Haryana Board

Syllabus

2024-25

aglasem.com

BOARD OF SCHOOL EDUCATION HARYANA

Syllabus and Chapter wise division of Marks (2024-25)

Class- XI Subject: Business Studies Code: 900

General Instructions:

1. There will be an annual examination based on the entire syllabus.
2. The annual examination will be of 80 marks and the internal assessment will be of 20 marks.
3. For Internal Assessment:

   There will be periodic assessment that would include:

   i. For 6 marks- Three SAT exams will be conducted and will have a weightage of 06 marks towards the final Internal Assessment.

   ii. For 2 marks- One half yearly exams will be conducted and will have a weightage of 02 marks towards the final Internal Assessment.

   iii. For 2 marks- Subject teacher will assess and give maximum 02 marks for CRP (Classroom participation).

   iv. For 5 marks- A project work to be done by students and will have a weightage of 05 marks towards the final Internal Assessment.

   v. For 5 marks- Attendance of student will be awarded 05 marks as:

   75% to 80% - 01 mark
   Above 80% to 85% - 02 marks
   Above 85% to 90% - 03 Marks
   Above 90% to 95% - 04 Marks
   Above 95% - 05 Marks

Course Structure (2024-25)

Class-XI **Subject: Business Studies** **Code: 900**

Sr. No.	Chapter	Marks
1	Business, Trade and Commerce	16
2	Forms of Business Organisation	
3	Private, Public and Global Enterprises	14
4	Business Services	
5	Emerging Modes of Business	10
6	Social Responsibilities of Business and Business Ethics	
7	Formation of a company	25
8	Sources of Business Finance	
9	MSME and Business Entrepreneurship	
10	Internal Trade	15
11	International Trade	
Total		80
Internal Evaluation		20
Grand Total		**100**

PART A: FOUNDATION OF BUSINESS

UNIT 1: Nature and Purpose of Business

1.1 Business: An Introduction- Concept of Business; Meaning of Economic Activities with example, Meaning of Non-Economic Activities with example, Meaning of Business, Characteristics of Business, **Meaning of Profession, Meaning of Employment, Comparative Study of Business, Profession & Employment, Objectives of Business, Role of Profit in Business**

1.2 Classification of Business Activities: Broad category of Business activities; Meaning of Industry, Meaning of Commerce, **Types of Industry; Primary Industry**-Meaning of Primary Industry with example, Types of Primary Industry- Meaning of Genetic Industry with example, Meaning of Extractive Industry with example, **Secondary Industry**- Meaning of Secondary Industry with example, Types of Secondary Industry- Meaning of Manufacturing Industry with example, Meaning of Constructive Industry with example, Subtypes of Manufacturing Industry- Meaning of Analytical Industry with example, Meaning of Processing Industry with example, Meaning of Synthetic Industry with example, Meaning of Assembling Industry with example, **Tertiary Industry**- Meaning of Tertiary Industry with example, **Components of Commerce; Trade**-Meaning of Trade with example, **Types of Trade- Meaning of Internal types of Trade**- Home Trade{(local Trade-Wholesale Trade, Retail Trade), State Trade, Inter-State Trade}, **Meaning of External types of Trade**- Foreign Trade{Import Trade, Export Trade, Entreport Trade} **Auxiliaries to Trade**-Meaning of Transport, Meaning of Banking, Meaning of Insurance, Meaning of Warehousing, Meaning of Communication, Meaning of Advertising

1.3 Business Risk: Nature & Causes- Meaning of Business Risk, Nature of Business Risk, Causes of Business Risk

UNIT 2: Forms of Business Organisation

2.1 Sole Proprietorship: Names of different form of business organisations, Meaning of Sole Proprietor, Features of Sole Proprietorship, Merits of Sole Proprietorship, Limitations of Sole Proprietorship

2.2 Joint Hindu Family Business: Meaning of Joint Hindu Family Business, Features of Joint Hindu Family Business, Merits of Joint Hindu Family Business, Limitations Joint Hindu Family Business

2.3 Partnership Organisation: Meaning of Partnership Organisation, Features of Partnership Organisation, Merits of Partnership Organisation, Limitations of Partnership Organisation, Types of Partners- Meaning of (Active Partner, Sleeping Partner, Secret Partner, Nominal Partner, Partner by Estoppel/Holding out), Types of Partnership- Explain briefly on the basis of duration (Partnership at will & Particular Partnership), Explain briefly on the basis of liability (General Partnership & Limited Partnership), Meaning of Partnership Deed with example, Procedure for registration of Partnership Firm, Consequences of Non-Registration of Partnership Firm

2.4 Co-Operative Society: Meaning of Co-Operative Society, Features of Co-Operative Society, Merits of Co-Operative Society, Limitations of Co-Operative Society, Types of Co-Operative Societies- Meaning of Consumer's Co-Operative Societies, Meaning of Producer's Co-Operative Societies, Meaning of Marketing Co-Operative Societies, Meaning of Farmer's Co-Operative Societies, Meaning of Credit Co-Operative Societies, Meaning of Co-Operative Housing Societies

2.5 Company Organisation: Meaning of Company, Features of Company, Merits of Company, Limitations of Company, Types of Company- Meaning of Private Company, Meaning of Public Company, Difference between Public & Private Company

2.6 Choice of Form of Business Organisation: Factors affecting the choice of form of business organisation

UNIT 3: Private, Public and Global Enterprise

Meaning of Private Sector/Private Enterprise, Meaning of Public Sector/Public Enterprise, Forms of Private Enterprise in brief, Forms of Public Enterprise –Departmental Undertakings (Meaning, Features, Merits & Limitations), Statutory Corporations (Meaning, Features, Merits & Limitations), Government Company (Meaning, Features, Merits & Limitations), Changing role of Public Sector, Meaning of Global Enterprises/Multi National Company, Features of Global Enterprises, Meaning of PPP (Public Private Partnership)

UNIT 4: Business Services

4.1 Banking: Meaning of Business Services, Nature of Business Services, Types of Business Services, Meaning of Bank, Types of Bank in Brief (Commercial Banks, Co-operative Banks, Specialised Banks & Central Bank), Functions of Commercial Bank, Meaning of E-Banking, Benefits of E-Banking

4.2 Insurance: Meaning of Insurance, Functions of Insurance, Principles of Insurance (Utmost good faith, Insurable Interest, Indemnity, Proximate Cause, Subrogation, Contribution, Mitigation), Types of Insurance

4.2.1 Life Insurance: Meaning of life Insurance, Objectives of life Insurance, Principles of life Insurance, Types of Life Insurance Policies

4.2.2 Fire Insurance: Meaning of Fire Insurance, Nature of Fire Insurance, Principles of Fire Insurance

4.2.3 Marine Insurance: Meaning of Marine Insurance, Subject Matter of Marine Insurance, Principles of Marine Insurance, Difference between Life, Fire & Marine Insurance

4.3 Postal & Telecom Services/Communication Services: Meaning of Communication, Modes of Communication- Traditional modes (Meaning of Telegram, Registered Post, Parcel Post, Speed Post), Modern modes- (Meaning of Courier Services, Meaning of FAX, Meaning & Benefits of Internet, Meaning of E-Mail)

UNIT 5: Emerging Modes of Business

Meaning of E-Commerce, Benefits of E-Commerce, Meaning of E-Business, Difference between E-Commerce & E-Business, Scope of E-Business, Benefits of E-Business (Meaning of B2B Commerce, Meaning of B2C Commerce, Meaning of Intra B Commerce, Meaning of C2C Commerce), Limitations of E-Business, Difference between Traditional Business & E-Business

UNIT 6: Social Responsibility of Business & Business Ethics

6.1 Social Responsibility: Concept of Social Responsibility, Case/Arguments for Social Responsibility, Case/Arguments against

Social Responsibility, Responsibility of Business towards various Parties/different Interested Group(towards Shareholders/Owners/Investors, towards workers/employees, towards consumers, towards Government & towards Community), Meaning of Environment Protection, Types of Business Pollution (Meaning of Air Pollution, Meaning of Water Pollution, Meaning of Noise Pollution), Role of Business in Environmental Protection, Concept of Business Ethics, Elements of Business Ethics

PART B: CORPORATION ORGANISATION FINANCE AND TRADE

UNIT 7: Formation of a Company

Steps of Formation of a Company: **Promotion**-Meaning of Promotion, Functions of Promoters, **Incorporation/Registration**-Preliminary Activities, Documents to be filed with Registrar, Payment of Prescribed Fee, Capital Subscription (SEBI Approval, Filing of Prospectus, Appointment of Bankers, Brokers & Underwriters, Minimum Subscription), Effect of Incorporation, **Commencement of Business, Six clauses of Memorandum of Association(In Brief), Difference between Memorandum of Association & Articles of Association, Meaning of Prospectus, Meaning of Statement in lieu of Prospectus**

UNIT 8: Sources of Business Finance

Meaning of Business Finance, Nature of Business Finance, Significance of Business Finance, Classification of sources of business finance on the basis of ownership-Owned Fund (Meaning of owned fund, Meaning of Equity Shares, Advantages of Equity Shares, Disadvantages of Equity Shares, Meaning of Preference Shares, Advantages of Preference Shares, Disadvantages of Preference Shares, Types of Preference Shares, Meaning of Ploughing back of Profit/Retained Earnings, Advantages of Retained Earnings, Disadvantages of Retained Earnings), **Borrowed Fund** (Meaning of Debentures, Advantages of Debentures, Disadvantages of Debentures, Types of Debentures, Meaning of Public Deposits, Advantages of Public Deposits, Disadvantages of Public Deposits, Concept of Commercial banks, Concept of loan from Financial Institutions, Concept of Trade Credit), **Difference between Shares & Debentures**

UNIT 9: MSME and Business Entrepreneurship

Meaning of Small Scale Enterprise {as defined by MSMED Act 2006 (Micro, Small and Medium Enterprise Development Act)}, Role of Small Business in India, Problems Faced by Small Business, Meaning of Entrepreneurship, Features of Entrepreneurship, Meaning of Intellectual Property Right, Types of Intellectual Property Right (Meaning of Patent, Meaning of Trademark, Meaning of Copyright)

UNIT 10: Internal Trade

10.1 Internal Trade: Meaning & Types; Meaning of Internal Trade, Features of Internal Trade, Types of Internal Trade (Meaning of Wholesale Trade, Meaning of Retail Trade), **Terms of Trade** (COD, FOB, CIF, E&OE)

10.2 Wholesale Trade: Meaning & Services; Meaning of Wholesale Trade, Features of Wholesale Trade, Services/Utility of wholesaler (Towards Manufacturer, Towards Retailers**)**

10.3 Retail Trade: Meaning & Types; Meaning of Retail Trade, Features of Retail Trade, Services of Retailers (Towards Wholesalers & Manufacturers, Towards Consumers**), Types of Retail Trade: Itinerant Retailers** {Meaning & Features of Itinerant Retailers, Types of Itinerant Retailers (Meaning of Hawkers & Peddlers, Meaning of Cheap Jacks, Meaning of Street traders/Pavement Traders, Meaning of Weekly Market Traders)}, **Fixed Shops Retailers [**Meaning & Features of Fixed Shops Retailers, Types of Fixed Shops Retailers; **[Fixed Small Shops** (Meaning of General Store, Meaning of Speciality Store/Single Product Shop, Meaning of Second Hand Goods/Inferior Goods Shop, Meaning of Street Stall Holders)}, **Fixed Large Shops** { Departmental Stores (Meaning, Features, Advantages & Limitations), Chain Stores/Multiple Shops (Meaning, Features, Advantages & Limitations), Difference between Departmental Store & Multiple Shops, Mail Order Houses (Meaning, Features, Advantages & Limitations), Consumer's Co-operative Stores (Meaning, Features, Advantages & Limitations), Super Markets

(Meaning, Features, Advantages & Limitations), Vending Machine (Meaning & Features)}]

10.4 Goods & Services Tax: Meaning of GST, Features of GST

UNIT 11: International Trade

11.1 International Trade: An Introduction- Meaning of International Business, Nature of International Business, Scope of International Business, Importance or Benefits of International Business (Benefits to Nation & Benefits to Firm), **Difference between Domestic Business & International Business, Modes or Ways of entering International Business** (**Exporting & Importing**-Meaning , **Contract Manufacturing**-Meaning, Advantages & Disadvantages, **Licensing & Franchising**- Meaning, Advantages & Disadvantages, **Joint Venture**-Meaning, Advantages & Disadvantages, **Setting up Wholly Owned Subsidiaries**-Meaning, Advantages & Disadvantages)

11.2 International Trade Institutions & Agreement: World Bank-Objectives of World Bank**, International Monetary Fund-IMF**- Objectives of IMF, **World Trade Organisation-WTO**-Objectives of WTO

The project work can be done on any one of the following topics:

i. Sole Proprietorship
ii. Business services
iii. Retail trade
iv. E-Business
v. Social responsibilities of business
vi. Small business
vii. Sources of finance

Monthwise Syllabus Teaching Plan (2024-25)

Class- XI **Subject: Business Studies** **Code: 900**

Month	Subject- content	Teaching Periods	Revision Periods	Project Work
April	**UNIT 1: Nature and Purpose of Business** 1.1 Business: An Introduction 1.2 Classification of Business Activities	 12 12	 4 4	
May	1.3 Business Risk: Nature & Causes **UNIT 2: Forms of Business Organisation** 2.1 Sole Proprietorship 2.2 Joint Hindu Family Business 2.3 Partnership Organisation	2 5 5 6	1 2 2 4	 4
June	Summer Vacation: Revision & Preparation of vocabulary book			
July	**UNIT 2: Forms of Business Organisation** 2.3 Partnership Organisation 2.4 Co-Operative Society	 6 6	 3 3	
August	**UNIT 2: Forms of Business Organisation** 2.5 Company Organisation 2.6 Choice of Form of Business Organisation	4	2	

	UNIT 3: Private, Public and Global Enterprise **UNIT 4: Business Services** 4.1 Banking	8 5	2 2	4
September	**UNIT 4: Business Services** 4.2 Insurance 4.3 Postal & Telecom Services/Communication Services Revision & Half Yearly Exams	12	4 8	4
October	**UNIT 5: Emerging Modes of Business** **UNIT 6: Social Responsibility of Business & Business Ethics** **UNIT 7: Formation of a Company**	4 4 10	2 2 2	4
November	**UNIT 8: Sources of Business Finance**	20	4	4
December	**UNIT 9: MSME & Business Entrepreneurship** **UNIT 10: Internal Trade**	6 16	2 4	4
January	**UNIT 11: International Trade**	12	4	

February	Submission of Project Removal of Difficulties Revision		24	
March	Annual Examination			

Note:

- **Subject teachers are advised to direct the students to prepare notebook of the Terminology/Definitional Words used in the chapters for enhancement of vocabulary or clarity of the concept.**

Prescribed Books:

1. Business Studies, Class XI, BSEH Publication © NCERT

Question Paper Design (2024-25)

Class- XI **Subject: Business Studies** **Code: 900**

Time: 3 Hrs.

Competencies	Marks	Percentage
Knowledge	32	40%
Understanding	24	30%
Application	16	20%
Skill	8	10%
Total	**80**	**100%**

Type of Question	Marks	Number	Description	Total Marks
Essay Type Questions	6	3	Internal choice will be given in all questions.	18
Short Answer Questions	4	6	Internal choice will be given in any three questions.	24
Very Short Answer Que	3	6	Internal choice will be given in any three questions.	18
Objective Type Questions	1	20	12 Multiple Choice Questions, 3 Fill in the Blanks Questions, 3 One Word Answer Type Questions, 2 Assertion-Reason Questions	20
Total		**35**		**80**

हरियाणा विद्यालय शिक्षा बोर्ड

पाठ्यक्रम एवं अध्यायवार अंको का विभाजन (2024-25)

कक्षा- XI **विषय: व्यवसाय अध्ययन** **कोड: 900**

सामान्य निर्देश:

1. सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के आधार पर एक वार्षिक परीक्षा होगी।
2. वार्षिक परीक्षा 80 अंकों की होगी और आंतरिक मूल्यांकन 20 अंकों का होगा।
3. आंतरिक मूल्यांकन के लिए:

   निम्नानुसार आवधिक मूल्यांकन होगा:

   i. 6 अंकों के लिए- तीन SAT परीक्षा आयोजित की जाएगी जिनका अंतिम आंतरिक मूल्यांकन के लिए 06 अंकों का भारांक होगा।

   ii. 2 अंकों के लिए- एक अर्ध-वार्षिक परीक्षा आयोजित की जाएगी जिसका अंतिम आंतरिक मूल्यांकन के लिए 02 अंकों का भारांक होगा।

   iii. 2 अंकों के लिए- विषय शिक्षक CRP (कक्षा कक्ष की भागीदारी) के लिए मूल्यांकन करेंगे और अधिकत्तम 02 अंक देंगे.

   iv. 5 अंकों के लिए- छात्रों द्वारा एक परियोजना कार्य किया जाएगा जिसका अंतिम आंतरिक मूल्यांकन के लिए 05 अंकों का भारांक होगा।

   v. 5 अंकों के लिए- विद्यार्थी की उपस्थिति के निम्नानुसार 05 अंक प्रदान किए जाएगें:

   75% से 80% तक - 01 अंक

   80% से अधिक से 85% तक - 02 अंक

   85% से अधिक से 90% तक - 03 अंक

   90% से अधिक से 95% तक - 04 अंक

   95% से अधिक से 100% तक - 05 अंक

पाठ्यक्रम संरचना (2024-25)

कक्षा- XI **विषय: व्यवसाय अध्ययन** **कोड: 900**

क्रम संख्या	अध्याय	अंक
1	व्यवसाय, व्यापार और वाणिज्य	16
2	व्यावसायिक संगठनों के प्रारूप	
3	निजी, सार्वजनिक एवं भूमंडलीय उपक्रम	14
4	व्यावसायिक सेवाएं	
5	व्यवसाय की उभरती पद्धतियाँ	10
6	व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता	
7	कम्पनी निर्माण	25
8	व्यावसायिक वित्त के स्त्रोत	
9	सूक्ष्म,लघु तथा मध्यम उद्यम और व्यावसायिक उद्यमिता	
10	आंतरिक व्यापार	15
11	अंतर्राष्ट्रीय व्यापार	
कुल		80
आंतरिक मूल्यांकन		20
कुल योग		100

भाग–1 व्यवसाय के आधार

इकाई–1: व्यवसाय की प्रकृति एवं उद्देश्य

1.1 व्यवसाय की अवधारणा: आर्थिक क्रिया का अर्थ और गैर आर्थिक क्रिया का अर्थ, व्यवसाय का अर्थ, व्यवसाय की विशेषताएं, पेशे व रोजगार का अर्थ, व्यवसाय, पेशा व रोजगार का तुलनात्मक अध्ययन, व्यवसाय के उद्देश्य , व्यवसाय में लाभ की भूमिका

1.2 व्यावसायिक क्रियाओं का वर्गीकरण: उद्योग का अर्थ व श्रेणियां– प्राथमिक उद्योग; अर्थ एवं प्रकार; (जननिक उद्योग एवं निष्कर्षण उद्योग) **द्वितीयक उद्योग** अर्थ एवं प्रकार (विश्लेषणात्मक उद्योग, प्राविधिक उद्योग, सम्मिश्रण उद्योग, संयोजक उद्योग एवं रचनात्मक उद्योग) **तृतीयक उद्योग**– अर्थ; **वाणिज्य का अर्थ,** वाणिज्य के अंग– व्यापार एवं व्यापार की सहायक क्रियाए; व्यापार : व्यापार का अर्थ एवं प्रकार (देशी व्यापार और विदेशी व्यापार); देशी व्यापार : स्थानीय व्यापार, राज्यीय व्यापार और अन्तर्राज्यीय व्यापार; थोक व्यापार और फुटकर व्यापार; विदेशी व्यापार : आयात व्यापार, निर्यात व्यापार और पुनः निर्यात व्यापार, वाणिज्य में सम्मिलित क्रियाएं– परिवहन एवं संप्रेषण, बैंकिंग एवं वित्त, बीमा, भंडारण और विज्ञापन

1.3 व्यावसायिक जोखिम: व्यावसायिक जोखिम का अर्थ एवं प्रकृति, व्यावसायिक जोखिमों के कारण

इकाई–2 व्यावसायिक संगठनों के स्वरूप

2.1 एकल स्वामित्व: व्यवसायिक संगठन के विभिन्न प्रकारों के नाम, एकल स्वामित्व का अर्थ एवं विशेषताएं, एकल स्वामित्व के लाभ एवं हानियाँ

2.2 संयुक्त हिंदू परिवार व्यवसाय: अर्थ एवं लक्षण, संयुक्त हिन्दू परिवार व्यवसाय के लाभ एवं हानियाँ

2.3 साझेदारी संगठन: अर्थ एवं विशेषताएं, साझेदारी व्यवसाय के लाभ एवं हानियाँ, **साझेदारों के प्रकार**– पूर्ण साझेदार एवं अपूर्ण साझेदार : पूर्ण साझेदार : सक्रिय साझेदार, निद्रालु साझेदार और गुप्त साझेदार; अपूर्ण साझेदार : नाममात्र के साझेदार, प्रदर्शन द्वारा साझेदार, सीमित साझेदार; अवधि के आधार पर साझेदारी (ऐच्छिक एवं विशेष साझेदारी) देयता के आधार पर साझेदारी (सामान्य और सीमित साझेदारी) साझेदारी; साझेदारी

संलेख; साझेदारी फर्म के पंजीकरण की प्रक्रिया, साझेदारी फर्म का रजिस्ट्रेशन ना करवाने के प्रभाव

2.4 सहकारी संगठनः सहकारी संगठन का अर्थ एवं विशेषताएं, सहकारी संगठन के गुण एवं सीमाएँ, **सहकारी संगठनों के प्रकार (सहकारी विपणन समितियाँ सहकारी किसान समितियाँ, सहकारी साख समितियाँ** , उत्पादक सहकारी समितियां, उपभोक्ता सहकारी समितियां **और सहकारी गृह समितियाँ)**

2.5 संयुक्त पूँजी कम्पनीः संयुक्त पूँजी कम्पनी का अर्थ एवं विशेषताएँ, संयुक्त पूंजी कम्पनी के लाभ एवं हानियाँ, **कम्पनियों के प्रकारः निजी कम्पनी एवं सार्वजनिक कम्पनी,** निजी कम्पनी व सार्वजनिक कम्पनी में अन्तर,

2.6 व्यावसायिक संगठन के चयन के महत्वपूर्ण निर्धारक घटक

इकाई–3 निजी, सार्वजनिक एवं भूमंडलीय उपक्रम

निजी क्षेत्र एवं सार्वजनिक क्षेत्र का अर्थ : निजी क्षेत्र के स्वरूप, सार्वजनिक क्षेत्र के उद्यमों के स्वरूपः **विभागीय उपक्रम**– अर्थ एवं विशेषताएँ, लाभ एव हानियाँ; **वैधानिक निगम–** अर्थ एवं विशेषताएँ, लाभ एवं हानियाँ; **सरकारी कम्पनी**– अर्थ एवं विशेषताएँ, लाभ एवं सीमाएँ; **सार्वजनिक क्षेत्र की बदलती भूमिका**, भूमंडलीय उपक्रम का अर्थ एवं विशेषताएँ, **सार्वजनिक निजी भागीदारी (पी. पी. पी.)**– अर्थ

इकाई–4 व्यावसायिक सेवाएँ

4.1 व्यावसायिक सेवाएँ– अवधारणाः सेवाओं की प्रकृति, सेवाओं और वस्तुओं में अन्तर, **व्यावसायिक** सेवाओं **के प्रकार : बैंकिंग**– बैंकिंग सेवा का अर्थ, **बैंकों के प्रकारः** वाणिज्यिक बैंक, सहकारी बैंक, विशिष्ट बैंक और केंद्रीय बैंक; वाणिज्यिक बैंकों के कार्य **ई–बैंकिंग का अर्थ एवं लाभ**

4.2 बीमाः बीमा का अर्थ एवं बीमा के कार्य, **बीमा के सिद्धांन्त (परम सद्विश्वास, बीमा योग्य हित, निकटतम कारण, अधिकार समर्पण , क्षतिपूर्ति और हानि को न्युनतम करने का सिद्धांत), बीमा के प्रकारः**

4.2.1 जीवन बीमा– अर्थ एवं उद्देश्य, **जीवन बीमा पॉलिसियों के प्रकार;** जीवन बीमा के सिद्धांत

4.2.2 अग्नि बीमा– अर्थ एवं विशेषताएं , अग्नि बीमा के सिद्धांत

4.2.3 **सामुद्रिक बीमा–** अर्थ एवं मुख्य तत्व, **सामुद्रिक बीमा पॉलिसियों के प्रकार;** जीवन बीमा, अग्नि बीमा और सामुद्रिक बीमा में अन्तर;

4.3 संप्रेषण का अर्थ, डाक सेवाओं का अर्थ एवं वर्गीकरण; पारंपरिक माध्यम (टेलीग्राम का अर्थ, रजिस्टर्ड पोस्ट, पार्सल पोस्ट, स्पीड पोस्ट),आधुनिक माध्यम (कोरियर सेवाओं का अर्थ, फैक्स का अर्थ, इंटरनेट के अर्थ एवं लाभ, ईमेल का अर्थ)

इकाई–5 व्यवसाय की उभरती पद्धतियाँ

5.1 **ई–व्यवसायः** ई–व्यवसाय का अर्थ, **ई–व्यवसाय बनाम ई–कॉमर्स,** ई–व्यवसाय के कार्यक्षेत्र (फर्म से फर्म कॉमर्स, फर्म से ग्राहक कॉमर्स, अंतः बी कॉमर्स और ग्राहक से ग्राहक कॉमर्स , ई–व्यवसाय के लाभ एवं सीमाएँ, **ई–व्यवसाय एवं पारपरिक व्यवसाय में अन्तर**

इकाई–6 व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता

सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा, सामाजिक उत्तरदायित्व के पक्ष व विपक्ष में तर्क; **निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा;** व्यवसाय का विभिन्न वर्गों के प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व; **व्यवसाय एवं पर्यावरण संरक्षण की अवधारणा,** प्रदूषण के प्रकार, पर्यावरण संरक्षण में व्यवसाय की भूमिका, **व्यावसायिक नैतिकता का अर्थ एवं तत्व**

भाग–2 निगमित व्यावसायिक संगठन, वित्त एवं व्यापार

इकाई–7 कम्पनी निर्माणः कम्पनी निर्माण के चरण– प्रवर्तन, समामेलन और व्यवसाय का आरम्भ करना; कम्पनी प्रवर्तनः– अर्थ और प्रवर्तक के कार्य; **समामेलनः–** अर्थ एवं समामेलन के चरण (प्रारम्भिक क्रियाएँ, रजिस्ट्रार के पास प्रस्तुत किये जाने वाले प्रलेख, निर्धारित शुल्क का भुगतान करना, पूँजी अभिदान); समामेलन प्रमाण पत्र का प्रभाव; पूँजी अभिदान (सेबी की स्वीकृति / अनुमोदन, प्रविवरण भरना, बैंकरों की नियुक्ति, दलालों और अभिगोपकों की नियुक्ति और न्यूनतम अभिदान) **व्यवसाय प्रारम्भ करना :** अर्थ एवं व्यवसाय प्रारम्भ करने के चरण; **कम्पनी निर्माण के समय प्रयोग होने वाले महत्वपूर्ण प्रलेखः पार्षद सीमानियम–** अर्थ एवं पार्षद सीमानियम/संस्थापन प्रलेख की

विषयवस्तु, **पार्षद अन्तर्नियम** – अर्थ एवं विषय वस्तु, **प्रविवरणः** अर्थ एवं **स्थानापन्न प्रविवरण** का अर्थ; संस्थापन प्रलेख एवं अन्तर्नियम में अन्तर,

इकाई–8 **व्यावसायिक वित्त के स्त्रोत**

व्यावसायिक वित्त का अर्थ, प्रकृति एवं महत्व; वित के स्त्रोतों का वर्गीकरणः– अवधि के आधार पर (दीर्घ अवधि स्त्रोत, मध्य अवधि स्त्रोत एवं अल्प अवधि स्त्रोत); **स्वामीत्व के आधार पर–** स्वामीत्व कोष एवं ऋणगत कोष; **वित्त के स्त्रोतः अंशों का निर्गमनः समता अंश**– अर्थ, लाभ और हानियाँ; **पूर्वाधिकार अंश–** अर्थ, गुण और सीमाएँ; पूर्वाधिकार अंशों के प्रकार;**संचित आय–** अर्थ, लाभ और सीमाएँ; **ऋणपत्र–** अर्थ, गुण और सीमाएँ, ऋणपत्रों के प्रकार; अशों ओर ऋणपत्रों में अन्तरँ; **सार्वजनिक जमा**– अर्थ, लाभ एवं सीमाएँ; **व्यापारिक साख–** अर्थ, **वाणिज्यिक पत्र–** अर्थ, **वाणिज्यिक बैंक–** अर्थ ; **वित्तीय संस्थान–** अर्थ ;

इकाई–9 **सूक्ष्म,लघु तथा मध्यम उद्यम और व्यावसायिक उद्यमिता**

लघु उद्यमः सूदम, लघु और मध्यम उद्यम विकास (MSMED) अधिनियम–2006 के अनुसार अर्थ और वर्गीकरण; **ग्रामीण क्षेत्र में सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम की भूमिका/लाभ;** सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों के साथ जुड़ी समस्याएँ **उद्यमिता :** उद्यमिता का अर्थ और विशेषताएँ, **बौद्धिक सम्पदा अधिकार अवधारणा, बौद्धिक सम्पदा अधिकारों के प्रकार** (कॉपीराइट, ट्रेडमार्क, पेटेंट का अर्थ)

इकाई–10 <u>आन्तरिक व्यापार</u>

10.1 आन्तरिक व्यापार– अवधारणाः आन्तरिक व्यापार का अर्थ एवं विशेषताएं, **आन्तरिक व्यापार के प्रकारः थोक व्यापार और फुटकर व्यापार;व्यापारिक शब्दावली** (COD, FOB, CIF, E&OE)

10.2 थोक व्यापारः अर्थ एवं विशेषताएँ, निर्माताओं के प्रति और फुटकर व्यापारियों के प्रति थोक विक्रेताओं की सेवाएँ।

10.3 फुटकर व्यापारः फुटकर व्यापार का अर्थ एवं विशेषताएँ, उत्पादकों एवं थोक विक्रेताओं और उपभोक्ताओं के प्रति फुटकर विक्रेता की सेवाएँ; **फुटकर व्यापार के प्रकारः भ्रमणकारी व्यापारी** (फेरी वाले चलते फिरते व्यापारी, पटरी वाले व्यापारी और साप्ताहिक बाजार व्यापारी) **स्थाई दुकानदार**– अर्थ और विशेषताएँ; **छोटे स्थाई फुटकर विक्रेता के प्रकार** (सामान्य स्टोर, एकल

उत्पाद दुकानें, घटिया माल की दुकानें और लकड़ी के खोखे) **स्थाई दुकानों के प्रकारः विभागीय भण्डार**– अर्थ एवं विशेषताएँ, लाभ और सीमाएँ; **श्रृंखला भंडार–** अर्थ, विशेषताएँ , लाभ और सीमाएँ; **विभागीय भंडार और श्रृंखला दुकानों में अन्तर; डाक आदेश गृह** का अर्थ एवं विशेषताएँ, लाभ एवं सीमाएँ; **उपभोक्ता सहकारी भण्डार**– अर्थ, लाभ एवं सीमाएँ; **सुपर बाजार**– अर्थ, विशेषताएँ, लाभ और सीमाएँ; **विक्रय मशीनें**

10.4 वस्तु और सेवा कर अवधारणाः अर्थ और विशेषताएँ, जी.एस.टी. से सम्बन्धित तथ्य

इकाई–11 अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार

11.1 अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार–अवधारणाः– अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का अर्थ एवं विशेषताएँ, अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय के कारण, **अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार और घरेलु व्यापार में अन्तर, अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का क्षेत्र/ अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में प्रवेश की विधियां** (आयात और निर्यात, कॉण्ट्रक्ट मैन्युफैक्चिरिंग, लाइसेंसिंग, फ्रैंचाइजिंग, संयुक्त साहस और पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कम्पनी की स्थापना), राष्ट्रों और फर्मों को अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के लाभ

11.2 अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार संस्थान एवं व्यापार समझौतेः विश्व बैंक– अर्थ एवं उद्देश्य; **अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष–**अर्थ एवं उद्देश्य ; **विश्व व्यापार संगठन**– अर्थ, उद्देश्य

परियोजना कार्य निम्न में से किसी एक विषय पर किया जा सकता है:

i. एकाकी व्यापार
ii. व्यावसायिक सेवाएं
iii. फुटकर व्यापार
iv. व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व
v. ई - बिज़नेस
vi. लघु व्यवसाय
vii. वित्त के स्त्रोत

मासिक पाठ्यक्रम शिक्षण योजना (2024-25)

कक्षा- XI **विषय: व्यवसाय अध्ययन** **कोड: 900**

मास	विषय- वस्तु	शिक्षण कालांश	दोहराई कालांश	परियोजना कार्य
अप्रैल	इकाई–1: व्यवसाय, व्यापार और वाणिज्य: 1.1 व्यवसाय की प्रकृति एवं अवधारणा 1.2 व्यावसायिक क्रियाओं का वर्गीकरण	12 12	4 4	
मई	इकाई–1: व्यवसाय, व्यापार और वाणिज्य: 1.3 व्यावसायिक जोखिम इकाई–2 व्यावसायिक संगठनों के स्वरूप 2.1 एकल स्वामित्व 2.2 संयुक्त हिंदू परिवार व्यवसाय 2.3 साझेदारी संगठन	2 5 5 6	1 2 2 4	4
जून	ग्रीष्मकालीन अवकाश: दोहराई एवं शब्दावली पुस्तक तैयार करें			
जुलाई	इकाई–2 व्यावसायिक संगठनों के स्वरूप 2.3 साझेदारी संगठन 2.4 सहकारी संगठन	6 6	3 3	
अगस्त	इकाई–2 व्यावसायिक संगठनों के स्वरूप 2.5 संयुक्त पूँजी कम्पनी 2.6 व्यावसायिक संगठन के चयन के महत्वपूर्ण निर्धारक घटक	4	2	

	इकाई–3 निजी, सार्वजनिक एवं भूमंडलीय उपक्रम इकाई–4 व्यावसायिक सेवाए 4.1 व्यावसायिक सेवाएँ–: बैंकिंग	8 5	2 2	4
सितंबर	इकाई–4 व्यावसायिक सेवाएँ 4.2 बीमा 4.3 संप्रेषण **दोहराई एवं अर्ध वार्षिक परीक्षा**	12	4 8	4
अक्तूबर	इकाई–5 व्यवसाय की उभरती पद्धतियाँ इकाई–6 व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता इकाई–7 कम्पनी निर्माण	4 4 10	2 2 2	4
नवंबर	इकाई–8 व्यावसायिक वित्त के स्त्रोत	20	4	4
दिसंबर	इकाई–9 सूक्ष्म,लघु तथा मध्यम उद्यम और व्यावसायिक उद्यमिता इकाई–10 आन्तरिक व्यापार	6 16	2 4	4
जनवरी	इकाई–11 अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार	12	4	
फ़रवरी	**दोहराई कठिनाइओं को हटाना**		24	

मार्च	वार्षिक परीक्षा			

नोट:

विषय शिक्षकों को सलाह दी जाती है कि वे छात्रों को शब्दावली या अवधारणा की स्पष्टता को बढ़ाने के लिए अध्यायों में उपयोग की जाने वाली शब्दावली / परिभाषात्मक शब्दों की नोटबुक तैयार करने के लिए निर्देशित करें।

निर्धारित पुस्तकें:

1. व्यवसाय अध्ययन, कक्षा - 11 , BSEH प्रकाशन © NCERT

प्रश्न पत्र प्रारूप (2024-25)

कक्षा- XI **विषय: व्यवसाय अध्ययन** **कोड: 900**

समय: 3 घंटे

दक्षताएं	अंक	प्रतिशतता
ज्ञान	32	40%
बोध	24	30%
अनुप्रयोग	16	20%
कौशल	8	10%
कुल	**80**	**100%**

प्रश्न का प्रकार	अंक	संख्या	विवरण	कुल अंक
दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	6	3	सभी प्रश्नों में आंतरिक विकल्प उपलब्ध रहेगा।	18
लघु उत्तरीय प्रश्न	4	6	किन्ही 3 प्रश्नों में आंतरिक विकल्प उपलब्ध रहेगा।	24
अति लघु उत्तरीय प्रश्न	3	6	किन्ही 3 प्रश्नों में आंतरिक विकल्प उपलब्ध रहेगा।	18
वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न	1	20	12 बहु-विकल्पीय प्रश्न, 3 रिक्त स्थान भरो प्रश्न, 3 एक शब्दीय उत्तर के प्रश्न, 2 अभिकथन-कारण प्रश्न	20
कुल		**35**		**80**

Haryana Board Study Material

- Syllabus
- Model Papers
- Previous Year Question Papers
- Books
- Notes