This question paper consists of 30 questions [Section–A (20) + Section–B (5+5)] and 7 printed pages.

इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न [खण्ड–अ (20) + खण्ड–ब (5+5)] तथा 7 मुद्रित पृष्ठ हैं।

Roll No.
अनुक्रमांक | | | | | | | | | | | |

Code No.
कोड नं० **50/SS/A**

Set/सेट **A**

MASS COMMUNICATION

जनसंचार

(335)

Day and Date of Examination .....
(परीक्षा का दिन व दिनांक)

Signature of Invigilators 1. .....
(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)

2. .....

General Instructions :

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the question paper.
2. Please check the question paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. Making any identification mark in the answer-book or writing roll number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
4. Write your Question Paper Code No. 50/SS/A, Set [A] on the answer-book.
5. (a) The question paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :

   English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Oriya, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.

   You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the answer-book.

   (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the question will be yours only.

सामान्य अनुदेश :

1. परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
2. कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
3. उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।
4. अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र की कोड संख्या 50/SS/A, सेट [A] लिखें।
5. (क) प्रश्न-पत्र केवल हिन्दी/अंग्रेजी में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :

   अंग्रेजी, हिन्दी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगू, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिन्धी।

   कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।

   (ख) यदि आप हिन्दी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं तो प्रश्न को समझने में होने वाली त्रुटियों/गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।

MASS COMMUNICATION

जनसंचार

(335)

Time : 3 Hours] [Maximum Marks : 80

समय : 3 घण्टे] [पूर्णांक : 80

Note : (i) *All* questions in Section 'A' are compulsory.

(ii) From Section 'B', attempt questions of only *one option* of your choice.

(iii) Marks for each question are indicated against it.

निर्देश : (i) खण्ड 'अ' में दिए गए **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं।

(ii) खण्ड 'ब' में दिए गए अपनी पसंद के सिर्फ **एक विकल्प** में से प्रश्नों के उत्तर दें।

(iii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।

SECTION–A

खण्ड–अ

1. What is script in radio programme? 1

रेडियो कार्यक्रम में स्क्रिप्ट क्या है?

2. Name the first television service of the world. 1

विश्व की प्रथम टेलीविजन सेवा का नाम बताइये।

3. What is RNI? 1

आर० एन० आइ० क्या है?

4. What is stereotype in television? 2

टेलीविजन में स्टीरियोटाइप क्या है?

5. What is wireless communication and when was it discovered? 2

बेतार संचार क्या है एवं इसकी खोज कब की गयी?

6. Give the years of following events : 2

(a) B. Dattaram and Co. launched in advertising

(b) The Indian Society of Advertisers formed

निम्नलिखित घटनाओं के वर्ष बताइये :

(क) बी० दत्ताराम एण्ड कं० की विज्ञापन में स्थापना

(ख) द इण्डियन सोसाइटी ऑफ एडवर्टाइज़र्स का बनना

7. Write *two* limitations of new media. 2

न्यू मीडिया की **दो** सीमायें लिखिये।

8. Write *two* objectives of using sound effect on radio. 2

रेडियो पर ध्वनि प्रभाव के उपयोग के **दो** उद्देश्य लिखिये।

9. Write *two* significant developments occurred in the year 1982 in Indian television. 2

वर्ष 1982 में भारतीय टेलीविजन में हुई **दो** महत्त्वपूर्ण घटनाओं को लिखिये।

10. Describe any *four* types of news. 4

समाचार के किन्हीं **चार** प्रकारों का उल्लेख कीजिये।

11. Define 'information overload' and 'information fatigue'. 4

'सूचना अतिरेक' तथा 'सूचना अतिभार' को परिभाषित कीजिये।

12. Name any *four* 'media units' of Government of India and briefly give their functions. 4

भारत सरकार की किन्हीं **चार** 'मीडिया इकाइयों' के नाम बताइये तथा संक्षेप में उनके कार्य बताइये।

13. Briefly describe any *four* qualities of radio producer. 4

रेडियो निर्माता के किन्हीं **चार** गुणों का संक्षिप्त उल्लेख कीजिये।

14. Name any *four* equipments used in television production and briefly describe its functions. 4

टेलीविजन कार्यक्रम-निर्माण में प्रयुक्त किन्हीं **चार** उपकरणों के नाम बताइये तथा संक्षेप में इनके कार्य बताइये।

15. Discuss any *four* reasons for newspaper boom in India. 4

भारत में समाचार-पत्रों के प्रसार में आये उछाल के किन्हीं **चार** कारणों का वर्णन कीजिये।

16. What is 'copy' in advertising? Discuss the role of copywriters. 4

विज्ञापन में 'कॉपी' क्या है? कॉपी-लेखकों की भूमिका का उल्लेख कीजिये।

17. What is 'convergence' and how is it related to new media? 4

'कन्वर्जेंस' क्या है और यह न्यू मीडिया से किस प्रकार सम्बन्धित है?

18. Define development communication and discuss the role of development communicator. 6

विकास संचार को परिभाषित कीजिये और विकास संचारक की भूमिका का वर्णन कीजिये।

19. Discuss *six* milestones of the history of television in India. 6

भारत में टेलीविजन के इतिहास के **छः** मील के पत्थरों का उल्लेख कीजिये।

20. Describe business opportunities provided by new media. 6

न्यू मीडिया द्वारा उपलब्ध कराये गये व्यापारिक अवसरों का उल्लेख कीजिये।

SECTION–B

खण्ड–ब

OPTION–I

विकल्प–I

(Traditional Media)

(परम्परागत माध्यम)

21. What is 'Lipai'? 1

'लिपाई' क्या है?

22. Write *three* characteristics of traditional media. 3

परम्परागत माध्यम के **तीन** लक्षण लिखिये।

23. Give *two* examples of the application of traditional media in development. 3

विकास में परम्परागत माध्यमों के प्रयोग के **दो** उदाहरण दीजिये।

24. Define traditional media and name *two* forms of traditional media. 4

परम्परागत माध्यम की परिभाषा दीजिये तथा इसके **दो** रूपों के नाम बताइये।

25. How is traditional media a part of our socio-cultural communication? 4

परम्परागत माध्यम किस प्रकार हमारे सामाजिक-सांस्कृतिक संचार का एक हिस्सा है?

OPTION–II

विकल्प–II

(Photojournalism)

(फोटोपत्रकारिता)

21. What is photo feature? 1

फोटो फीचर क्या है ?

22. What is composition? What are the demands of composition? 3

संयोजन क्या है? संयोजन की माँगें क्या हैं?

23. Name any *three* types of photojournalism. 3

फोटोपत्रकारिता के किन्हीं **तीन** प्रकारों के नाम लिखिये।

24. What preparedness is required for a photojournalist? 4

फोटोपत्रकार हेतु किस प्रकार की तैयारी की आवश्यकता होती है?

25. Describe Raghu Rai's career as a photojournalist. 4

रघु राय की फोटोपत्रकारिता के कार्यों का उल्लेख कीजिये।

★ ★ ★