in Finance department, 20 in Technology department and 30 in Human Resource department. Identify the type of organisational structure being followed by the company. (a) Functional structure (b) Divisional structure (c) Informal structure (d) None of the above	
4.	 ऊपर दिए गए चित्र द्वारा दर्शाए गए व्यावसायिक वातावरण के आयामों की पहचान करें। ए कानूनी बी तकनीकी सी आर्थिक डी सामाजिक Identify the dimensions of the business environment illustrated by the picture given above. a. Legal b. Technological c. Economic d. Social	1
5.	रोहन ग्लोबल एंटरप्राइजेज लिमिटेड में प्रोडक्शन मैनेजर के रूप में काम करते हैं। उन्हें 10 दिनों के भीतर 150 रुपये प्रति यूनिट की लागत से हाथ से बुने हुए टेबल मैट की 1000 यूनिट तैयार करने का काम दिया गया है। एक प्रभावी प्रबंधक के रूप में पहचाने जाने के लिए उसे यह सुनिश्चित करना होगा (ए) उत्पादन की लागत ₹ 150 प्रति यूनिट से अधिक नहीं है (बी) प्रति यूनिट अधिक लागत पर भी काम 10 दिनों के भीतर पूरा हो जाता है (सी) उत्पादन की लागत ₹ 150 प्रति यूनिट से कम है (D। उपरोक्त सभी Rohan works as a production manager in Global Enterprises Limited. He has been given the task of getting 1000 units of hand woven table mats manufactured at the cost of ₹150 per	1

schools.aglasem.com

aglasem.com

	unit within 10 days. In order to be acknowledged as an effective manager, he must ensure that (a) The cost of production does not exceed ₹150 per unit (b) The work is completed within 10 days even at higher cost per unit (c) The cost of production is less than ₹150 per unit (d) All of the above	
6.	भारतीय रिजर्व बैंक (आरबीआई) ने 19 मई 2023 को घोषणा की कि 2,000 रुपये के करेंसी नोट को प्रचलन से वापस लिया जा रहा है, जिससे जनता को उच्च मूल्य वाले नोट को बदलने या जमा करने के लिए 30 सितंबर 2023 तक का समय मिल गया है। उपरोक्त पंक्तियों में वर्णित अवधारणा को पहचानें। (ए) वैश्वीकरण (बी) उदारीकरण (सी) विमुद्रीकरण (डी) निजीकरण The Reserve Bank of India (RBI) on May 19, 2023 announced that the Rs 2,000 currency note was being withdrawn from circulation, giving the public time till September 30, 2023 to exchange or deposit the high-denomination note. Identify the concept being described in the above lines. (a) Globalisation (b) Liberalisation (c) Demonetisation (d) Privatisation	1
7.	उत्तराखंड सरकार ने नवीनतम उपग्रह प्रौद्योगिकी का उपयोग करके निगरानी नेटवर्क विकसित किया है। इस प्रणाली के तहत, राज्य का खनन विभाग राज्य भर में अवैध खनन गतिविधियों की जाँच करने की स्थिति में होगा। राज्य सरकार अवैध खनन के खिलाफ अपने प्रस्तावित अभियान में ड्रोन के इस्तेमाल पर भी विचार कर रही है। व्यावसायिक वातावरण के संबंधित आयामों को पहचानें। (ए) आर्थिक आयाम और कानूनी आयाम (बी) सामाजिक आयाम और आर्थिक आयाम (सी) तकनीकी आयाम और राजनीतिक आयाम (डी) राजनीतिक आयाम और आर्थिक आयाम The Uttarakhand government has developed surveillance network using latest satellite technology. Under this system, the state's mining department would be in a position to check illegal mining activities across the state. The state government is also considering the use of drones in its proposed campaign against illegal mining. Identify the related dimensions of business environment. (a) Economic dimension and Legal dimension (b) Social dimension and Economic dimension	1

schools.aglasem.com

aglasem.com

	(c) Technological dimension and Political dimension (d) Political dimension and Economic dimension	
8.	एक प्रबंधक 12 % ब्याज पर आवश्यक पूंजी प्राप्त करता है जबकि बाजार में प्रचलित ब्याज दर 14 % है। आप ऐसे प्रबंधक का वर्णन कैसे करेंगे? ए कुशल बी प्रभावी सी कुशल और प्रभावी दोनों डी इनमे से कोई भी नहीं A manager obtains the required capital at 8 % interest while the prevailing rate of interest in the market is 9 %. How would you describe such a manager? a. Efficient b. Effective c. Efficient and Effective both d. None of the above	1
9.	उत्पादन रिकॉर्ड की जांच करते समय यह पाया गया कि एक विशेष बैच में, अस्वीकृति दर 6 % के मानक के मुकाबले 9 % थी। प्रबंधन ने पाया कि यह गुणवत्ता नियंत्रण कर्मचारियों की लापरवाही के कारण था। यह क्रिया नियंत्रण प्रक्रिया के किस चरण का भाग है। क. वास्तविक प्रदर्शन का मापन b. मानकों के साथ वास्तविक प्रदर्शन की तुलना करना ग. विचलन का विश्लेषण घ. सुधारात्मक कार्रवाई करना While scrutinizing the production records it is found that in a particular Batch, the rejection rate was 15% against the standard of 10 %. The management found out that this was due to negligence of quality control staff. This action is part of which step in the controlling process. a.Measurement of actual performance b.comparing actual performance with standards c.analysing deviations d.taking corrective action	1
10.	नियंत्रण कार्य के लिए निम्नलिखित में से कौन सा महत्वपूर्ण नहीं है? (ए) यह व्यवस्था और अनुशासन सुनिश्चित करता है। (बी) यह कार्रवाई में समन्वय को प्रतिबंधित करता है। (सी) यह मानकों की सटीकता को पहचानने में मदद करता है। (डी) यह कर्मचारी प्रेरणा में सुधार करता है।	1

schools.aglasem.com

aglasem.com

	Which of the following is not important for controlling function? (a) It ensures order and discipline. (b) It restricts coordination in action. (c) It helps in judging the accuracy of standards. (d) It improves employee motivation.	
11.	कथन-I उत्पाद विशेषज्ञता एक प्रभागीय प्रमुख में विविध क्षमताओं के विकास में योगदान करती है, जो उसे उच्च भूमिकाओं के लिए तैयार करती है। कथन-II प्रभाग प्रमुखों को मुनाफे के लिए जवाबदेह ठहराया जाता है क्योंकि विभिन्न विभागों से जुड़े राजस्व और लागत स्पष्ट रूप से पहचाने जाने योग्य होते हैं और उन्हें जिम्मेदार ठहराया जाता है। नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें: एक। कथन I सत्य है और II असत्य है बी। कथन II सत्य है और I गलत है सी। दोनों कथन सत्य हैं डी। दोनों ही कथन गलत हैं Statement-I Product specialisation contributes to the development of diverse abilities in a divisional head, preparing him for higher roles. Statement-II Divisional heads are held accountable for profits since revenues and costs associated with various departments are clearly identifiable and attributed to them. Choose the correct option from the options given below: a. Statement I is true and II is false b. Statement II is true and I is false c. Both the statements are true d. Both the statements are false	1
12.	कथन-I पैकेजिंग उन वस्तुओं के उत्पादन को संदर्भित करता है जो पूर्व निर्धारित विशिष्टताओं को पूरा करते हैं, जो एकरूपता और स्थिरता के उत्पादन में सहायक होते हैं। कथन-II ग्रेडिंग को गुणवत्ता, आकार आदि जैसी महत्वपूर्ण विशेषताओं के आधार पर विभिन्न उत्पादों को विभिन्न समूहों में वर्गीकृत करने की प्रक्रिया कहा जाता है। नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनिए: ए कथन I सत्य है और II गलत है बी कथन II सत्य है और I गलत है सी दोनों कथन सत्य हैं डी दोनों कथन असत्य हैं	1

schools.aglasem.com
aglasem.com

Statement-I Packaging refers to the production of goods that meet predetermined specifications, which aids in the production of uniformity and consistency.

Statement-II Grading is said to be the process of categorizing different products into different groups based on important characteristics such as quality, size, and so on.

Choose the correct option from the options given below:

a. Statement I is true and II is false

b. Statement II is true and I is false

c. Both the statements are true

d. Both the statements are false

13. वित्तीय बाजार कॉलम - I की विभिन्न मदों को कॉलम- II में उनके संबंधित विवरणों के साथ सुमेलित करें 1

	कॉलम - I		कॉलम- II
a	मुद्रा बाजार	i	उपकरण आमतौर पर डिफ़ॉल्ट के न्यूनतम जोखिम के साथ अधिक सुरक्षित होते हैं।
b	प्राथमिक बाजार	Ii	केवल नई प्रतिभूतियों का कारोबार होता है।
c	पूँजी बाजार	Iii	आय और पुनः भुगतान दोनों के संबंध में उपकरण जोखिम भरा है।
d	स्टॉक एक्स्चेंज	Iv	यह वित्तीय साधनों के व्यापारियों और लक्षित खरीदारों के बीच लेनदेन की सुविधा प्रदान करता है।

(a) (ii), (iii), (i),(iv)

(b) (i), (iii), (ii) ,(iv)

(c) (iii), (i), (ii),(iv)

(d) (i), (ii), (iii),(iv)

Match the various terms of Financial Markets Column - I with their respective Statements in Column-II

	Column - I		Column - II
a	Money Market	i	Instruments are generally much safer with a minimum risk of default.
b	Primary Market	Ii	Only new securities are traded.
c	Capital Market	Iii	Instruments are riskier both with respect to return and repayment.
d	Stock Exchange	Iv	It facilitates the transaction

schools.aglasem.com

aglasem.com

	between traders of financial instruments and targeted buyers.	

(a) (ii), (iii), (i),(iv)
(b) (i), (iii), (ii) ,(iv)
(c) (iii), (i), (ii),(iv)
(d) (i), (ii), (iii),(iv)

14.	स्टॉक एक्सचेंज मांग और आपूर्ति की ताकतों के माध्यम से प्रतिभूतियों के मूल्यांकन के लिए एक तंत्र के रूप में काम करता है। स्टॉक एक्सचेंजों द्वारा निष्पादित संबंधित कार्यों की पहचान करें। (ए) मौजूदा प्रतिभूतियों को तरलता और विपणन क्षमता प्रदान करना (बी) लेनदेन की सुरक्षा (सी) सुरक्षा का मूल्य निर्धारण (डी) इक्विटी पंथ का प्रसार Stock Exchange works as a mechanism for the valuation of securities through the forces of demand and supply. Identify the related function performed by the stock exchanges. (a) Providing liquidity and marketability to existing securities (b) Safety of transaction (c) Pricing of security (d) Spreading of the equity cult	1
15.	समाज के कमजोर वर्गों के बीच स्वास्थ्य और स्वच्छता की आदत को बढ़ावा देने के लिए, अभ्यास लिमिटेड ने हैंड वॉश के कम लागत वाले पैक लॉन्च किए हैं। कंपनी द्वारा अपनाए जा रहे विपणन दर्शन के प्रकार की पहचान करें। (ए) उत्पाद अवधारणा (बी) उत्पादन अवधारणा (सी) विपणन अवधारणा (डी) सामाजिक विपणन अवधारणा In order to promote the habit of health and hygiene among weaker sections of society, Abhyas Limited has launched low-cost packs of hand wash. Identify the type of marketing philosophy being adopted by the company.	1

schools.aglasem.com
aglasem.com

	(a) Product concept (b) Production concept (c) Marketing concept (d) Societal marketing concept	
16.	उस प्रक्रिया का नाम बताइए जो प्रबंधन को मात्रा और समय दोनों के साथ फंड की आवश्यकताओं का अनुमान लगाने में सक्षम बनाती है। (ए) वित्तीय प्रबंधन (बी) पूंजीगत बजट निर्णय (सी) लाभांश निर्णय (डी) वित्तीय योजना Name the process that enables the management to foresee the fund requirements, both the quantum as well as the timing. (a) Financial management (b) Capital budgeting decisions (c) Dividend decision (d) Financial planning	1
17.	अपने नए उत्पाद लॉन्च के बारे में प्रतिक्रिया प्राप्त करने के लिए, टैगगी लिमिटेड ने एक लघु प्रश्नावली के माध्यम से एक ऑनलाइन सर्वेक्षण किया। दी गई पंक्ति में उल्लिखित विपणन कार्य को पहचानें। (ए) बाजार की जानकारी इकट्ठा करना और उसका विश्लेषण करना (बी) विपणन योजना (सी) उत्पाद डिजाइनिंग और विकास (डी) पैकेजिंग और लेबलिंग In order to get feedback about its new product launch, Taggi Limited conducted an online survey through a short questionnaire. Identify the marketing function being mentioned in the given line. (a) Gathering and analysing market information	1

schools.aglasem.com
aglasem.com

	(b) Marketing planning (c) Product designing and development (d) Packaging and labelling	
18.	आशान लिमिटेड एक प्राकृतिक और नैतिक फर्म है जो पुरुषों और महिलाओं के लिए जैविक स्नान सामग्री उपलब्ध कराने में माहिर है। कंपनी अपने सामान में पौधे आधारित तत्वों का उपयोग करती है और यह देश का अग्रणी जैविक ब्रांड है। यह न केवल अपने ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करता है, बल्कि समग्र रूप से पर्यावरण संरक्षण में भी विश्वास करता है। 'ब्यूटी प्रोडक्ट्स लिमिटेड' द्वारा अपनाए जाने वाले विपणन प्रबंधन दर्शन का निर्धारण करें। (ए) सामाजिक विपणन अवधारणा (बी) बिक्री अवधारणा (सी) उत्पादन अवधारणा (डी) उत्पाद अवधारणा Ashan Ltd. is a natural and ethical firm that specialises in providing organic bathing items for men and women. The company uses plant-based elements in its goods and is the country's leading organic brand. It not only meets the needs of its clients, but it also believes in environmental conservation as a whole. Determine the marketing management philosophy that 'Beauty Products Ltd.' employs. (a) Social marketing concept (b) Selling concept (c) Production concept (d) Product concept	1
19.	एक चाय कंपनी अपने परिचालन का विस्तार करने का प्रयास कर रही है। यह मानता है कि इस संबंध में मध्यस्थों का कार्य महत्वपूर्ण होगा। शीर्ष प्रबंधन का एक सम्मेलन बुलाया जाता है, और उन कारणों पर चर्चा की जाती है जिनके कारण वितरकों की क्षमता का कम उपयोग हो रहा है। चाय जैसे उत्पाद में बिचौलिए महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। कंपनी ने उन्हें छूट देने और भाग लेने के लिए लुभाने के लिए एक मजबूत प्रचार प्रयास शुरू करने का निर्णय लिया है। उपरोक्त उदाहरण में, विपणन मिश्रण के किस पहलू पर प्रकाश डाला गया है? (क) संवर्धन (बी) कीमत (सी) स्थान (डी) उत्पाद	1

schools.aglasem.com

aglasem.com

	A tea company is attempting to expand its operations. It recognises that the function of the intermediaries will be crucial in this regard. A conference of top management is called, and the causes that are causing the distributors' potential to be underutilised are discussed. Intermediaries play a critical function in a product like tea. The company has decided to offer them discounts and to launch a robust promotional effort to entice them to participate. In the example above, which aspect of the marketing mix is highlighted? (a) Promotion (b) Price (c) Place (d) Product	
20.	निम्नलिखित कथन पढ़ें: अभिकथन (ए) और कारण (आर)। नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें: अभिकथन (ए): प्रबंधन संसाधनों के कुशल उपयोग से चिंतित नहीं है। कारण (आर): प्रबंधन के लिए दक्षता और प्रभावशीलता दोनों को संतुलित करना आवश्यक है। विकल्प: ए) अभिकथन (ए) और कारण (आर) दोनों सत्य हैं और कारण (आर) अभिकथन (ए) का सही स्पष्टीकरण है। बी) अभिकथन (ए) और कारण (आर) दोनों सत्य हैं और कारण (आर) अभिकथन (ए) का सही स्पष्टीकरण नहीं है सी) अभिकथन (ए) सत्य है लेकिन कारण (आर) गलत है घ) अभिकथन (ए) गलत है लेकिन कारण (आर) सच है Read the following statements: Assertion (A) and Reason(R). Choose the correct alternative from those given below: ASSERTION (A): Management is not concerned with efficient use of resources. REASONING (R): For management both efficiency and effectiveness need to be balanced. Alternatives: a) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A). b) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A) c) Assertion (A) is true but Reason (R) is False d) Assertion (A) is False but Reason (R) is True	1
21.	आशुतोष गोयनका एयर प्यूरिफायर बनाने वाली कंपनी 'एक्स लिमिटेड' में काम करते थे। उन्होंने पाया कि पिछले छह महीने से मुनाफा घटने लगा है. लाभ का फर्म के अस्तित्व पर प्रभाव पड़ता है, इसलिए उन्होंने इस गिरावट के कारणों का पता लगाने के लिए व्यवसायिक वातावरण का विश्लेषण किया। 1. पहचानें कि आशुतोष गोयनका प्रबंधन के किस स्तर पर काम कर रहे थे। 2. आशुतोष गोयनका द्वारा किए जा रहे दो अन्य कार्य बताइए। Ashutosh Goenka was working in 'Axe Ltd.', a company manufacturing air purifiers. He found	3

schools.aglasem.com

aglasem.com

	that the profits has started declining from the last six months. Profit has an implication for the survival of the firm, so he analysed the business environment to find out the reasons for this decline. 1. Identify the level of management at which Ashutosh Goenka was working. 2. State two other functions being performed by Ashutosh Goenka.	
22.	संकल्प प्रा. लिमिटेड एक प्रकाशन कंपनी है। बारहवीं कक्षा के लिए बिजनेस स्टडीज पर इसकी किताब की काफी मांग है। परिणामस्वरूप, विपणन विभाग के कर्मचारी हमेशा समय के विरुद्ध दौड़ते रहते हैं। मांग को पूरा करने के लिए कर्मचारियों को ओवरटाइम और छुट्टियों पर काम करना पड़ता है। विपणन विभाग के प्रबंधक तनाव में हैं क्योंकि उन्हें दो से अधिक क्षेत्रों को संभालना है। काम के तनाव के कारण कर्मचारियों और प्रबंधकों में असंतोष पैदा हो गया है। 1. स्टाफिंग प्रक्रिया के उस चरण का नाम बताएं और समझाएं जिसे ठीक से निष्पादित नहीं किया गया है। 2. भाग 'ए' में पहचाने गए चरण के तुरंत बाद अगले दो चरण बताएं। Resolutions Pvt. Ltd. is a publishing company. Its book on Business Studies for class XII is in great demand. As a result, the employees in the marketing department are always racing against time. The employees have to work overtime and on holidays to cater to the demand. Managers in the marketing department are under stress as they have to handle more than two territories. The work stress has led to dissatisfaction among the employees and managers. 1. Name and explain the step of staffing process which has not been performed properly. 2. State the next two stages immediately following the step identified in part 'a'.	3
23.	नियोजन और नियंत्रण के बीच संबंध पर चर्चा करें। अथवा नियंत्रण की प्रक्रिया में शामिल अंतिम तीन चरणों की व्याख्या कीजिए। Discuss the relationship between planning and controlling. OR Explain last three steps involved in the process of controlling.	3
24	वित्तीय बाजार कोई तीन कार्य समझाइए? अथवा "पूँजी बाजार अनिवार्य रूप से लॉन्ग-टर्म फंड्स के लिए एक मार्केट है।" चर्चा कीजिये। State any three functions of a financial market? OR "Capital Market is essentially a market for Long-term funds." Discuss.	3

schools.aglasem.com

aglasem.com

25.	नियुक्तिकरण का कार्य प्रत्येक प्रबंधक द्वारा किया जाता है और जरूरी नहीं कि एक अलग विभाग द्वारा किया जाए। व्याख्या कीजिये। या कर्मचारियों को प्रशिक्षण के क्या लाभ हैं? The staffing function is performed by every manager and not necessarily by a separate department. Explain. OR What are the advantages of training to the employees?	4
26.	संचार की बाधाएं क्या हैं? या नेतृत्व की अवधारणा को समझाइये। What are the barriers to communication? OR Explain the concept of Leadership.	4
27.	श्री नितिन सिंघानिया के पिता का लोहे और स्टील का अच्छा व्यवसाय है। वह एमबीए के लिए यूएसए जाना चाहता है लेकिन उसके पिता सोचते हैं कि उसे बिजनेस में शामिल होना चाहिए। उभरते रुझानों के आधार पर क्या आपको लगता है कि श्री सिंघानिया को अपने बेटे को अमेरिका भेजना चाहिए? अपने उत्तर के समर्थन में कोई तीन कारण बताइये। Mr. Nitin Singhania's father has a good business of iron and steel. He wants to go to the USA for his MBA but his father thinks that he should join the business. On the basis of emerging-trends, do you think that Mr. Singhania should send his son to the USA? Give any three reasons in support of your answer.	4
28.	कोई चार कारक बताइए जिन्हें कंपनी के वित्त प्रबंधक को अपनी कार्यशील पूंजी की व्यवस्था करते समय ध्यान में रखना चाहिए। State any four factors that the finance manager of the company should keep in mind while arranging its working capital.	4
29.	निर्णयों के प्रकार को पहचानें: 1. रवि एक रेस्तरां खोलना चाहता है और इसे खोलने के लिए उचित जगह की तलाश कर रहा है। वह इस बारे में भी सोच रहे हैं कि भोजन बनाने और भंडारण मशीनरी जैसी कुछ व्यवस्थाओं के लिए कितनी धनराशि की आवश्यकता होगी। 2. रवीन्द्र एक खिलौना निर्माण कंपनी चलाता है। वह अपना बिजनेस बढ़ाने के बारे में सोचता है। वह अपने चाचा से मिलता है और उनसे रुपये की मांग करता है। 2 करोड़. उसके चाचा ऊंची ब्याज दर मांगते हैं। वह इससे सहमत है और 2 साल के भीतर पैसे वापस करने का वादा करता है। 3. एक प्रमुख मार्केटिंग कंपनी ने शेयर बाजार के जरिए पैसा जुटाने का फैसला किया है। इसने पिछले साल बाजार में आईपीओ जारी किया था. कंपनी जानती है कि इसमें बड़ी मात्रा में फ्लोटेशन लागत शामिल होगी।	4

schools.aglasem.com

aglasem.com

	4. एक कंपनी जिसकी शहर में 10 शाखाएँ हैं, ने अपनी 11वीं शाखा खोलने का निर्णय लिया है। कंपनी ने इस ब्रांच को किराये पर ले रखा है. इस तरह कंपनी ने वह पैसा बचाया है जो वह अन्यथा इसे खरीदने में निवेश करती। Identify the type of decisions: 1. Ravi wants to open a restaurant and is looking for a proper place to open it. He is also thinking of the amount of funds which will be required for some of the set ups like food making and storing machineries. 2. Ravindra is running a toy manufacturing company. He thinks of expanding his business. He meets his uncle and asks him for a sum of Rs. 2 crores. His uncle asks for a high interest rate. He agrees to it and promises to pay the money back within 2 years. 3. A leading marketing company has decided to raise money through the stock market. It issued IPO in the market last year. The company knows there are going to be sizeable floatation costs involved in it. 4. A company which has 10 branches in the city has decided to open its 11th branch. The company has taken this branch on rent. In this way the company has saved money which it would otherwise have invested in purchasing it.	
30.	उद्यमिता में डिग्री धारक अमन को राजस्थान में स्थित पिपलांत्री गांव के बारे में पता चला, जहां 2006 में एक पहल शुरू की गई थी जिसमें हर लड़की के जन्म पर 111 पेड़ लगाए जाते थे। पेड़ों से दीमकों को दूर रखने के लिए ग्रामीणों ने पेड़ों के आसपास 25 लाख एलोवेरा के पौधे लगाए हैं. इसने गांव को एक मरूद्यान में बदल दिया है, क्योंकि पेड़ लगाने से जल स्तर बढ़ गया है। अमन ने एलोवेरा के जूस, जैल और अन्य उत्पादों के प्रसंस्करण और विपणन के लिए एक व्यावसायिक इकाई शुरू करने के लिए गांव का दौरा करने का फैसला किया। हालाँकि, गाँव का दौरा करने पर अमन ने पाया कि ग्रामीण स्थानीय व्यापारियों के हाथों शोषण का शिकार हो रहे थे, जो खाद्य उत्पादों की जमाखोरी और कालाबाजारी जैसे बेईमान, शोषणकारी व्यापार प्रथाओं में लगे हुए थे और ग्रामीणों को असुरक्षित और मिलावटी उत्पाद भी बेच रहे थे। उनकी दुर्दशा को देखने के बाद, उन्होंने किसी व्यावसायिक संगठन के बजाय ग्रामीणों के उपभोक्ता हितों की सुरक्षा और संवर्धन के लिए एक संगठन स्थापित करने का निर्णय लिया। अमन द्वारा स्थापित संगठन द्वारा किये जाने वाले कार्य बताइये। (कोई चार बिंदु). Aman, a degree holder in Entrepreneurship came to know about Piplantri Village located in Rajasthan, where in 2006 an initiative was started in which 111 trees are planted every time a girl child is born. To keep termites away from the trees the villagers have planted 2.5 million Aloe Vera plants around the trees. This has turned the village into an oasis, as the planting of trees led to higher water levels. Aman decided to visit the village to start a business unit, for the processing and marketing of Aloe Vera into juices, gels and other products. However, on visiting the village Aman found that the villagers were suffering exploitation at the hands of local merchants who were engaged in unscrupulous, exploitative trade	4

schools.aglasem.com

aglasem.com

	practices like hoarding and black marketing of food products and also selling unsafe and adulterated products to the villagers. After looking at their plight, instead of a business organisation, he decided to set up an organisation for the protection and promotion of the consumer interest of the villagers. State the functions that the organisation established by Aman will be performing. (Any four points).	
31.	प्रबंधन के प्रति फेयोल और टेलर के दृष्टिकोण के बीच अंतर स्पष्ट करें। या वैज्ञानिक प्रबंधन के सिद्धांतों का नाम लिखकरऔर व्याख्या करें। Differentiate between Fayol's and Taylor's Approach to Management. OR Name and explain principles of scientific management.	6
32.	नियोजन प्रक्रिया में प्रबंधन द्वारा क्या कदम उठाए गए हैं? या योजना बनाते समय प्रबंधन द्वारा किन मुख्य विशेषताओं पर विचार किया जाना चाहिए? What are the steps taken by management in the planning process? OR What are the main features to be considered by the management while planning?	6
33.	मोहित गुप्ता येलो सिक्योरिटी सर्विसेज लिमिटेड के साथ काम कर रहे हैं। वह कंपनी के लिए सुरक्षा गार्ड की भर्ती भी कर रहे हैं। कंपनी दिल्ली और नोएडा में विभिन्न कंपनियों को अल्प सूचना पर सुरक्षा सेवाएं प्रदान करती है। गार्डों की भर्ती अस्थायी आधार पर की जाती है। इस कंपनी द्वारा उपलब्ध कराए गए गार्ड अपनी ईमानदारी और समय की पाबंदी के लिए जाने जाते हैं। मोहित गुप्ता अपने गांव में अकुशल लोगों को रोजगार मुहैया कराने के लिए मशहूर हैं। 1. येलो सिक्योरिटी सर्विसेज लिमिटेड द्वारा प्रयुक्त भर्ती के स्रोत का नाम बताइए। 2. भर्ती के इस स्रोत की कोई तीन हानियाँ बताइये। 3. सुरक्षा गार्डों की आवश्यकता की पहचान करें जिसे कंपनी मास्लो की आवश्यकता पदानुक्रम के अनुसार पूरा कर रही है। Mohit Gupta is working with Yellow Security Services Ltd. He is also recruiting security guards for the company. The company provides security services in Delhi and Noida at short notice to various companies. The guards are recruited on a temporary basis. The guards provided by this company are known for their honesty and punctuality. Mohit Gupta is well-known in his village for providing employment to unskilled people. 1. Name the source of recruitment used by Yellow Security Services Ltd. 2. State any three disadvantages of this source of recruitment. 3. Identify the need of security guards which is being fulfilled by the company as per Maslow's need hierarchy.	6
34.	रेस्टो इंक, एक बहुराष्ट्रीय निगम है जो उपभोक्ता इलेक्ट्रॉनिक्स, पर्सनल कंप्यूटर, सर्वर और कंप्यूटर	6

schools.aglasem.com
aglasem.com

सॉफ्टवेयर बनाता है। कंपनी के पास रिटेल स्टोर्स की एक श्रृंखला भी है जिसे रेस्ट्रो स्टोर्स के नाम से जाना जाता है। उच्च प्रतिस्पर्धा के बावजूद, रेस्ट्रो अपने उत्पादों की मांग पैदा करने में सफल रहा है, जिससे कंपनी को उत्पाद भेदभाव, अभिनव विज्ञापन और सुनिश्चित ब्रांड वफादारी के माध्यम से कीमतों पर शक्ति प्रदान की गई है।

उपरोक्त मामले के संदर्भ में:

1. उत्पाद विभेदीकरण क्या है?

2. विपणन के किसी एक कार्य का नाम बताइए जो उत्पाद विभेदीकरण की सुविधा प्रदान करता है।

3. पंक्तियों को उद्धृत करके कंपनी द्वारा उपयोग किए जा रहे प्रचार मिश्रण के घटक की पहचान करें

पैराग्राफ से. .

4. कंपनी द्वारा अपनाए गए मूल्य निर्धारण उद्देश्य का संक्षेप में वर्णन करें।

Rastro Inc., is a multinational corporation that creates consumer electronics, personal computers, servers and computer software. The company also has a chain of retail stores known as Restro Stores. Despite high competition, Restro has succeeded in creating demand for its products, giving the company power over prices through product differentiation, innovative advertising and ensured brand loyalty.
In the context of above case:

1. What is product differentiation?
2. Name any one function of marketing that facilitates product differentiation.
3. Identify the component of promotion mix being used by the company by quoting lines from the paragraph. .
4. Describe briefly the pricing objective pursued by the company.

schools.aglasem.com
AglaSem Earn while Learn Program. Send your papers and get paid.
Contact: support@aglasem.com
aglasem.com