aglasem.com

FOR UGC NET EXAM PREPARATION

UGC NET Syllabus · Management

EXAM	YEAR	TYPE	SUBJECT
UGC NET	—	Syllabus	Management

UNIVERSITY GRANTS COMMISSION
NET BUREAU

NET SYLLABUS

Subject : Management **Code No. : 17**

Unit – I

Management – Concept, Process, Theories and Approaches, Management Roles and Skills

Functions – Planning, Organizing, Staffing, Coordinating and Controlling.

Communication – Types, Process and Barriers.

Decision Making – Concept, Process, Techniques and Tools

Organisation Structure and Design – Types, Authority, Responsibility, Centralisation, Decentralisation and Span of Control

Managerial Economics – Concept & Importance

Demand analysis – Utility Analysis, Indifference Curve, Elasticity & Forecasting

Market Structures – Market Classification & Price Determination

National Income – Concept, Types and Measurement

Inflation – Concept, Types and Measurement

Business Ethics & CSR

Ethical Issues & Dilemma

Corporate Governance

Value Based Organisation

Unit – II

Organisational Behaviour – Significance & Theories

Individual Behaviour – Personality, Perception, Values, Attitude, Learning and Motivation

Group Behaviour – Team Building, Leadership, Group Dynamics

Interpersonal Behaviour & Transactional Analysis

Organizational Culture & Climate

Work Force Diversity & Cross Culture Organisational Behaviour

Emotions and Stress Management

Organisational Justice and Whistle Blowing

Human Resource Management – Concept, Perspectives, Influences and Recent Trends

Human Resource Planning, Recruitment and Selection, Induction, Training and Development

Job Analysis, Job Evaluation and Compensation Management

Unit – III

Strategic Role of Human Resource Management

Competency Mapping & Balanced Scoreboard

Career Planning and Development

Performance Management and Appraisal

Organization Development, Change & OD Interventions

Talent Management & Skill Development

Employee Engagement & Work Life Balance

Industrial Relations: Disputes & Grievance Management, Labour Welfare and Social Security

Trade Union & Collective Bargaining

International Human Resource Management – HR Challenge of International Business

Green HRM

Unit– IV

Accounting Principles and Standards, Preparation of Financial Statements

Financial Statement Analysis – Ratio Analysis, Funds Flow and Cash Flow Analysis, DuPont Analysis

Preparation of Cost Sheet, Marginal Costing, Cost Volume Profit Analysis

Standard Costing & Variance Analysis

Financial Management, Concept & Functions

Capital Structure – Theories, Cost of Capital, Sources and Finance

Budgeting and Budgetary Control, Types and Process, Zero base Budgeting

Leverages – Operating, Financial and Combined Leverages, EBIT–EPS Analysis, Financial Breakeven Point & Indifference Level.

Unit –V

Value & Returns – Time Preference for Money, Valuation of Bonds and Shares, Risk and Returns;

Capital Budgeting – Nature of Investment, Evaluation, Comparison of Methods; Risk and Uncertainly Analysis

Dividend – Theories and Determination

Mergers and Acquisition – Corporate Restructuring, Value Creation, Merger Negotiations, Leveraged Buyouts, Takeover

Portfolio Management – CAPM, APT

Derivatives – Options, Option Payoffs, Option Pricing, Forward Contracts & Future Contracts

Working Capital Management – Determinants, Cash, Inventory, Receivables and Payables Management, Factoring

International Financial Management, Foreign exchange market

Unit - VI

Strategic Management – Concept, Process, Decision & Types

Strategic Analysis – External Analysis, PEST, Porter's Approach to industry analysis, Internal Analysis – Resource Based Approach, Value Chain Analysis

Strategy Formulation – SWOT Analysis, Corporate Strategy – Growth, Stability, Retrenchment, Integration and Diversification, Business Portfolio Analysis - BCG, GE Business Model, Ansoff's Product Market Growth Matrix

Strategy Implementation – Challenges of Change, Developing Programs Mckinsey 7s Framework

Marketing – Concept, Orientation, Trends and Tasks, Customer Value and Satisfaction

Market Segmentation, Positioning and Targeting

Product and Pricing Decision – Product Mix, Product Life Cycle, New Product development, Pricing – Types and Strategies

Place and promotion decision – Marketing channels and value networks, VMS, IMC, Advertising and Sales promotion

Unit –VII

Consumer and Industrial Buying Behaviour: Theories and Models of Consumer Behaviour

Brand Management – Role of Brands, Brand Equity, Equity Models, Developing a Branding Strategy; Brand Name Decisions, Brand Extensions and Loyalty

Logistics and Supply Chain Management, Drivers, Value creation, Supply Chain Design, Designing and Managing Sales Force, Personal Selling

Service Marketing – Managing Service Quality and Brands, Marketing Strategies of Service Firms

Customer Relationship Marketing – Relationship Building, Strategies, Values and Process

Retail Marketing – Recent Trends in India, Types of Retail Outlets.

Emerging Trends in Marketing – Concept of e-Marketing, Direct Marketing, Digital Marketing and Green Marketing

International Marketing – Entry Mode Decisions, Planning Marketing Mix for International Markets

Unit –VIII

Statistics for Management: Concept, Measures Of Central Tendency and Dispersion, Probability Distribution – Binominal, Poison, Normal and Exponential

Data Collection & Questionnaire Design

Sampling – Concept, Process and Techniques

Hypothesis Testing – Procedure; T, Z, F, Chi-square tests

Correlation and Regression Analysis

Operations Management – Role and Scope

Facility Location and Layout – Site Selection and Analysis, Layout – Design and Process

Enterprise Resource Planning – ERP Modules, ERP implementation

Scheduling; Loading, Sequencing and Monitoring

Quality Management and Statistical Quality Control, Quality Circles, Total Quality Management – KAIZEN, Benchmarking, Six Sigma; ISO 9000 Series Standards

Operation Research – Transportation, Queuing Decision Theory, PERT / CPM

Unit –IX

International Business – Managing Business in Globalization Era; Theories of International Trade; Balance of payment

Foreign Direct Investment – Benefits and Costs

Multilateral regulation of Trade and Investment under WTO

International Trade Procedures and Documentation; EXIM Policies

Role of International Financial Institutions – IMF and World Bank

Information Technology – Use of Computers in Management Applications; MIS, DSS

Artificial Intelligence and Big Data

Data Warehousing, Data Mining and Knowledge Management – Concepts

Managing Technological Change

Unit – X

Entrepreneurship Development – Concept, Types, Theories and Process, Developing Entrepreneurial Competencies

Intrapreneurship – Concept and Process

Women Entrepreneurship and Rural Entrepreneurship

Innovations in Business – Types of Innovations, Creating and Identifying Opportunities, Screening of Business Ideas

Business Plan and Feasibility Analysis – Concept and Process of Technical, Market and Financial Analysis

Micro and Small Scale Industries in India; Role of Government in Promoting SSI

Sickness in Small Industries – Reasons and Rehabilitation

Institutional Finance to Small Industries – Financial Institutions, Commercial Banks, Cooperative Banks, Micro Finance.

विश्वविद्यालय अनुदान आयोग
नेट-ब्यूरो

Code No. : 17

विषयः प्रबंधन

पाठ्यक्रम

इकाई-I

प्रबन्धन – संकल्पना, प्रक्रिया, सिद्धान्त और उपागम, प्रबन्धकीय भूमिका एवं कौशल

कार्य - योजना, संगठन, कार्य, स्टाफिंग, समन्वय और नियन्त्रण

संचार - प्रकार, प्रक्रिया, अवरोध

निर्णयन कार्य – संकल्पना, प्रक्रिया, तकनीकें और उपकरण

संगठनात्मक संरचना एवं डिजाइन - प्रकार, अधिकार, दायित्व, केन्द्रीयकरण तथा विकेंद्रीयकरण और नियन्त्रण विस्तृति

प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र - संकल्पना एवं महत्त्व

माँग विश्लेषण - उपयोगिता विश्लेषण, अनधिमान वक्र, लोचता एवं पूर्वानुमान

बाजार संरचना - बाजार वर्गीकरण एवं मूल्य निर्धारण

राष्ट्रीय आय - संकल्पना प्रकार एवं मापन

राष्ट्रीय आय - संकल्पना एवं मापन

स्फीति – संकल्पना, प्रकार और मापन

व्यावसायिक नैतिकता और सी एस आर

नैतिकता संबंधी मुद्दे और दुविधा

कार्पोरेट अभिशासन

मूल्य आधारित संगठन

इकाई-II

संगठन व्यवहार –महत्व और सिद्धान्त

व्यक्तिगत व्यवहार – व्यक्तित्व, बोध, मूल्य, अभिवृति, अधिगम और अभिप्रेरणा

समूह व्यवहार – टीम निर्माण, नेतृत्व, समूह गतिशीलता

अन्तर- वैयक्तिक व्यवहार तथा लेन-देन सम्बन्धी व्यवहार

संगठनात्मक संस्कृति तथा वातावरण

कार्य दल विविधता एवं अन्त: संस्कृति संगठन व्यवहार

मनोवेग एवं तनाव प्रबन्धन

संगठनात्मक न्याय और संचेतनता कार्य (व्हिसल ब्लोइंग)

मानव संसाधन प्रबन्धन – अवधारणा, परिप्रेक्ष्य, प्रभाव, एवं अभिनव रूझान

मानव संसाधन योजना, भर्ती एवं चयन, प्रभाव और नये चलन, प्रशिक्षण एवं विकास

जॉब विश्लेषण, जॉब मूल्यांकन एवं क्षतिपूर्ति प्रबन्धन

इकाई-III

मानव संसाधन प्रबन्धन की निर्णायाक भूमिका

सामर्थ्य मापन एवं संतुलित स्कोर बोर्ड

वृति योजना एवं विकास

निष्पादन प्रबन्धन एवं मूल्यांकन

संगठन विकास, परिवर्तन एवं संगठन हस्तक्षेप (OD Interventions)

टेलेंट प्रबन्धन और कौशल विकास

कर्मचारी आबंध और कार्य तथा जीवन के बीच संतुलन

औद्योगिक सम्बन्ध : विवाद एवं शिकायत प्रबन्धन, श्रम कल्याण एवं सामाजिक सुरक्षा

श्रम संघ एवं सामूहिक सौदेबाजी

अन्तर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबन्धन – अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय में एच आर की चुनौती

हरित एच आर एम

इकाई-IV

लेखांकन सिद्धान्त एवं मानक, वित्तीय विवरण का उपक्रम

वित्तीय वितरण विश्लेषण – अनुपात विश्लेषण, निधि प्रवाह एवं नकदी प्रवाह विश्लेषण, डूपांट विश्लेषण

लागत पत्र का उपक्रम, सीमांत लागत आकलन, लागत, मात्रा लाभ विश्लेषण (CVP Analysis)

मानक लागत आकलन एवं प्रसरण विश्लेषण

वित्तीय प्रबन्धन, अवधारणा तथा कार्य

पूंजी संरचना- सिद्धान्त, पूंजी की लागत, स्रोत एवं वित्त

बजटिंग एवं बजटीय नियन्त्रण, प्रकार तथा प्रक्रिया, शून्य आधारित बजटिंग

उतोलन(लिवरेज) के साधन – प्रचालन उत्तोलन, वित्तीय उत्तोलन और सयुंक्त उत्तोलन के साधन, ई बी आई टी – ई पी एस विश्लेषण, वित्तीय लाभ-अलाभ बिन्दु तथा तटस्थ स्तर

इकाई-V

मूल्य तथा प्रतिफल – मुद्रा के लिए समय अधिमान, बांड और शेयरों का मूल्य निर्धारण, जोखिम तथा प्रतिफल

पूंजी बजटिंग – निवेश की प्रकृति, मूल्यांकन, विधियों की तुलना, जोखिम तथा अनिश्चितता विश्लेषण

लाभांश – सिद्धान्त और निर्धारण

विलयन और अधिग्रहण – कोर्पोरेट पुनर्संरचना मूल्य सृजन, विलयन वार्ता, लाभकारी खरीदारी, अधिकरण

पोर्टफोलियो प्रबंधन – सी ए पी एम, ए पी टी

डेरिवेटिब्ज – विकल्प, विकल्प अदायगी, वैकल्पिक मूल्य निर्धारण, अग्रवर्ती करार, भावी करार

कार्य चालन पूंजी – निर्धारक तत्व, नकदी, इंवेंट्री, प्राप्ति योग्य तथा अदायगी योग्य प्रबन्धन, लेनदारी-लेखा-क्रय

अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रबन्धन – विदेशी विनिमय बाजार

इकाई-VI

कार्य नीति प्रबन्धन – अवधारणा, प्रक्रिया, निर्णय एवं प्रकार

कार्य नीति विश्लेषण – बाह्य विश्लेषण, पी ई एस टी, पोर्टर का उद्योग उपागम सम्बन्धी विश्लेषण, आन्तरिक विश्लेषण – संसाधन आधारित उपागम, मूल्य श्रृंखला विश्लेषण

कार्य नीति निर्माण – एस डब्ल्यू औ टी (स्वोट) विश्लेषण, कार्पोरेट कार्य नीति – संवर्धन, स्थिरता, छांटी, एकीकरण तथा विविधीकरण, व्यवसाय पोर्टफोलियो विश्लेषण - बी सी जी, जी ई व्यवसाय मॉडल, अन्साफ का उत्पाद बाजार संवृद्धि मैट्रिक्स

कार्य नीति कार्यान्वयन – परिवर्तन की चुनौतियां, कार्यक्रमों को विकसित करना, मेकेन्ससी (Mckinsey) के 7s ढांचे

विपणन - संकल्पना, अभिविन्यास, रूझान और कार्य, ग्राहक मूल्य और ग्राहक की सन्तुष्टि

बाजार का खण्डीकरण – पोजिशिनिंग और टारगेटिंग

उत्पाद और मूल्य निर्धारण का निर्णय – उत्पाद मिक्स, उत्पाद जीवन – चक्र, नवीन उत्पादों का विकास, मूल्य निर्धारण - प्रकार और कार्य नीति

स्थल तथा संवर्धन सम्बन्धी निर्णय – विपणन माध्यम, वेल्यू नेटवर्क, वी एम एस, आई एम सी, विज्ञापन और बिक्री संवर्धन

इकाई-VII

उपभोक्ता और औद्योगिक क्रय व्यवहार : उपभोक्ता व्यवहार के सिद्धान्त और मॉडल

ब्रांड प्रबन्धन – ब्रांड की भूमिका, ब्रांड इक्विटी, इक्विटी मॉडल, ब्रांडिंग, ब्रांडिंग कार्य नीति का विकास, ब्रांड के नाम का निर्णय, ब्रांड विस्तार और वफादारी

संचालन और आपूर्ति श्रृंखला प्रबन्धन, चालक, मूल्य सृजन, आपूर्ति श्रृंखला डिजाइन, बिक्री-दल का रूपांकन और प्रबन्धन, वैयाक्तिक विक्रय

सेवा विपणन – सेवा गुणवत्ता और ब्रांड प्रबन्धन, सेवा फर्मों की विपणन कार्यनीति

विपणन में ग्राहक से सम्बन्ध – सम्बन्धों का निर्माण, कार्य नीति, मूल्य और प्रक्रिया

खुदरा विपणन – भारत में नवीन रूझान, खुदरा विक्रय केन्द्रों के प्रकार

विपणन के उभरते रूझान – ई-विपणन की अवधारणा, प्रत्यक्ष विक्रय, डिजिटल विपणन और हरित विपणन

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन – एंट्री मोड निर्णय, अन्तर्राष्ट्रीय बाजारों के लिए विपणन मिक्स की योजना का निर्माण

इकाई-VIII

प्रबन्धन के लिए सांख्यिकी : अवधारणा, केन्द्रीय प्रवृति और प्रकीर्णन के माप, सम्भाव्यता वितरण, द्विपद, पायसन, सामान्य एवं घातीय

डाटा संग्रह और प्रश्नावली निर्माण

प्रतिचयन – अवधारणा, प्रक्रिया और तकनीकें

प्रावकल्पना परीक्षण – प्रक्रिया, टी, जेड, एफ, – वर्ग परीक्षण (Chi square test)

सह सम्बन्ध और समा श्रयण विश्लेषण

कार्यान्वयन प्रबन्धन – भूमिका और विषय क्षेत्र

सुविधा स्थल और ले –आउट – स्थल का चयन और विश्लेषण, ले-आउट-डिजाइन और प्रक्रिया

उद्यम के लिए संसाधन योजना – ई आर पी माड्यूल, ई आर पी कार्यान्वयन, समय निर्धारण, लदाई, अनुक्रमण और मोनेट्रिंग

गुणवत्ता नियन्त्रण और सांख्यिकीय गुणवता नियन्त्रण, गुणवता चक्र, समग्र गुणवता प्रबन्धन –कैजेन (KAIZEN) बैंच मार्किंग, सिक्स सिग्मा, आई एस ओ 9000 श्रृंखला मानक

कार्यान्वयन शोध – परिवहन, क्यूईंग निर्णय सिद्धान्त, पर्ट / सी पी एम

इकाई-IX

अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय – वैश्वीकरण के युग में व्यवसाय का प्रबन्धन, अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के सिद्धान्त, भुगतान बकाया

विदेशी प्रत्यक्ष निवेश – लाभ तथा लागत

विश्व व्यापार संगठन (WTO) के अधीन व्यापार और निवेश के बहुपक्षीय विनियम

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार प्रक्रिया और प्रलेखन, ई एक्स आई एम नीतियां (EXIM प्रोलिसस)

अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय संस्थाओं की भूमिका – आई एम एफ और विश्व बैंक

सूचना प्रौद्योगिकी – प्रबन्धन अनुप्रयोग में कम्प्यूटर का प्रयोग, एम आई एस, डी एस एस

कृत्रिम बुद्धि और बिग डाटा

डाटा भण्डार, डाटा माइनिंग और नॉलिज मैनेजेमेन्ट, अवधारणा

प्रौद्योगिकी परिवर्तन का प्रबन्धन

इकाई-X

उद्यम वृति विकास – संकल्पना, प्रकार, सिद्धान्त और प्रक्रिया, उद्यम वृति के सामर्थ्य का विकास

इन्टरप्रोनियरशिप - संकल्पना और प्रक्रिया

महिला उद्यम वृति और ग्रामीण उद्यम वृति

व्यवसाय में नवप्रवर्तन, नवप्रवर्तन के प्रकार, अवसरों का निर्माण तथा पहचान, व्यवसायिक विचारों की परख-पड़ताल

व्यवसाय योजना और साध्यता विश्लेषण – तकनीकी बाजार और वित्तीय विश्लेषण की संकल्पना और प्रक्रिया

भारत में सूक्ष्म और लघु स्तरीय उद्योग; एस एस आई के प्रोत्साहन में सरकार की भूमिका

लघु उद्योगों की रूग्णता – कारण और पुनर्वास

लघु उद्योगों को संस्थागत वित्त – वित्तीय संस्थाएं, वाणिज्य बैंक, सहकारिता बैंक, सूक्ष्म वित्त