



Question Paper 2023



Series ψ YZXW



Set-4

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **35**

रोल नं.

Roll No.

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

व्यवसाय के तत्त्व (वाणिज्य) ELEMENTS OF BUSINESS (Commerce)

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 70

Maximum Marks : 70

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 15 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
- Please check that this question paper contains 15 printed pages.
- Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 30 questions.
- Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.





सामान्य निर्देश :

- (i) इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- (ii) प्रश्न 1-18 प्रत्येक 1 अंक का है।
- (iii) प्रश्न 19-22 प्रत्येक 3 अंक का है।
- (iv) प्रश्न 23-26 प्रत्येक 4 अंक का है।
- (v) प्रश्न 27-30 प्रत्येक 6 अंक का है।

1. ए.बी.सी. संयुक्त पूँजी कम्पनी एक सामान्य व्यक्ति की तरह काम करती है क्योंकि इसका निर्माण _____ के द्वारा किया जाता है। 1
(a) जटिल (b) अंशधारकों
(c) नियंत्रण (d) कानून
2. एक्स वाई जैड लिमिटेड ने शेयरों के निर्गम से वित्त प्राप्त किया यह _____ कहलाता है। 1
(a) लघु-अवधि (b) मध्यावधि
(c) दीर्घकालिक (d) अति-लघु अवधि
3. ग्रामीण, पिछड़े और पहाड़ी क्षेत्रों में विशेष वित्तीय सहायता _____ द्वारा प्रदान की जाती है। 1
(a) साहूकार (b) वाणिज्यिक बैंक
(c) क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक (d) रिजर्व बैंक
4. आम तौर पर व्यावसायिक संगठन द्वारा अल्पकालिक वित्त पोषण के स्रोत के रूप में उपयोग किया जाता है 1
(a) पट्टे द्वारा वित्त पोषण (b) ए.डी.आर.
(c) व्यापारिक उधार (d) ऋणपत्र
5. सिया कार्यालय से अवकाश लेना चाहती है। कार्यालय से अवकाश हेतु कौन सा तरीका अच्छा है ? 1
(a) वेबसाइट (b) सूचना/पोस्टर
(c) ई-मेल (d) व्यावसायिक मुलाकात



General Instructions :

- (i) *This question paper contains 30 questions. All questions are compulsory.*
- (ii) *Q. 1 to 18 carries 1 mark each.*
- (iii) *Q. 19 to 22 carries 3 marks each.*
- (iv) *Q. 23 to 26 carries 4 marks each.*
- (v) *Q. 27 to 30 carries 6 marks each.*

1. ABC Joint Stock Company acts like a normal person because its created by _____ 1
 - (a) Complicated
 - (b) Shareholder
 - (c) Control
 - (d) Law
2. XYZ limited received finance by the issue of shares is called 1
 - (a) Short term
 - (b) Medium term
 - (c) Long term
 - (d) Very-short period
3. In Rural, backward and hilly areas special financial assistance is provided by 1
 - (a) Money lender
 - (b) Commercial bank
 - (c) Regional Rural Bank
 - (d) Reserve Bank
4. Which is commonly used by business organisation as a source of short term financing ? 1
 - (a) Lease Financing
 - (b) ADR's
 - (c) Trade Credit
 - (d) Debenture
5. Siya wants to take a leave from office. Which method is good for talking leave in the office. 1
 - (a) Website
 - (b) Notices/Posters
 - (c) E-mail
 - (d) Business meeting



6. एक्स जानना चाहती है कि संचार प्रक्रिया में कितने प्रमुख तत्त्व हैं ? 1
- (a) पाँच (b) छः
(c) सात (d) चार

7. रिया उस कीमत पर सामान की पेशकश करती है जिसका भुगतान ग्राहक कर सकता है यह _____ का हिस्सा है । 1
- (a) बेचना (b) विपणन
(c) वितरण (d) खरीद कार्य

8. सार्वजनिक कंपनी में _____ निदेशकों की आवश्यकता होती है । 1
- (a) 10 (b) 3
(c) 15 (d) 25

अथवा

- सार्वजनिक लिमिटेड कम्पनी में अधिकतम सदस्य _____ हो सकते हैं । 1
- (a) 50 (b) 100
(c) 200 (d) असिमित

9. निम्नलिखित में से कौन सा विक्रय का तरीका नहीं है ? 1
- (a) नकद आधार पर बिक्री
(b) किराया खरीद के आधार पर बिक्री
(c) उधार खरीद के आधार पर बिक्री
(d) किस्त प्रणाली के आधार पर बिक्री

अथवा

- थोक में सामान खरीदने का सबसे अच्छा तरीका निम्नलिखित है : 1
- (a) निरीक्षण द्वारा खरीद
(b) नमूना द्वारा खरीद
(c) विवरण द्वारा खरीद
(d) निकटतम खुदरा विक्रेता से खरीद



6. X wants to know the number of key elements in the communication process. It's _____ 1
- (a) Five (b) Six
(c) Seven (d) Four
7. Riya offering goods at a price which customer can afford to pay, is a part of _____ 1
- (a) Selling function (b) Marketing function
(c) Distributing function (d) Purchase function
8. A minimum of _____ directors are required in a Public Company. 1
- (a) 10 (b) 3
(c) 15 (d) 25

OR

- The maximum number of member in a Public Limited Company can be _____ 1
- (a) 50 (b) 100
(c) 200 (d) unlimited
9. Which of the following is not a method of sale ? 1
- (a) Cash basis
(b) Sale on Hire purchase basis
(c) Sale on credit basis
(d) Sale under installment system

OR

- Following is the best mode of purchase of goods in bulk. 1
- (a) Purchase by Inspection
(b) Purchase by Sample
(c) Purchase by Description
(d) Purchase from the nearest retailers



10. खरीद के समय तुरंत भुगतान करना कहलाता है 1

- (a) नकद खरीद (b) उधार खरीद
(c) किस्तों में खरीद (d) नीलामी द्वारा खरीद

अथवा

_____ संचार, आवक या जावक हो सकता है। 1

- (a) उर्ध्वाधर संचार (b) क्षैतिज संचार
(c) आंतरिक संचार (d) बाहरी संचार

11. क्रेडिट कार्ड का उपयोग उत्पादों की _____ खरीद के लिए किया जाता है। 1

- (a) नकद (b) उधार
(c) ऑनलाइन खरीददारी (d) ऑफ लाइन खरीददारी

अथवा

हर प्रकार की खरीददारी में _____ के द्वारा विक्रेता को भुगतान किया जाता है। 1

- (a) दुकानदार (b) खरीददार
(c) बाज़ार (d) निर्माता

12. बिक्री आदेश प्राप्त करना एक उदाहरण है 1

- (a) उर्ध्वाधर संचार (b) क्षैतिज संचार
(c) आंतरिक संचार (d) बाहरी संचार

अथवा

वरिष्ठ का कनिष्ठ से संचार _____ है। 1

- (a) क्षैतिज संचार (b) अनौपचारिक संचार
(c) लंबवत संचार (d) मौखिक संचार

13. यहाँ विक्रेता की आवश्यकता नहीं है 1

- (a) स्वचालित वेंडिंग मशीन (b) इंटरनेट खरीददारी
(c) विभागीय भंडार (d) मॉल

अथवा

विक्रय संवर्धन में निम्न में से एक को छोड़कर सभी को शामिल किया जा सकता है : 1

- (a) वफादारी कार्यक्रम (b) टी.वी. विज्ञापन
(c) नमूना (d) कूपन



10. Making payment immediately at the time of purchase is called 1
- (a) Cash purchase (b) Credit purchase
- (c) Purchase in instalments (d) Purchase by auction

OR

_____ communication can be inward or outward. 1

- (a) Vertical communication (b) Horizontal communication
- (c) Internal communication (d) External communication

11. Credit card are used for purchase of Product through _____. 1
- (a) Cash (b) Credit
- (c) Online shopping (d) Off-line shopping

OR

In every purchase the _____ pays money to the seller. 1

- (a) shopkeeper (b) buyer
- (c) market (d) producer

12. Receiving a sale order is an example of 1
- (a) Vertical communication (b) Horizontal communication
- (c) Internal communication (d) External communication

OR

Communication from the senior to subordinate is : 1

- (a) Horizontal communication (b) Informal communication
- (c) Vertical communication (d) Verbal communication

13. There is no need of Salesman in 1
- (a) Automatic Vending Machine (b) Internet Shopping
- (c) Departmental Stores (d) Malls

OR

Sales Promotion can involve all of the following EXCEPT : 1

- (a) Loyalty Program (b) TV Commercials
- (c) Samples (d) Coupons



14. निम्न में कौन सा बिक्री को बढ़ावा देने का एक उपकरण है ? 1

- (a) निःशुल्क नमूना (b) विज्ञापन
(c) प्रचार (d) व्यक्तिगत विक्रय

अथवा

व्यक्तिगत विक्रय का प्रमुख तत्त्व _____ है । 1

- (a) सस्ते उत्पाद (b) आमने-सामने बातचीत
(c) विक्रेता की शारीरिक फिटनेस (d) विक्रेता का अच्छा व्यवहार

15. एक अच्छे सेल्समैन को _____ के प्रति वफादार होना चाहिए । 1

- (a) उपभोक्ता
(b) नियोक्ता
(c) उपभोक्ता और नियोक्ता दोनों
(d) ना उपभोक्ता और ना ही नियोक्ता

अथवा

एक विभागीय भंडार में _____ विभाग होते हैं । 1

- (a) 1 (b) 2
(c) 10 (d) अधिक संख्या में

16. निम्नलिखित कथन को पढ़िए : अभिकथन (A) और कारण (R). 1

अभिकथन (A) : खुदरा व्यापार उपभोक्ता को सीधे माल और वस्तुओं की छोटी मात्रा की बिक्री से है ।

कारण (R) : खुदरा व्यापार में बिक्री प्रचार तकनीक की आवश्यकता नहीं है ।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प का चयन कीजिए :

- (a) दोनों अभिकथन (A) और कारण (R) सही हैं और कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है ।
(b) दोनों अभिकथन (A) और कारण (R) सही हैं पर कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(c) अभिकथन (A) सही है, पर कारण (R) गलत है ।
(d) अभिकथन (A) गलत है, पर कारण (R) सही है ।



14. Which of these is a tool of sales promotion ? 1

- | | |
|------------------|----------------------|
| (a) Free Samples | (b) Advertisement |
| (c) Publicity | (d) Personal selling |

OR

Essential element of personal selling is 1

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| (a) Cheap Product | (b) Face to Face Interaction |
| (c) Physical fitness of Saleman | (d) Good behaviour of Saleman |

15. A good salesperson should be loyal to : 1

- (a) the customer
- (b) the employer
- (c) Both to the employer and customer
- (d) Neither to employer nor to customer

OR

A departmental store has _____ departments. 1

- | | |
|--------|-------------------|
| (a) 1 | (b) 2 |
| (c) 10 | (d) Large numbers |

16. Read the following statements : Assertion (A) and Reason (R). 1

Assertion (A) : Sale of goods and commodities in small quantities directly to the consumers is Retail Trade.

Reason (R) : Retail Trade does not need sales promotion technique.

Choose one of the correct alternative given below :

- (a) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A).
- (b) Both Assertion (A) and Reason (R) are true, but Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A).
- (c) Assertion (A) is true, but Reason (R) is false.
- (d) Assertion (A) is false, but Reason (R) is true.



17. निम्नलिखित कथन को पढ़िए : अभिकथन (A) और कारण (R). 1

अभिकथन (A) : यदि कम्पनी के अधिकांश अंशधारकों की मृत्यु हो जाए तो कम्पनी को बंद करना होगा ।

कारण (R) : एक अलग कानूनी इकाई होने के कारण इसके सभी सदस्यों की मृत्यु भी इसके जीवन को प्रभावित नहीं करती है, कंपनी स्थिर रहती है ।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प का चुनाव कीजिए :

- (a) दोनों अभिकथन (A) और कारण (R) सही हैं और कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है ।
- (b) दोनों अभिकथन (A) और कारण (R) सही हैं, पर कारण (R) अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (c) अभिकथन (A) सही है, पर कारण (R) गलत है ।
- (d) अभिकथन (A) गलत है, पर कारण (R) सही है ।

18. ऋण या उधार के माध्यम से जुटाई गई धनराशि _____ है । 1

- (a) उधार ली गई धनराशि
- (b) मालिक निधि
- (c) अंश पूँजी
- (d) सरकारी राशि

अथवा

कम्पनी के वास्तविक मालिक कौन कहे जाते हैं ? 1

- (a) कर्मचारी
- (b) ऋणपत्र धारक
- (c) अंशधारक
- (d) उधार देने वाले

19. (a) आंतरिक व्यापार संचार क्या है ? 3

अथवा

(b) ऊर्ध्वाधर संचार से क्या अभिप्राय है ? 3

20. वी. के पब्लिशिंग हाऊस एक प्राइवेट लिमिटेड कंपनी है । पब्लिशिंग हाऊस को विकास के लिए, पूरे देश में अपने पब्लिशिंग हाऊस के विस्तार के लिए भारी निवेश की आवश्यकता है । इसके लिए बोर्ड के सदस्य अपने पब्लिशिंग हाऊस को पब्लिक कंपनी में बदलने की सोच रहे हैं । पब्लिक कंपनी की किन्हीं तीन विशेषताओं का उल्लेख कीजिए । 3



17. Read the following statements : Assertion (A) and Reasons (R) : 1

Assertion (A) : If a majority of its share holders are dead, the company has to be wound up.

Reason (R) : Being a separate legal entity, the death of even all its members does not affect its life, company is stable.

Choose one of the correct alternatives given below :

- (a) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A).
 - (b) Both Assertion (A) and Reason (R) are true, but Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A).
 - (c) Assertion (A) is true, but Reason (R) is false.
 - (d) Assertion (A) is false, but Reason (R) is true.
18. Funds raised through loans or borrowings are 1
- (a) Borrowed funds
 - (b) Owner's equity
 - (c) Share capital
 - (d) Government money

OR

Who are called the real owner of the company ? 1

- (a) Employees
 - (b) Debenture holders
 - (c) Shareholders
 - (d) Creditors
19. (a) What is Internal Business Communication ? 3
- OR**
- (b) What is meant by vertical communication ? 3

20. V.K. Publishing house is a Private Ltd. Company. The publishing house requires huge investment for growth and to expand its publishing house all over country. For this the board members were thinking to convert their publishing house into Public Company.

State any three features of a Public Company. 3



21. “सुधा एक विशेष स्टोर से दुर्लभ कलाकृति खरीदना पसंद करती है।” उपरोक्त कथन के आधार पर विशिष्ट वस्तुओं की दुकान का अर्थ समझाइए। 3
22. “व्यवसाय के सफल संचालन के लिए स्वामी निधियों और उधार ली गई निधियों के बीच के अन्तर को जानना आवश्यक है।” दोनों के मध्य किन्हीं तीन अंतरों का उल्लेख कीजिए। 3
23. ट्रैफिक जाम के कारण श्री रमेश (एक्स वाई जैड कम्पनी का मुख्य कार्यकारी अधिकारी) कार्यालय में निर्धारित बैठक में शामिल नहीं हो सके। इसलिए उन्होंने टेली कॉन्फ्रेंसिंग द्वारा बैठक लेने का फैसला लिया। टेली-कॉन्फ्रेंसिंग के कोई दो लाभ समझाइए। 4
24. (a) समाचार-पत्र के द्वारा विज्ञापन के किन्हीं चार लाभों का उल्लेख करें। 4
- अथवा**
- (b) ‘नीलामी द्वारा बिक्री’ की अवधारणा को समझाइए। 4
25. विविधीकरण उद्देश्य पूर्ति हेतु एक ‘कपड़ा कंपनी’ एक ‘स्टील निर्माण संयंत्र’ शुरू कर रही है। इसके लिए कंपनी को अतिरिक्त पूँजी की आवश्यकता है। कम्पनी आवश्यक निधि को ‘उधार की राशि से पूरा करना चाहती है।’ उधार निधि के प्रकारों की व्याख्या करें। 4
26. (a) इंटरनेट से खरीदारी के लाभ बताइए। (कोई चार) 4
- अथवा**
- (b) इंटरनेट से खरीदारी की कोई चार सीमाएँ बताइए। 4



21. "Sudha likes to buy rare art collection from a particular store". In the light of the statement, explain the meaning of speciality stores. **3**
22. "For the successful running of business it is necessary to know the difference between owner's funds and borrowed funds." State any three differences between the two. **3**
23. Due to traffic jam, Mr. Ramesh (CEO of XYZ Co.) could not attend the scheduled meeting at office. So he decided to take meeting by 'Tele-conferencing'. Explain any two benefits of Tele-Conferencing. **4**
24. (a) Explain any four advantages of Newspaper Advertising. **4**

OR

- (b) Explain the concept of 'Auction Sale'. **4**
25. A textile company is diversifying and starting a steel manufacturing plant. For this purpose the company needs additional capital, the company wishes to raise the required funds by issuing 'Borrowed funds'. Explain types of borrowed funds. **4**
26. (a) State advantages of Internet shopping. (Any Four) **4**

OR

- (b) State any four limitations of Internet Shopping. **4**



27. (a) निम्नलिखित में बिक्री संवर्धन के उपकरणों को पहचानिए और उनका नाम दीजिए : 6

- (a) किसी उत्पाद को अधिक बार खरीदने के लिए ग्राहकों को प्रेरित करना ।
- (b) उत्पाद सुधार की ओर ध्यान आकर्षित करने के लिए उपयोगी ।
- (c) जब एक नया उत्पाद पेश किया जाना है ।
- (d) ऑफ सीजन में बिक्री बढ़ाने के लिए ।
- (e) लौटाए गए उत्पाद का पूरा मूल्य ।
- (f) मैगी के पैकेट के साथ 30% अतिरिक्त निःशुल्क है ।

अथवा

(b) विक्रय संवर्धन क्यों महत्वपूर्ण है, उल्लेख कीजिए । 6

28. (a) प्रभावी संचार में किन्हीं दो बाधाओं को समझाइए । 6

अथवा

(b) वॉयस मेल अवधारणा को उससे होने वाले लाभों सहित समझाइए । 6

29. शबनम एकल-व्यवसाय स्वामिनी है, वह अपने व्यवसाय के प्रारूप में बदलाव करना चाहती है । नये व्यवसाय के लिए वह धन अंश जारी करके जुटाने की योजना बना रही है । बताये गए नये प्रारूप में व्यवसाय का नियंत्रण और प्रबन्ध कौन करेगा, इस प्रारूप की किन्हीं चार विशेषताओं को समझाइए । 6

30. श्री नितिन एक प्राइवेट कंपनी में काम कर रहे हैं । वह एक कार किस्तों के आधार पर खरीदना चाहता है । अस्थगित किस्त विधि और किराया खरीद के बीच किन्हीं तीन अंतरों को देते हुए उसे सुझाव दीजिए कि वह कार खरीदने की किस विधि का अनुसरण करें । 6



27. (a) Identify and name the tools of Sales promotion in the following : **6**
- (a) To induce customers to buy a product more frequently.
 - (b) Useful for drawing attention towards product improvement.
 - (c) When a new product is to be introduced
 - (d) To boost up sales in off-season.
 - (e) Full value of the product returned
 - (f) 30% extra free with a packet of Maggi.

OR

- (b) Explain the importance of sales promotion. **6**
28. (a) Explain any two Barriers of effective communication. **6**

OR

- (b) Explain advantages of 'Voice Mail with Voice Mail Concept'. **6**
29. Shabnam is a sole proprietor, she wants to change the form of her business. She is also planning to collect the funds by issue of shares, state who controls and manages the business after the changed form of business. **6**
- Explain any four feature of this form of business.

30. Mr. Nitin Kumar is working in a Pvt. company. He wants to purchase a car on installment basis. Giving any three differences between deferred installment method and hire purchase method suggest him the method he should follow to buy the car. **6**

