Tamil Nadu State Board

2023

QUESTION PAPER

AGLASEM.COM

No. of Printed Pages : **11**

6652

A

பதிவு எண்
Register Number

PART - III

வணிகவியல் / COMMERCE

(தமிழ் மற்றும் ஆங்கில வழி / Tamil & English Version)

கால அளவு : 3.00 மணி நேரம்] [மொத்த மதிப்பெண்கள் : 90
Time Allowed : 3.00 Hours] [Maximum Marks : 90

அறிவுரைகள் : (1) அனைத்து வினாக்களும் சரியாகப் பதிவாகி உள்ளதா என்பதனைச் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும். அச்சுப்பதிவில் குறையிருப்பின், அறைக் கண்காணிப்பாளரிடம் உடனடியாகத் தெரிவிக்கவும்.

(2) **நீலம்** அல்லது **கருப்பு** மையினை மட்டுமே எழுதுவதற்கும் அடிக்கோடிடுவதற்கும் பயன்படுத்த வேண்டும். படங்கள் வரைவதற்கு பென்சில் பயன்படுத்தவும்.

Instructions : (1) Check the question paper for fairness of printing. If there is any lack of fairness, inform the Hall Supervisor immediately.

(2) Use **Blue** or **Black** ink to write and underline and pencil to draw diagrams.

பகுதி - I / PART – I

குறிப்பு : (i) **அனைத்து** வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். **20x1=20**

(ii) கொடுக்கப்பட்டுள்ள மாற்று விடைகளில் மிகவும் ஏற்புடைய விடையைத் தேர்ந்தெடுத்துக் குறியீட்டுடன் விடையினையும் சேர்த்து எழுதவும்.

Note : (i) Answer **all** the questions.

(ii) Choose the most appropriate answer from the given four alternatives and write the option code and the corresponding answer.

schools.aglasem.com
aglasem.com

1. _____ ன் உதவியுடன் இலக்குகள் அடையப்படுகின்றன.

(அ) திட்டமிடுதல் (ஆ) செயலூக்கமளித்தல்

(இ) பணியமர்த்துதல் (ஈ) கட்டுப்படுத்துதல்

The goals are achieved with the help of _____.

(a) Planning (b) Motivation

(c) Staffing (d) Controlling

2. யார் ஒருவர் நிறுமத்தின் செயலாளராக முடியும் ?

(அ) கூட்டுறவு சங்கம் (ஆ) தனி நபர்

(இ) தொழிற்சங்கம் (ஈ) கூட்டாண்மை நிறுமம்

Who can become a Secretary of a Company ?

(a) Co-operative Society (b) Individual person

(c) Trade Union (d) Partnership Firm

3. மாற்றுச்சீட்டில் ஈடுபட்டுள்ள தரப்பினர்களின் எண்ணிக்கை :

(அ) 3 (ஆ) 2 (இ) 4 (ஈ) 6

Number of parties in a Bill of Exchange are :

(a) 3 (b) 2 (c) 4 (d) 6

4. நாட்டில் _____ பங்குச் சந்தைகள் உள்ளன.

(அ) 20 (ஆ) 21 (இ) 25 (ஈ) 24

There are _____ Stock Exchanges in the Country.

(a) 20 (b) 21 (c) 25 (d) 24

5. நுகர்வோர் இயக்கத்தின் தந்தை யார் ?

(அ) ரால்ப் நாடர் (ஆ) மகாத்மா காந்தி

(இ) ஜவஹர்லால் நேரு (ஈ) ஜான் எப். கென்னடி

Who is the Father of Consumer Movement ?

(a) Ralph Nader (b) Mahatma Gandhi

(c) Jawaharlal Nehru (d) John F. Kennedy

A

schools.aglasem.com

aglasem.com

6. பணச் சந்தையில் முக்கிய பங்காற்றும் அமைப்பு :

(அ) பாரத ஸ்டேட் வங்கி (ஆ) வணிக வங்கி

(இ) மைய வங்கி (ஈ) இந்திய ரிசர்வ் வங்கி

A major player in the money market is the _____.

(a) State Bank of India (b) Commercial Bank

(c) Central Bank (d) Reserve Bank of India

7. தொழில் முனைவோர்க்கு உரித்தான பண்பு(கள்) :

(அ) நெளிவு சுளிவு (ஆ) தன்னம்பிக்கை

(இ) துணிகர உணர்வு (ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

The characteristics of an entrepreneur is/are :

(a) Flexibility (b) Self-confidence

(c) Spirit of enterprise (d) All of the above

8. தேசிய நுகர்வோர் குறைதீர்ப்பு ஆணையத்தின் தலைவர் :

(அ) இந்திய குடியரசுத் தலைவர்

(ஆ) இந்திய உச்ச நீதிமன்றத்தின் சேவை அல்லது ஓய்வு பெற்ற நீதிபதி

(இ) உயர் நீதிமன்ற நீதிபதி

(ஈ) பிரதம மந்திரி

The Chairman of the National Consumer Disputes Redressal Commission is :

(a) President of India

(b) Serving or retired Judge of the Supreme Court of India

(c) High Court Judge

(d) Prime Minister

schools.aglasem.com
aglasem.com

9. சமூக சந்தைப்படுத்துதல் என்பது _____ உடன் தொடர்புடையது.

(அ) சமூக மாற்றம் (ஆ) சமூகம்

(இ) சமூக தீமை (ஈ) சமூக வகுப்பு

Social Marketing deals with :

(a) Social change (b) Society

(c) Social evil (d) Social class

10. நவீன சந்தையியலின் இறுதியான நோக்கம் :

(அ) நுகர்வோர் திருப்தி (ஆ) அதிகமான இலாபம்

(இ) சமுதாயத்திற்கு சேவை (ஈ) குறைவான இலாபம்

The final aim of Modern Marketing is _____.

(a) Consumer satisfaction (b) Maximum profit

(c) Service to the Society (d) Minimum profit

11. மனித வளம் என்பது ஒரு _____ சொத்து.

(அ) நிலையான (ஆ) கண்ணுக்குப் புலனாகும்

(இ) நடப்பு (ஈ) கண்ணுக்குப் புலனாகா

Human Resource is a _____ asset.

(a) Fixed (b) Tangible

(c) Current (d) Intangible

12. கீழ்கொடுக்கப்பட்டுள்ள கூறுகளில் சந்தையிடுகை கலவைக்கு தொடர்பு இல்லாத ஒரு கூறு எது ?

(அ) திட்டக் கூறு (ஆ) இடக் கூறு

(இ) விலை கூறு (ஈ) பொருள் கூறு

In the following Variables which one is not the Variable of marketing mix ?

(a) Program Variable (b) Place Variable

(c) Price Variable (d) Product Variable

A

schools.aglasem.com

aglasem.com

13. பயிற்சி முறைகளை _____ மற்றும் _____ பயிற்சி என வகைப்படுத்தலாம்.

(அ) வேலை பகுப்பாய்வு மற்றும் வேலை வடிவமைப்பு

(ஆ) வேலை சுழற்சி மற்றும் வேலை செறிவூட்டல்

(இ) உடல் மற்றும் மனம்

(ஈ) பணிவழி மற்றும் பணிவழியற்ற பயிற்சி

Training methods can be classified into _____ and _____ training.

(a) Job analysis and Job design

(b) Job rotation and Job enrichment

(c) Physical and Mental

(d) On the Job and Off the Job

14. வணிகத்தின் பரந்த சூழல் ஒரு _____ காரணியாகும்.

(அ) சமாளிக்கக் கூடிய (ஆ) கட்டுப்படுத்த முடியாத

(இ) சமாளிக்க முடியாத (ஈ) கட்டுப்பாட்டிற்கு உட்பட்ட

Macro Environment of business is an _____ factor.

(a) Manageable (b) Uncontrollable

(c) Unmanageable (d) Controllable

15. பொது நிறுமம் குறைந்தபட்சம் _____ இயக்குநர்களைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

(அ) 5 (ஆ) 2 (இ) 6 (ஈ) 3

Public Company shall have a minimum number of _____ Directors.

(a) 5 (b) 2 (c) 6 (d) 3

schools.aglasem.com
aglasem.com

16. முதல் நிலைச் சந்தை _____ எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.

(அ) புதிய வெளியீடுகளுக்கான சந்தை

(ஆ) மூலதனச் சந்தை

(இ) மறைமுக சந்தை

(ஈ) பணச் சந்தை

Primary market is also called as :

(a) New Issue Market

(b) Capital Market

(c) Indirect Market

(d) Money Market

17. _____ ஆம் ஆண்டில் தேசிய பங்குச் சந்தை முதன்முதலாக புறத்தோற்றமற்ற பத்திரங்கள் வர்த்தகத்தைத் தொடங்கியது.

(அ) 1997 (ஆ) 1995 (இ) 1998 (ஈ) 1996

Trading in dematerialized shares commenced on the NSE in the year _____.

(a) 1997 (b) 1995 (c) 1998 (d) 1996

18. பசுமை சந்தைப்படுத்தல் _____ எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.

(அ) பரிந்துரை சந்தைப்படுத்தல் (ஆ) சமூக சந்தைப்படுத்தல்

(இ) சுற்றுச்சூழல் சந்தைப்படுத்தல் (ஈ) கொரில்லா சந்தைப்படுத்தல்

Green Marketing is also known as _____.

(a) Referral Marketing (b) Social Marketing

(c) Environmental Marketing (d) Guerrilla Marketing

19. _____ பொருட்கள், சேவைகள், மூலதனம் மற்றும் உழைப்பு ஆகியவற்றை ஊக்குவிப்பதற்காக தேசிய பொருளாதாரங்களுக்கு இடையில் தடைகளை அகற்றுவதால் ஏற்படும் விளைவுகளாகும்.

(அ) உலகமயமாக்கல் (ஆ) தனியார்மயமாக்கல்

(இ) வெளிநாட்டு வர்த்தகம் (ஈ) தாராளமயமாக்கல்

_____ results from the removal of barriers between national economies to encourage the flow of goods, services, capital and labour.

(a) Globalisation (b) Privatisation

(c) Foreign Trade (d) Liberalisation

A

schools.aglasem.com

aglasem.com

20. மேலாண்மை என்பது ஒரு :

(அ) கலை மற்றும் அறிவியல் (ஆ) கலை

(இ) கலை அல்லது அறிவியல் (ஈ) அறிவியல்

Management is an :

(a) Art and Science (b) Art

(c) Art or Science (d) Science

பகுதி - II / PART - II

குறிப்பு : ஏதேனும் 7 வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். அதில் **30 -வது வினாவிற்கு கட்டாயம்** விடையளிக்க வேண்டும். **7x2=14**

Note : Answer **any seven** questions. Question No. **30** is **Compulsory**.

21. மேலாண்மைக் கருவிகளைப் பட்டியலிடுக.

List out the Management tools.

22. மூலதனச் சந்தை என்றால் என்ன ?

What is Capital Market ?

23. ஊக வணிகர்களின் வகைகள் யாவை ?

What are the types of Speculators ?

24. ஆட்சேர்ப்பின் பொருள் தருக.

Give the meaning of 'Recruitment'.

25. சந்தையிடுகை கலவை – வரையறுக்கவும்.

Define Marketing Mix.

schools.aglasem.com
aglasem.com

26. ஜான் F. கென்னடி கூறிய நுகர்வோர் உரிமைகள் யாவை ?

What are the rights of Consumers according to John F. Kennedy ?

27. பங்கேற்று நடித்தல் முறை என்றால் என்ன ?

What is Role play method ?

28. சரக்கு விற்பனை ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன ?

What is a contract of Sale of goods ?

29. குறைவெண் என்றால் என்ன ?

What is Quorum ?

30. தொழில் முனைபவர் முடிவு எடுக்கும் திறனைப் பெற்றிருக்க வேண்டிய அவசியம் யாது ?

Why should an Entrepreneur possess Decision Making Skill ?

பகுதி - III / PART - III

குறிப்பு : ஏதேனும் 7 வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். வினா எண் **40** -க்கு கட்டாயம் விடையளிக்கவும். **7x3=21**

Note : Answer **any seven** questions. Question No. **40** is **Compulsory**.

31. மேலாண்மையின் முதன்மைப் பணிகளைப் பட்டியலிடுக.

List out the main functions of Management.

32. இரண்டாம் நிலைச் சந்தை – குறிப்பு வரைக.

Write a note on Secondary Market.

33. கரடி ஊக வணிகரை விளக்குக.

Explain Bear Speculator.

schools.aglasem.com

aglasem.com

34. மனித வளங்களின் இயல்புகள் எவையேனும் மூன்றினை எழுதுக.

Write any three characteristics of Human Resources.

35. தனியிடச் சந்தை பற்றி விளக்குக.

Explain Niche Marketing.

36. மாநில ஆணையத்தின் உறுப்பினர்கள் யாவர் ?

Who are the members of the State Commission ?

37. மாற்று முறை மற்றும் உரிமை மாற்றம் இவைகளை வேறுபடுத்துக. (ஏதேனும் 3)

Distinguish between Negotiability and Assignability. (Any 3)

38. பங்குகளை முனைமத்தில் வெளியிடல் என்பது குறித்து நீவிர் அறிவது யாது ?

What do you understand by Issue of Securities at Premium ?

39. டெய்லரின் மேலாண்மைத் தத்துவங்கள் யாவை ?

What are the Principles of Taylor ?

40. ''இந்தியாவில் தயாரிப்புத் திட்டம்'' பற்றி குறிப்பு வரைக.

Give note on "Make in India Scheme".

schools.aglasem.com
aglasem.com

பகுதி - IV / PART - IV

குறிப்பு : **அனைத்து** வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். **7x5=35**

Note : Answer **all** the questions.

41. (அ) நவீன மேலாண்மைக் கோட்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

அல்லது

(ஆ) வியாபாரத்தின் நுண்ணிய சூழல் காரணிகளை விளக்குக.

(a) Explain the principles of Modern Management.

OR

(b) Explain the micro environmental factors of business.

42. (அ) மூலதனச் சந்தையின் பல்வேறு பணிகளை விளக்குக.

அல்லது

(ஆ) மகளிர் தொழில் முனைவோர் சந்திக்கும் பிரச்சனைகளை விவரிக்கவும்.

(a) Explain the functions of Capital Market.

OR

(b) Explain the challenges faced by Women Entrepreneurs.

43. (அ) செபியின் பணிகளை விவரிக்கவும்.

அல்லது

(ஆ) விற்பனை ஒப்பந்தத்தின் அடிப்படை கூறுகளை விரிவாக விளக்குக.

(a) Explain the functions of SEBI.

OR

(b) Explain in detail the elements of Contract of Sale.

44. (அ) ஆட்சேர்ப்பு முறைக்கும், தேர்ந்தெடுத்தலுக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகளை விவரிக்கவும்.

அல்லது

(ஆ) பங்குகளுக்கும், கடனீட்டுப் பத்திரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை எழுதுக.

(a) Explain the differences between Recruitment and Selection.

OR

(b) Write the differences between Shares and Debentures.

schools.aglasem.com
aglasem.com

45. (அ) குறிப்பு வரைக :

(i) சட்ட முறைக் கூட்டம்

(ii) சிறப்புக் கூட்டம்

அல்லது

(ஆ) நுகர்வோரின் பொறுப்புகள் யாவை ?

(a) Give short notes on :

(i) Statutory meeting

(ii) Extra-ordinary General Meeting

OR

(b) What are the responsibilities of Consumers ?

46. (அ) பொருளாதார அடிப்படையில் சந்தைகள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகிறது என்பதை விளக்குக.

அல்லது

(ஆ) நுகர்வோர் எவ்வாறு சுரண்டப்படுகிறார்கள் என்பதை விளக்குக.

(a) Explain how the Market can be classified on the basis of Economics.

OR

(b) Explain how consumers are exploited.

47. (அ) காசோலையின் இயல்புகளை விளக்குக.

அல்லது

(ஆ) பயிற்சியின் நோக்கங்களை விளக்குக.

(a) Explain the features of a Cheque.

OR

(b) Explain the purpose of Training.

- o O o -

schools.aglasem.com
aglasem.com